

# FACTS & FIGURES

## Data Driven Recruiting Talk



# Recruiting in Zeiten von Corona

Wie beeinflusst die Corona-Krise das Recruiting? Und wie geht es nach oder mit Corona weiter? Ein Parforce-Ritt durch 3 Monate Recruiting in der Corona-Krise.



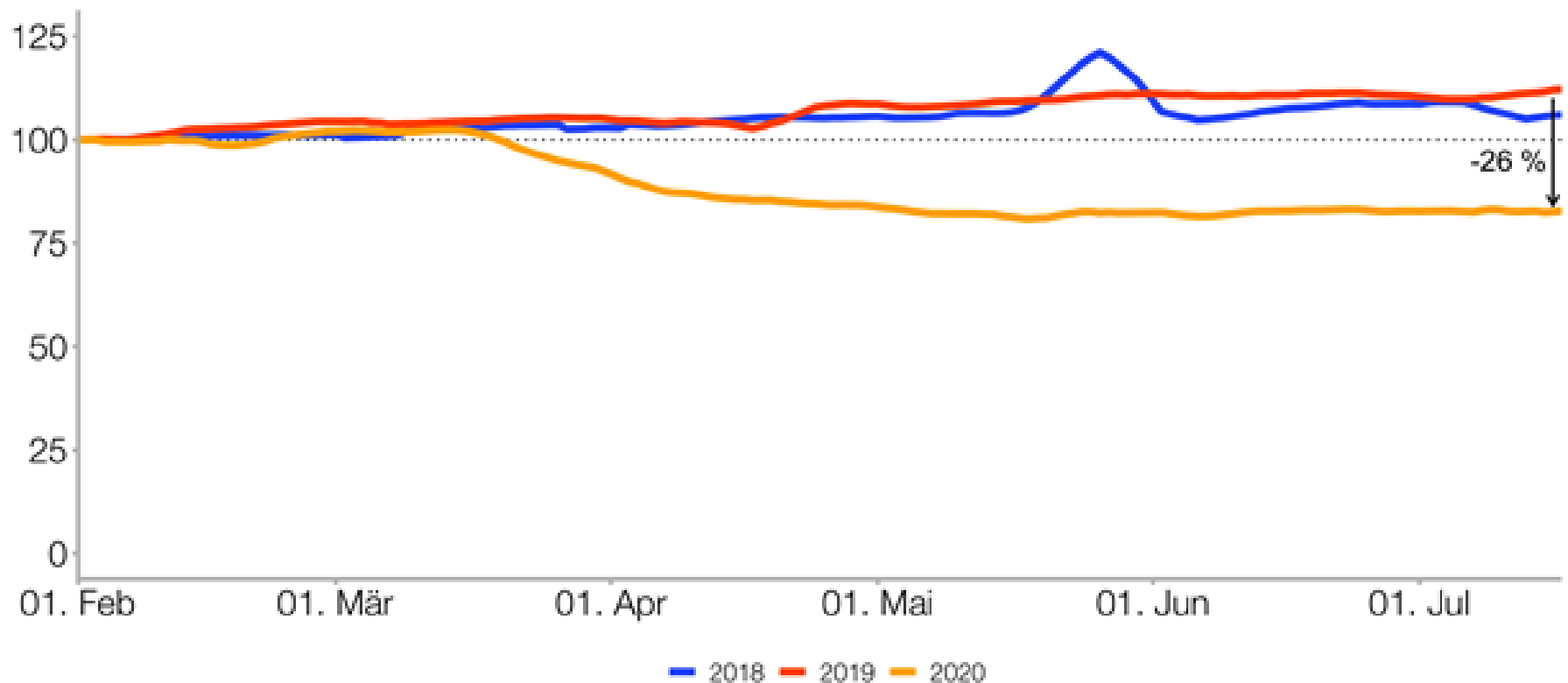
Wolfgang Brickwedde  
Director, ICR



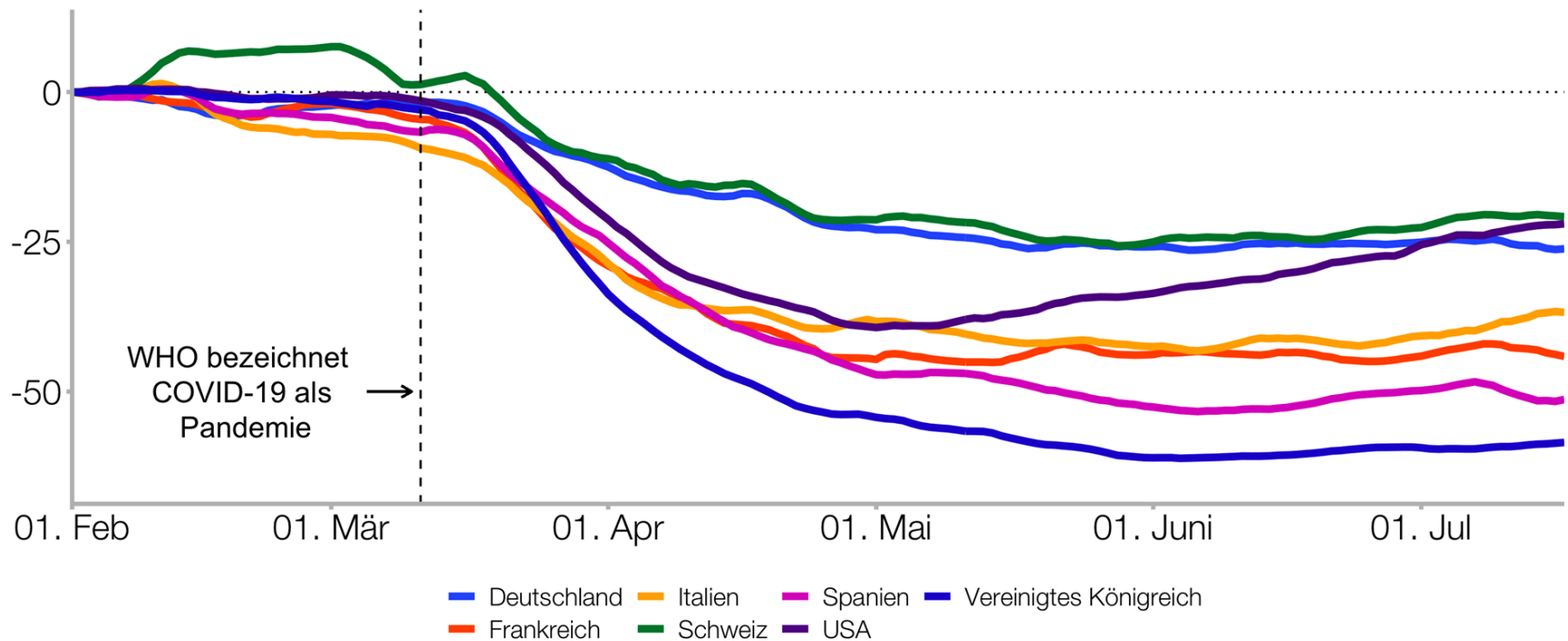
**"Arbeitsmarkt in der Corona-Krise - wie hat er sich geändert ,wer sucht noch und wie schwierig ist das jetzt?"**

## Stellenausschreibungen auf Indeed, Deutschland

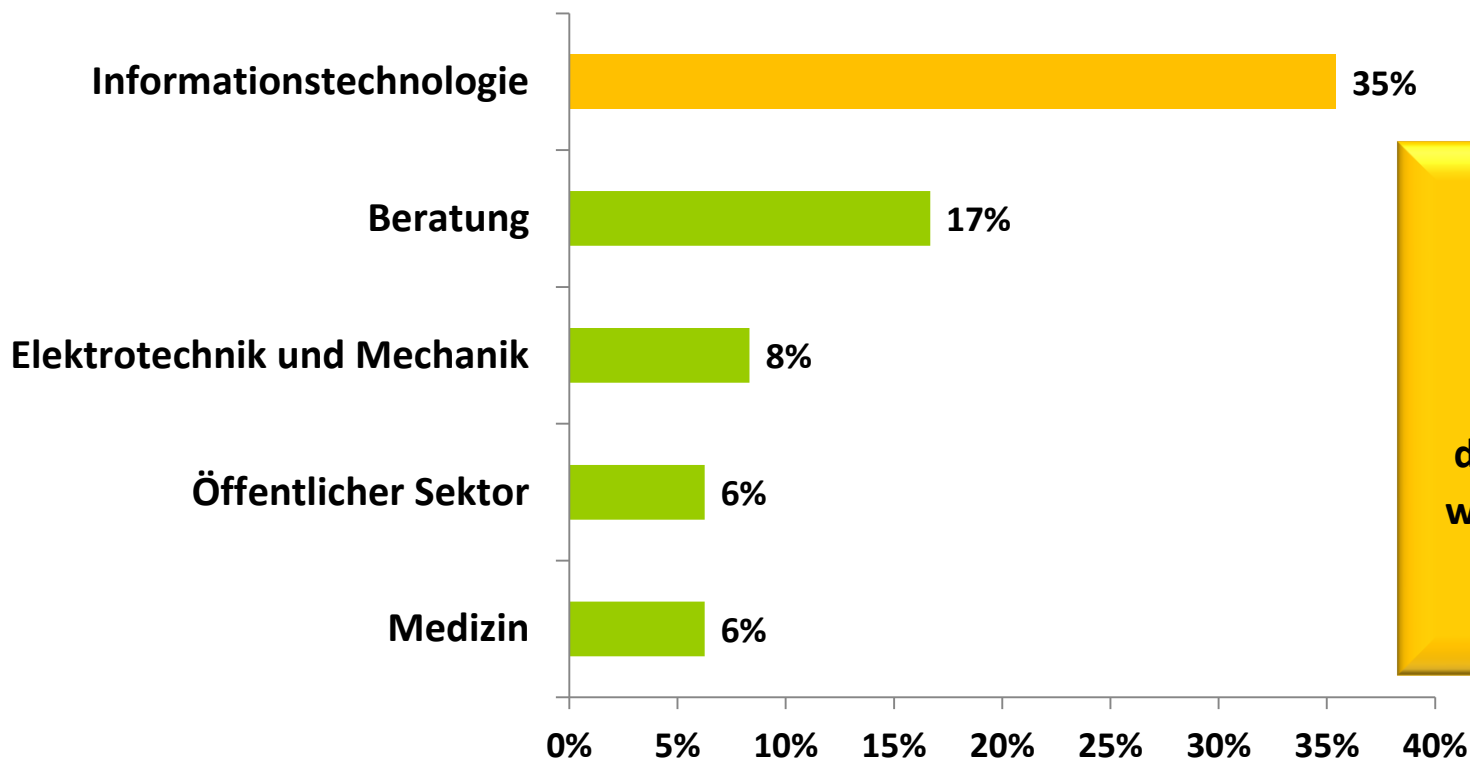
Gleitender Durchschnitt (7 Tage), Daten bis zum 17. Juli, 01. Februar = 100



## Stellenausschreibungen auf Indeed weltweit %-Veränderung 2020 vs. 2019, gleitender Durchschnitt (7 Tage), indiziert zum 01. Feb., Daten bis zum 17. Juli

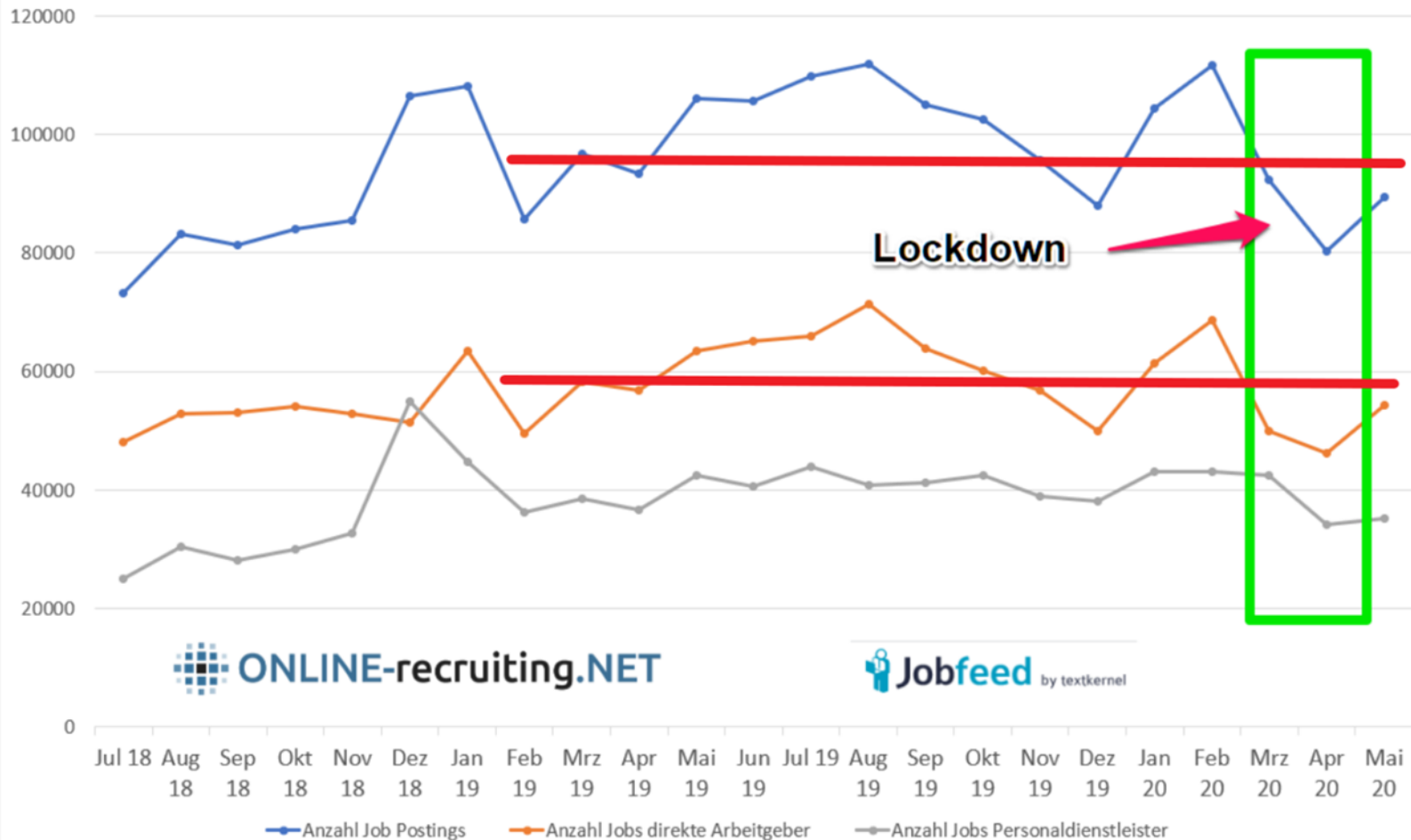


## Welche Branchen wollen das Recruiting ausbauen?



**35%** der teilnehmenden Unternehmen aus der **IT Branche** wollen ihr Recruiting in der Krise ausbauen.

## Entwicklung IT Jobs vor und nach Covid-19 Lockdown und Vergleich zu Vorjahreszeitraum 2018/19



 ONLINE-recruiting.NET

 Jobfeed by textkernel

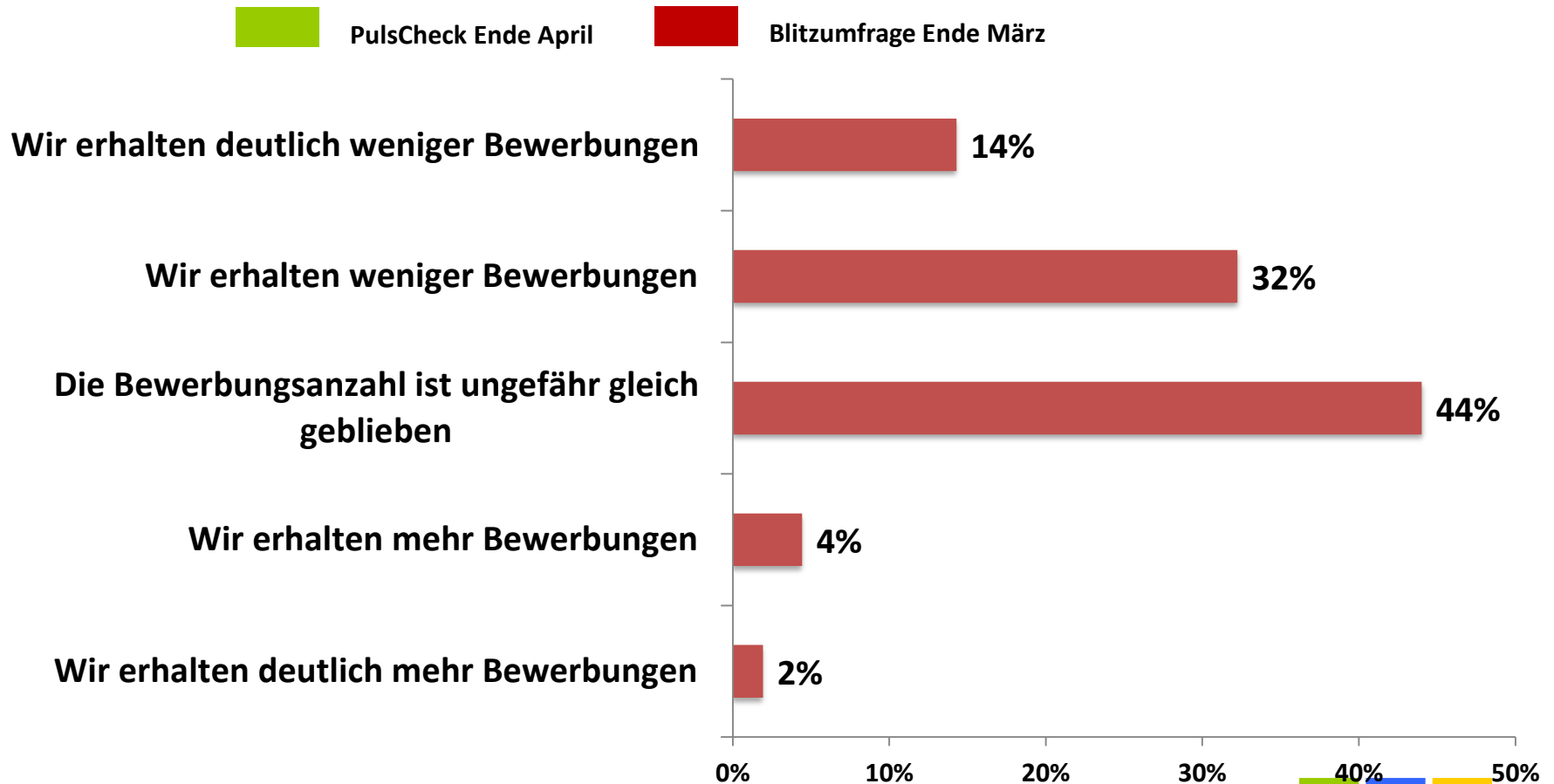
# FACTS & FIGURES

## Data Driven Recruiting Talk



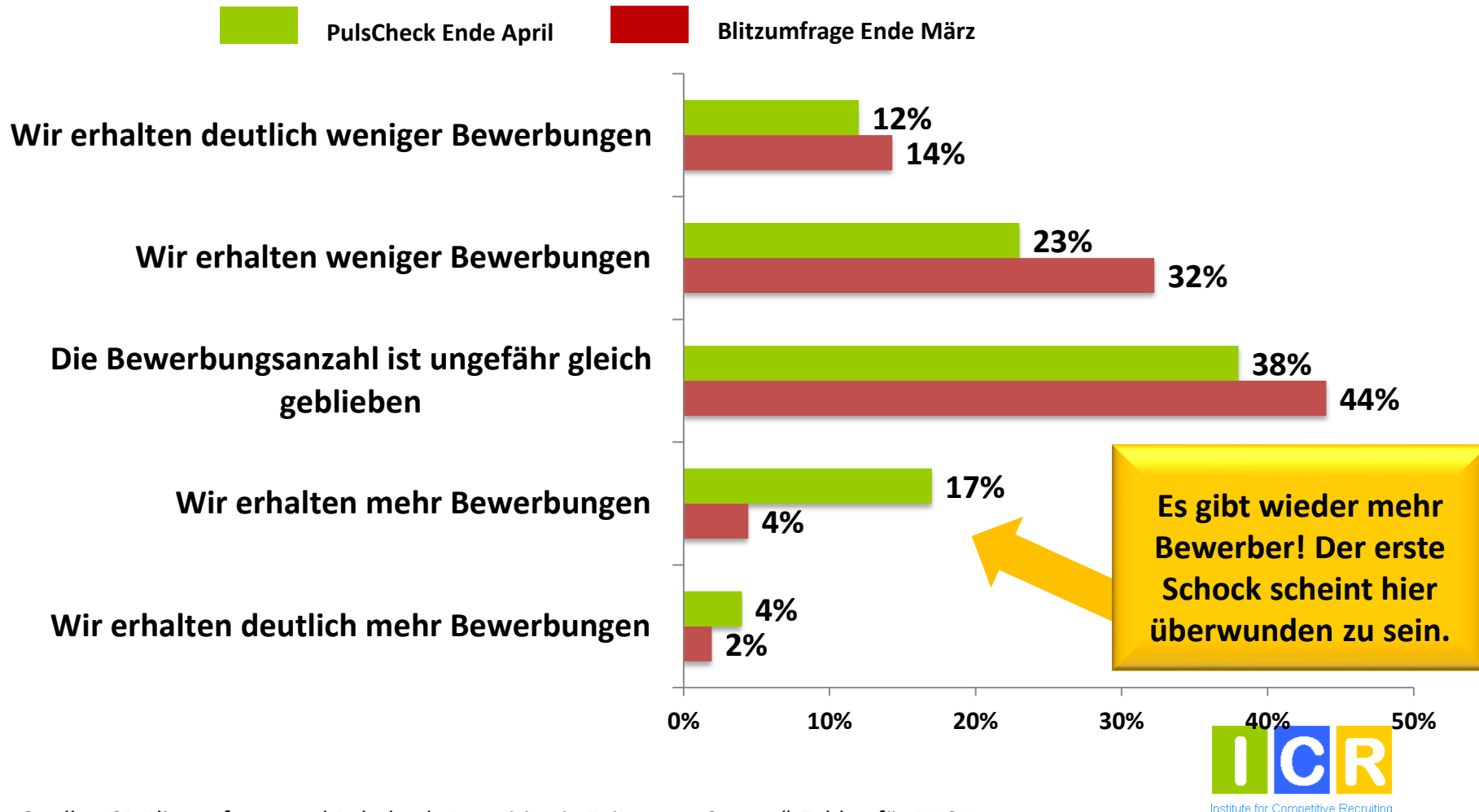
**Wie hat sich die Anzahl der Bewerbungen pro Stelle entwickelt?**

## Wie hat sich die Anzahl der Bewerbungen pro Stelle entwickelt?





## Wie hat sich die Anzahl der Bewerbungen pro Stelle entwickelt?



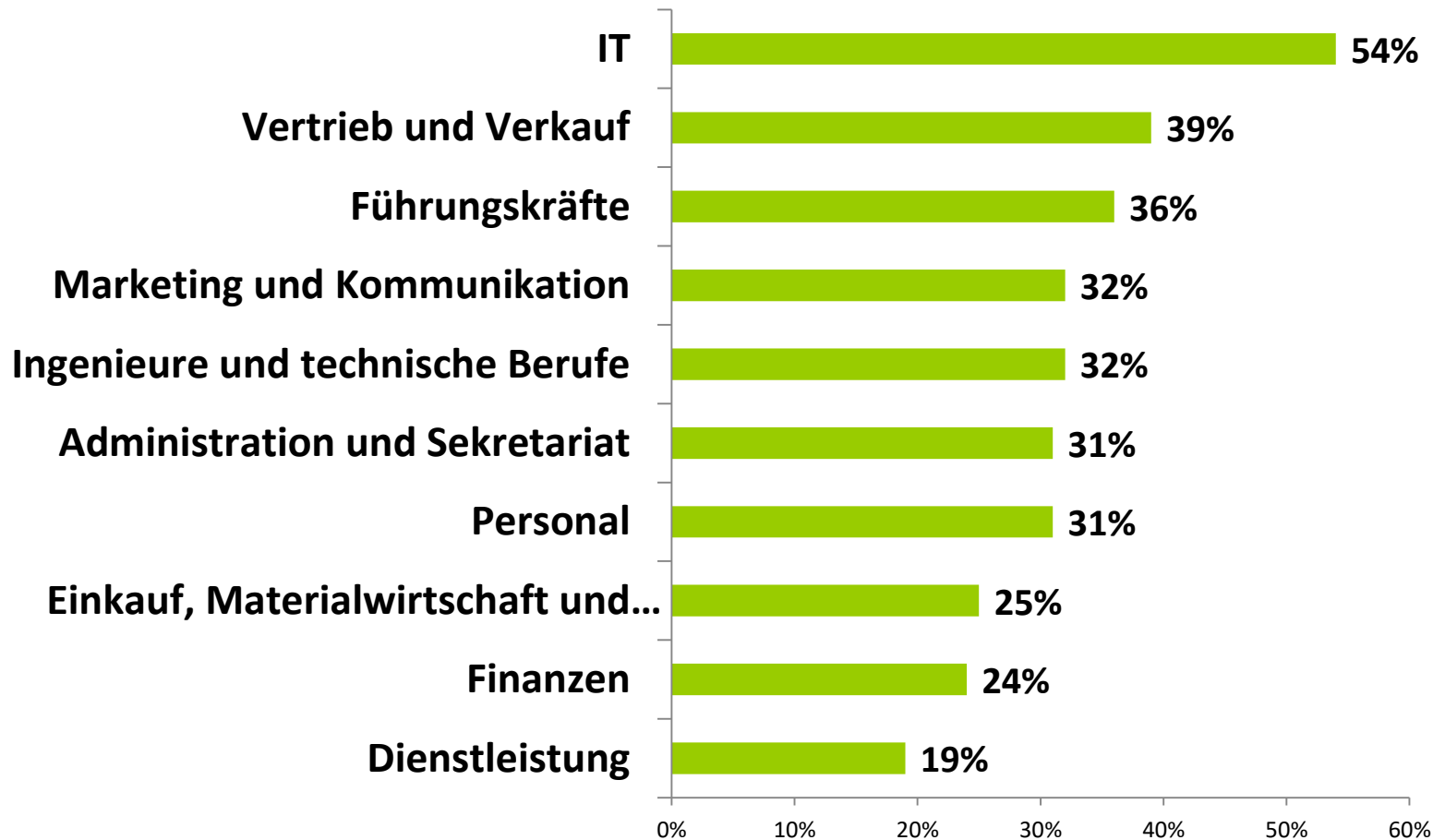
# FACTS & FIGURES

## Data Driven Recruiting Talk



**Welche Funktionen werden  
jetzt gesucht?**

## Welche Funktionen werden jetzt gesucht?



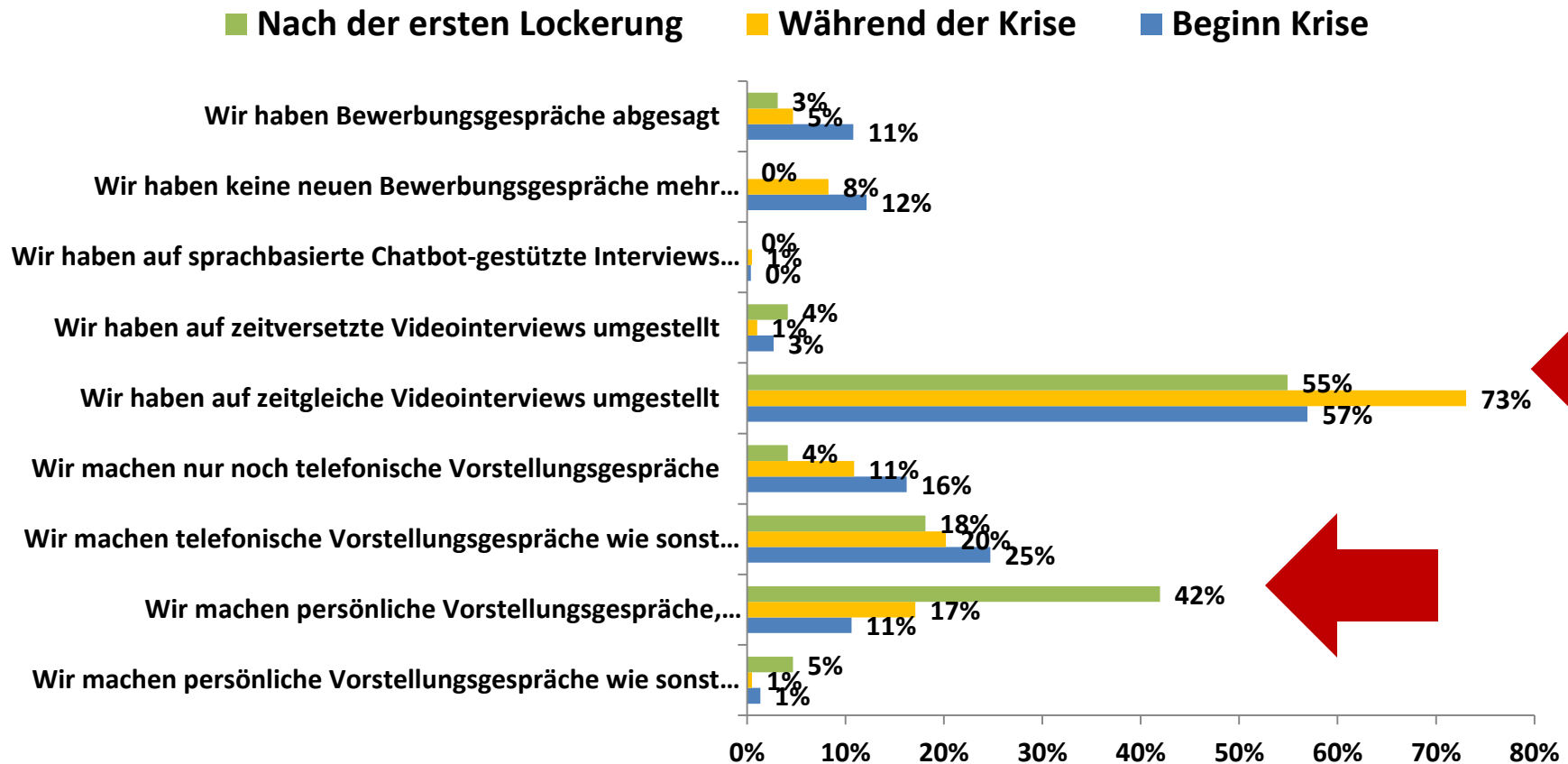
# FACTS & FIGURES

## Data Driven Recruiting Talk



**Wie gehen Arbeitgeber mit  
Bewerberinterviews um?**

## Wie gehen Arbeitgeber mit Bewerberinterviews um?



**Doppelt so viel back to analog, aber digital „kämpft“**

# FACTS & FIGURES

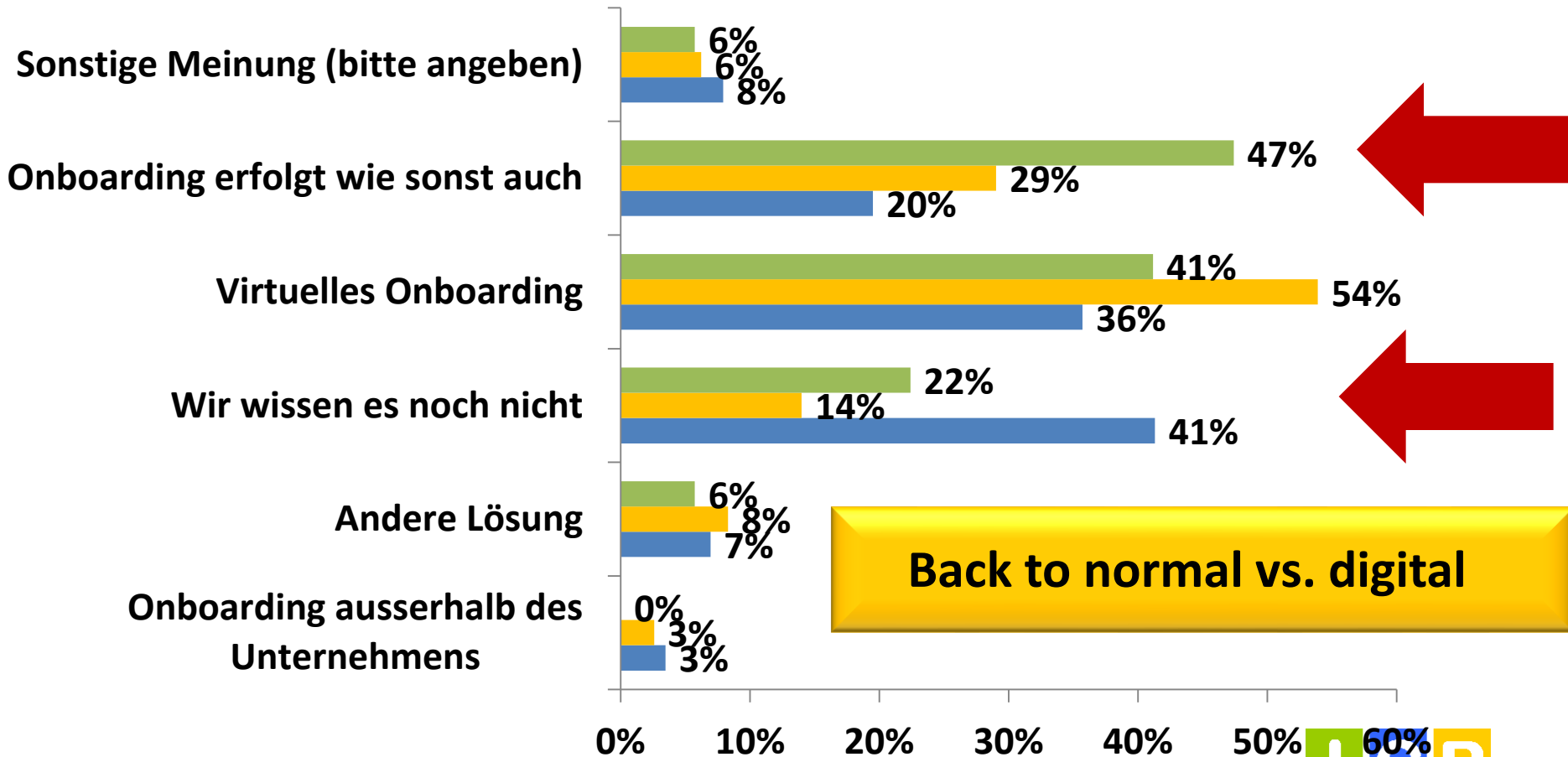
## Data Driven Recruiting Talk



**Wie sieht es mit dem  
Onboarding aus?**

## Wie sieht es mit dem Onboarding aus?

■ nach Lockerung    ■ während der Krise    ■ zu Beginn der Krise



Back to normal vs. digital

# FACTS & FIGURES

## Data Driven Recruiting Talk

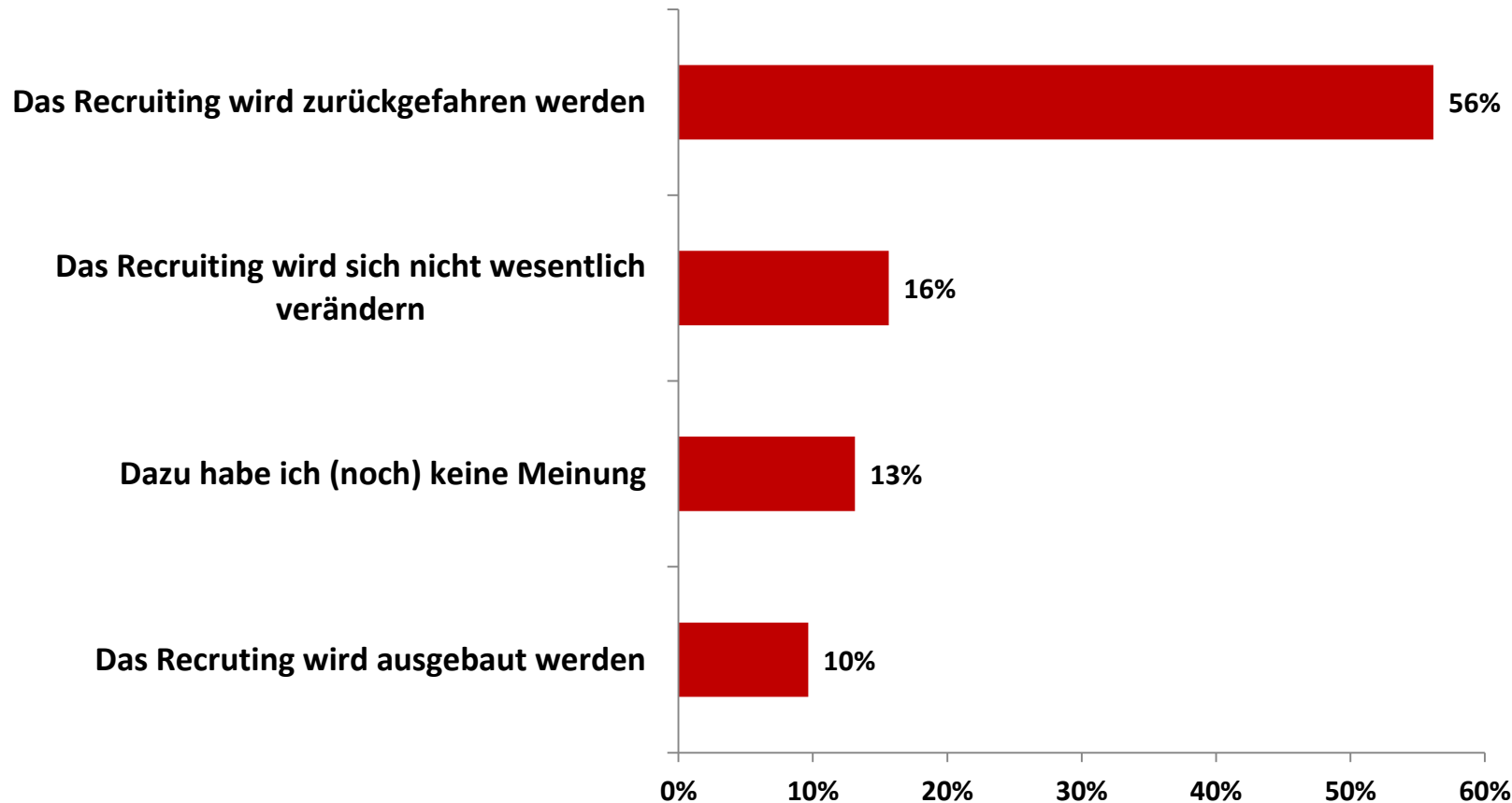


**Wie wird sich das Recruiting  
insgesamt entwickeln?**



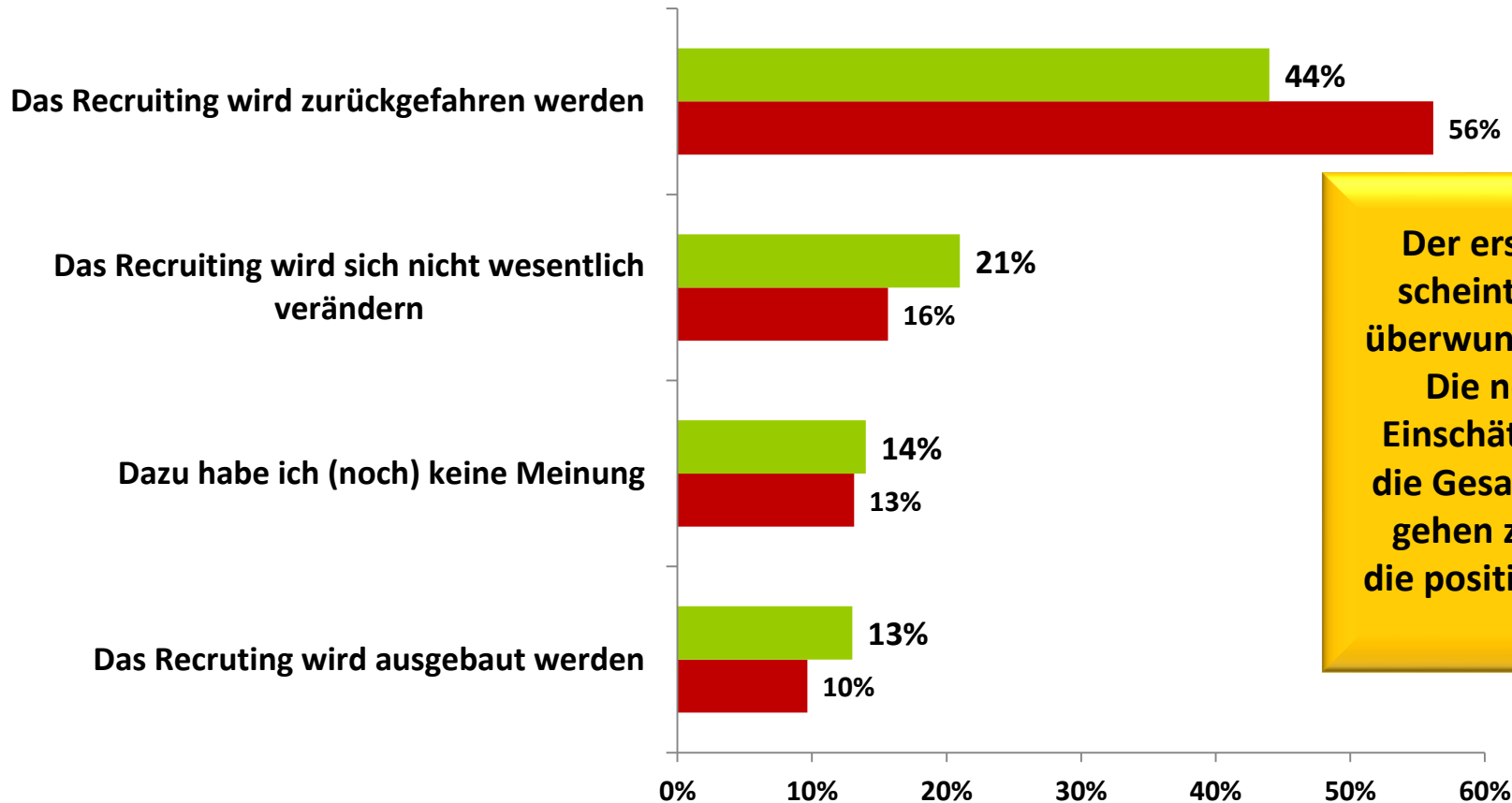
## Wie wird sich das Recruiting insgesamt entwickeln?

 PulsCheck Ende April     Blitzumfrage Ende März



## Wie wird sich das Recruiting insgesamt entwickeln?

**PulsCheck Ende April**      **Blitzumfrage Ende März**



**Der erste Schock scheint auch hier überwunden zu sein: Die negativen Einschätzungen für die Gesamtsituation gehen zurück und die positiven steigen.**

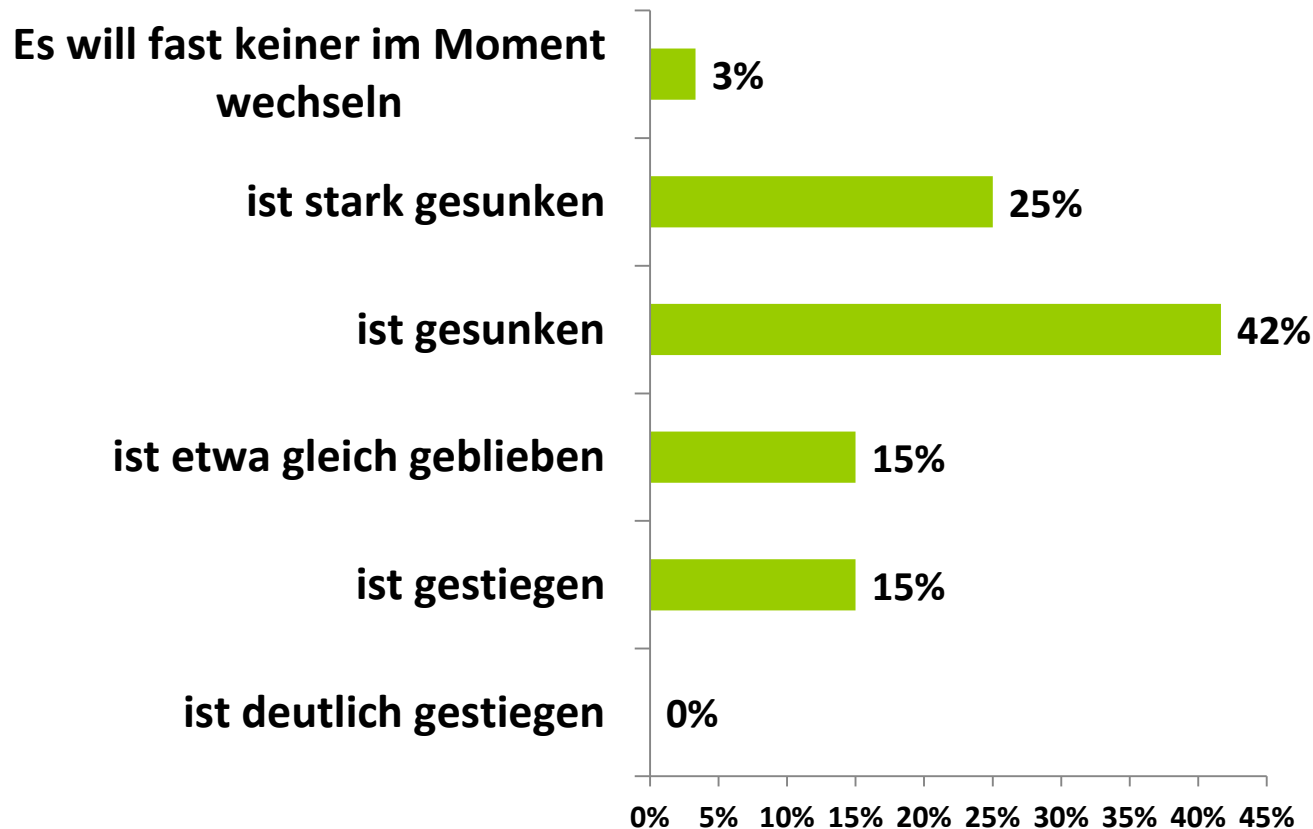
# FACTS & FIGURES

## Data Driven Recruiting Talk



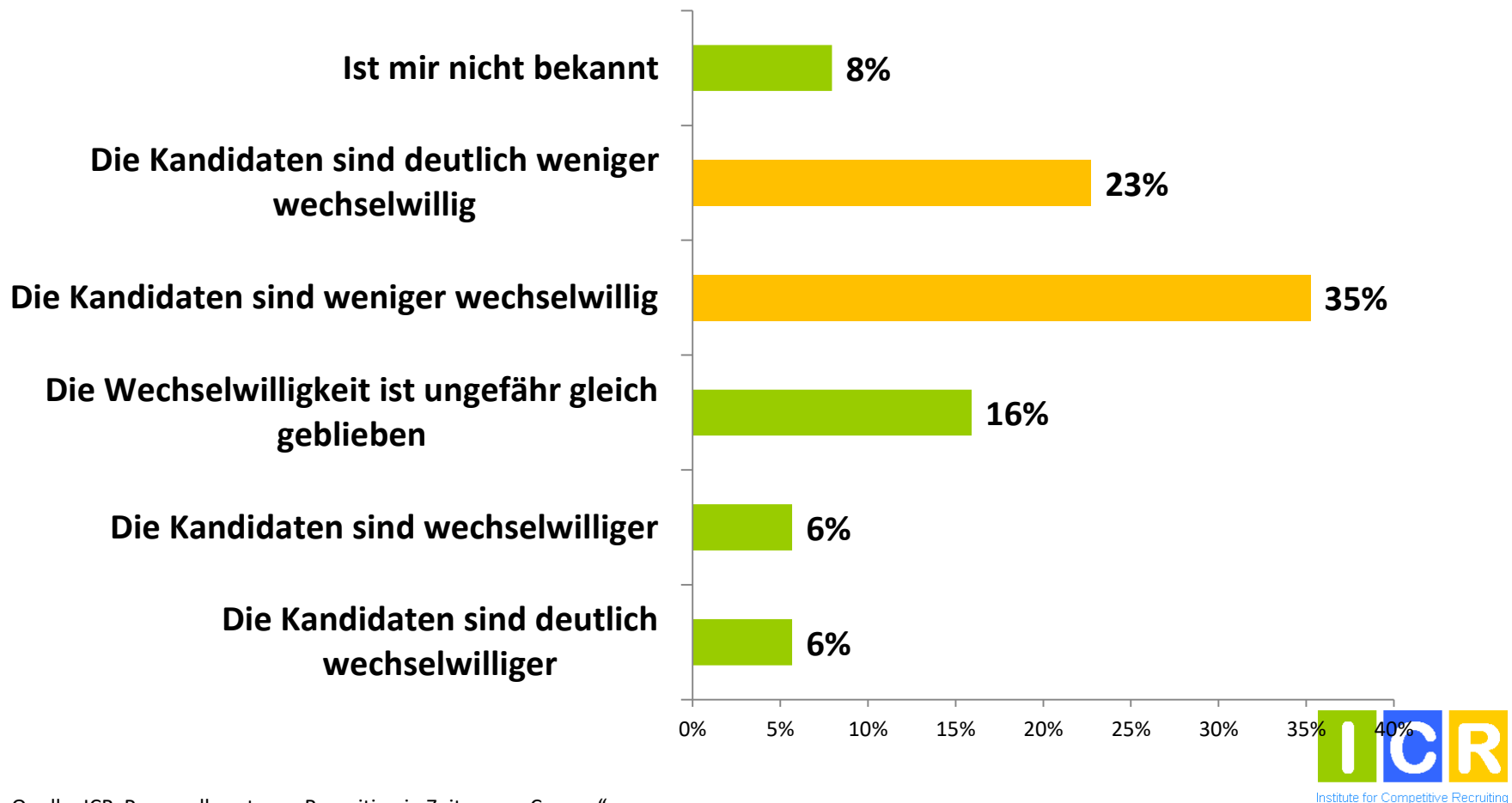
**Wie sieht es mit der  
Wechselbereitschaft von  
Kandidaten aus?**

## Welchen Einfluss hat die Corona-Krise auf die Wechselwilligkeit der Kandidaten?

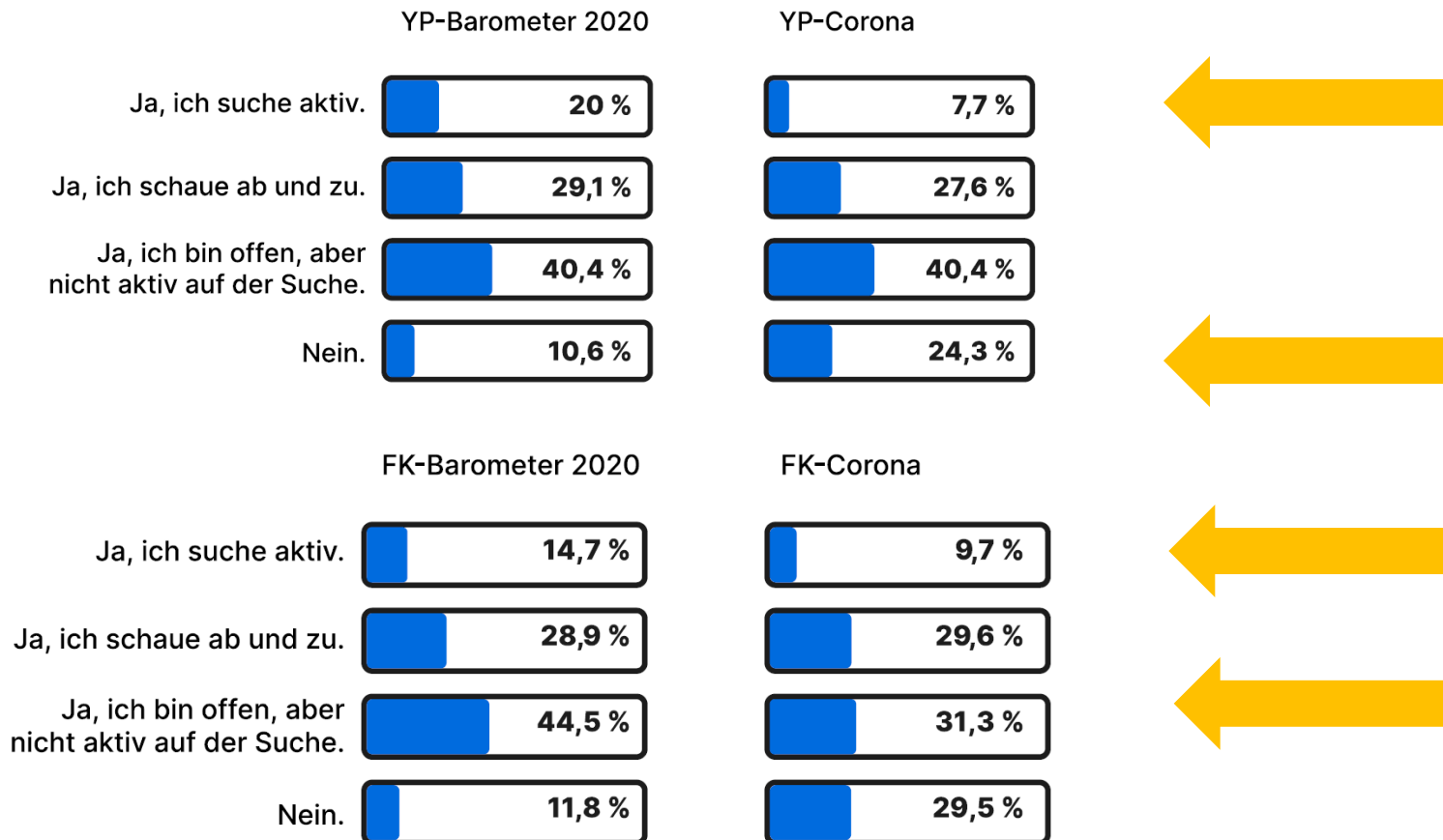


**70%** der teilnehmenden Active Sourcer berichten von einer gesunkenen Wechselwilligkeit bei den Kandidaten

## Wie sieht es mit der Wechselbereitschaft von Kandidaten aus? Aussagen der Personalberater



## Wie sieht es mit der Wechselbereitschaft von Kandidaten aus? Trendence Studie



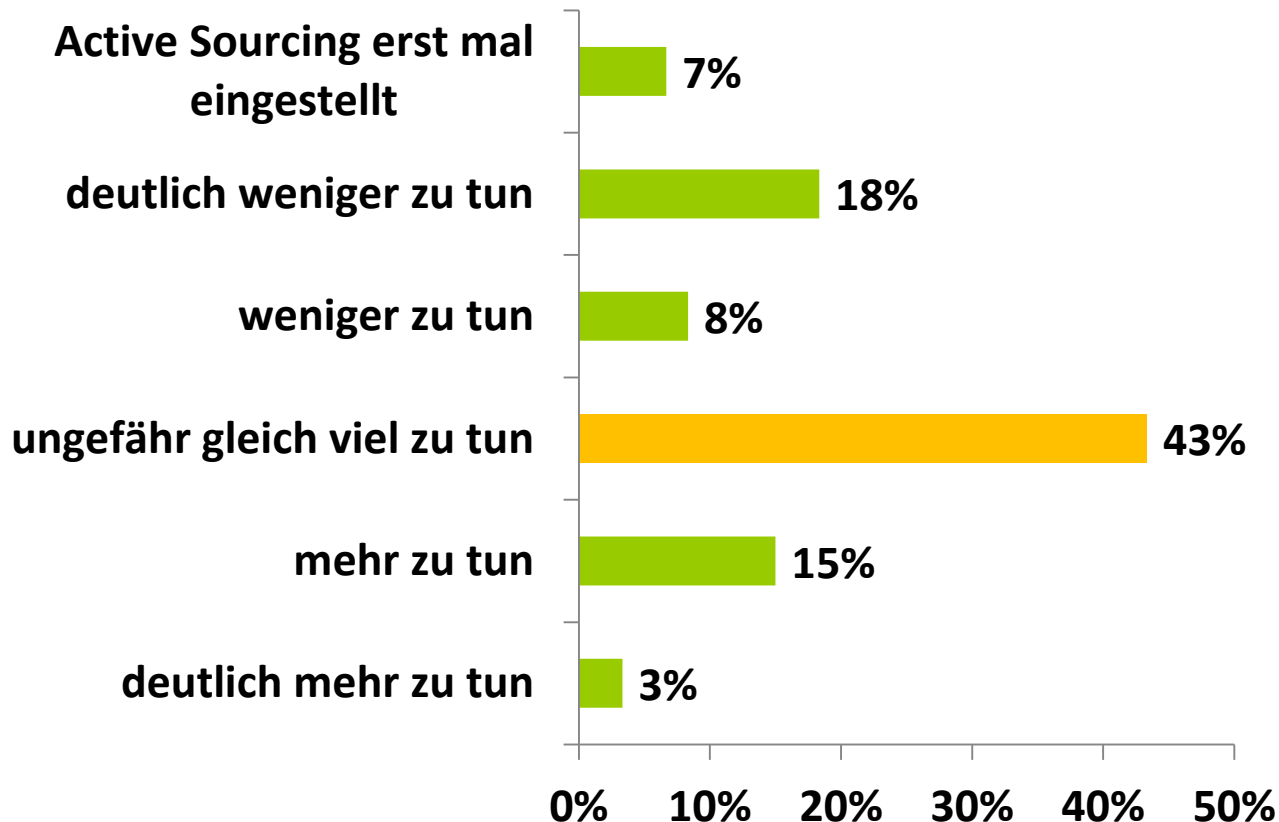
# FACTS & FIGURES

## Data Driven Recruiting Talk



**Welchen Einfluß hat die  
Corona-Krise auf das Active  
Sourcing?**

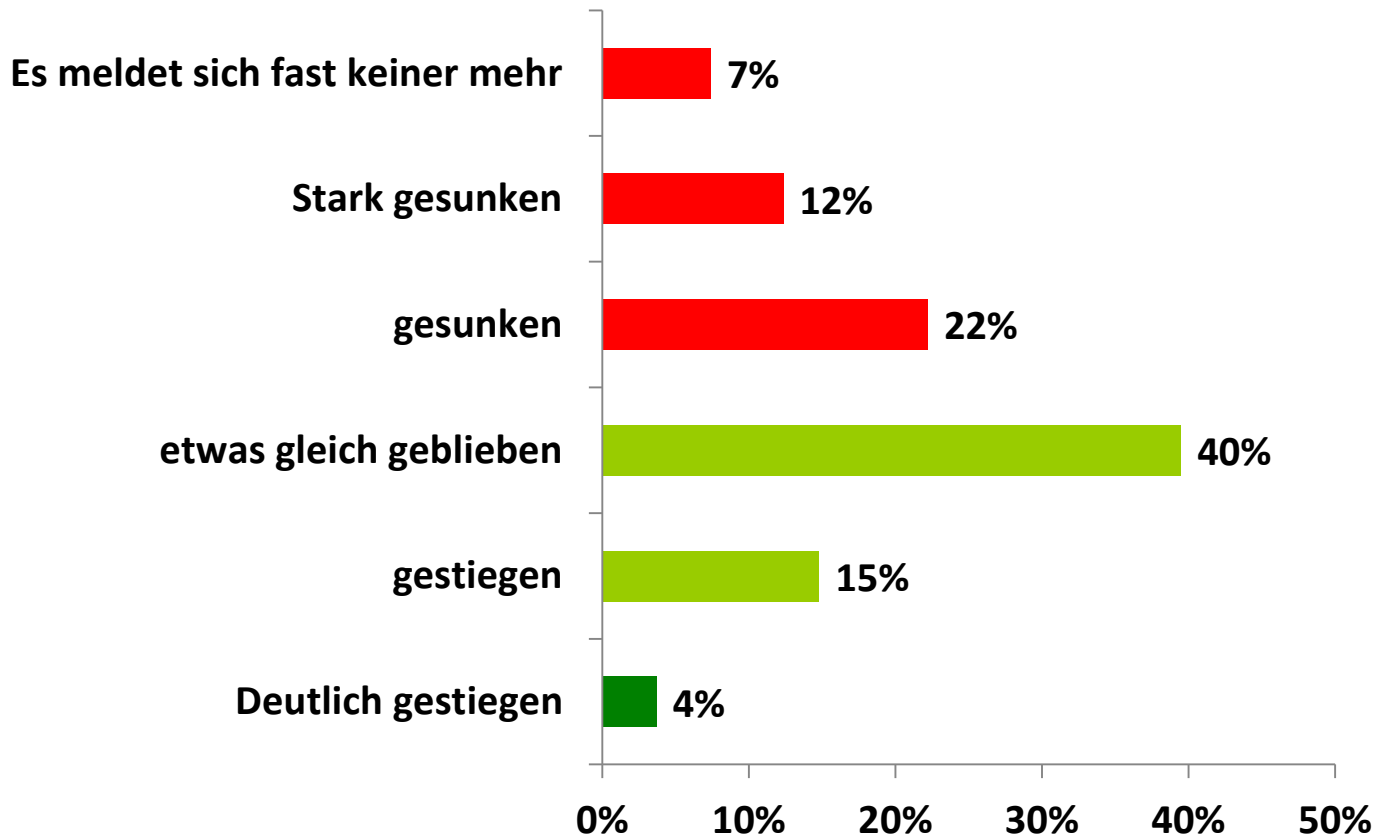
## Haben Active Sourcer mehr oder weniger zu tun? wir haben in unserem Unternehmen...



**43%** der teilnehmenden Unternehmen haben ungefähr gleich viel zu tun.



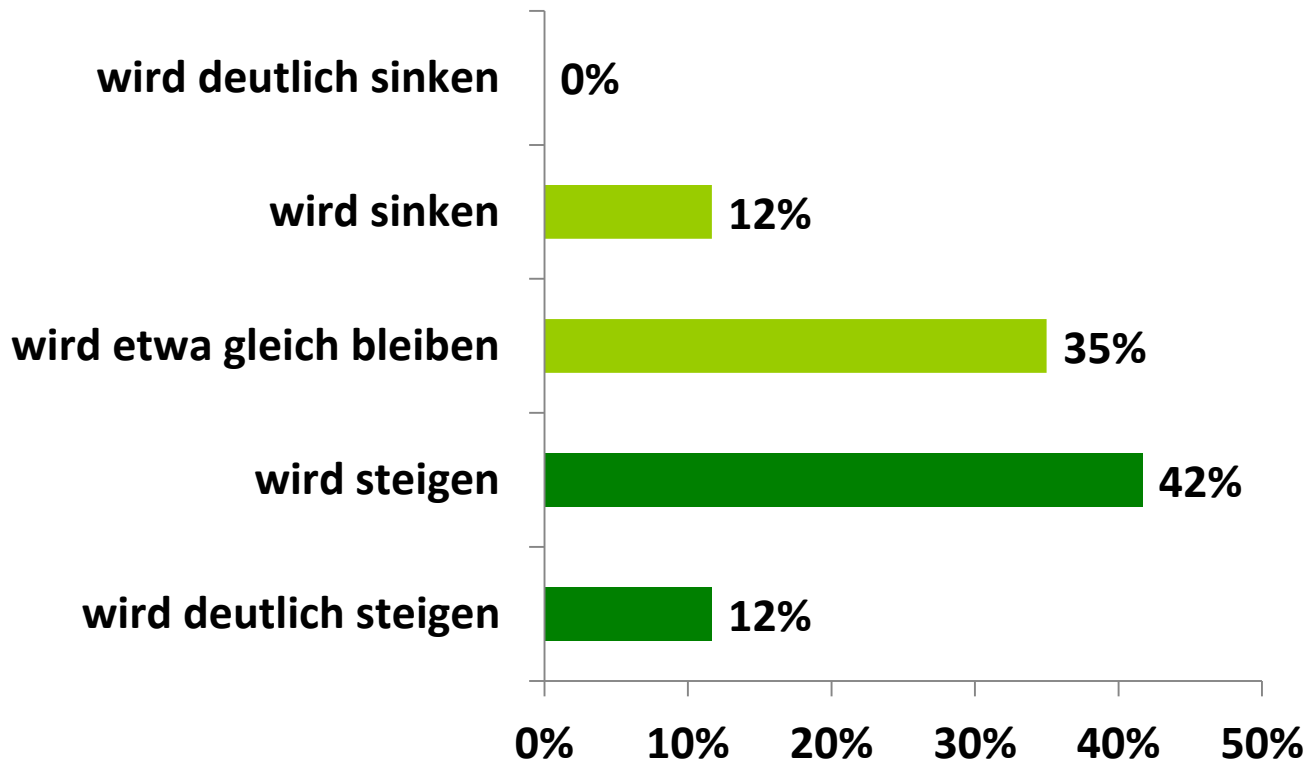
## Wie beeinflusst die Corona-Krise die Response/Antwortrate?



**41%** der teilnehmenden Active Sourcer berichten von sinkenden Antwortraten

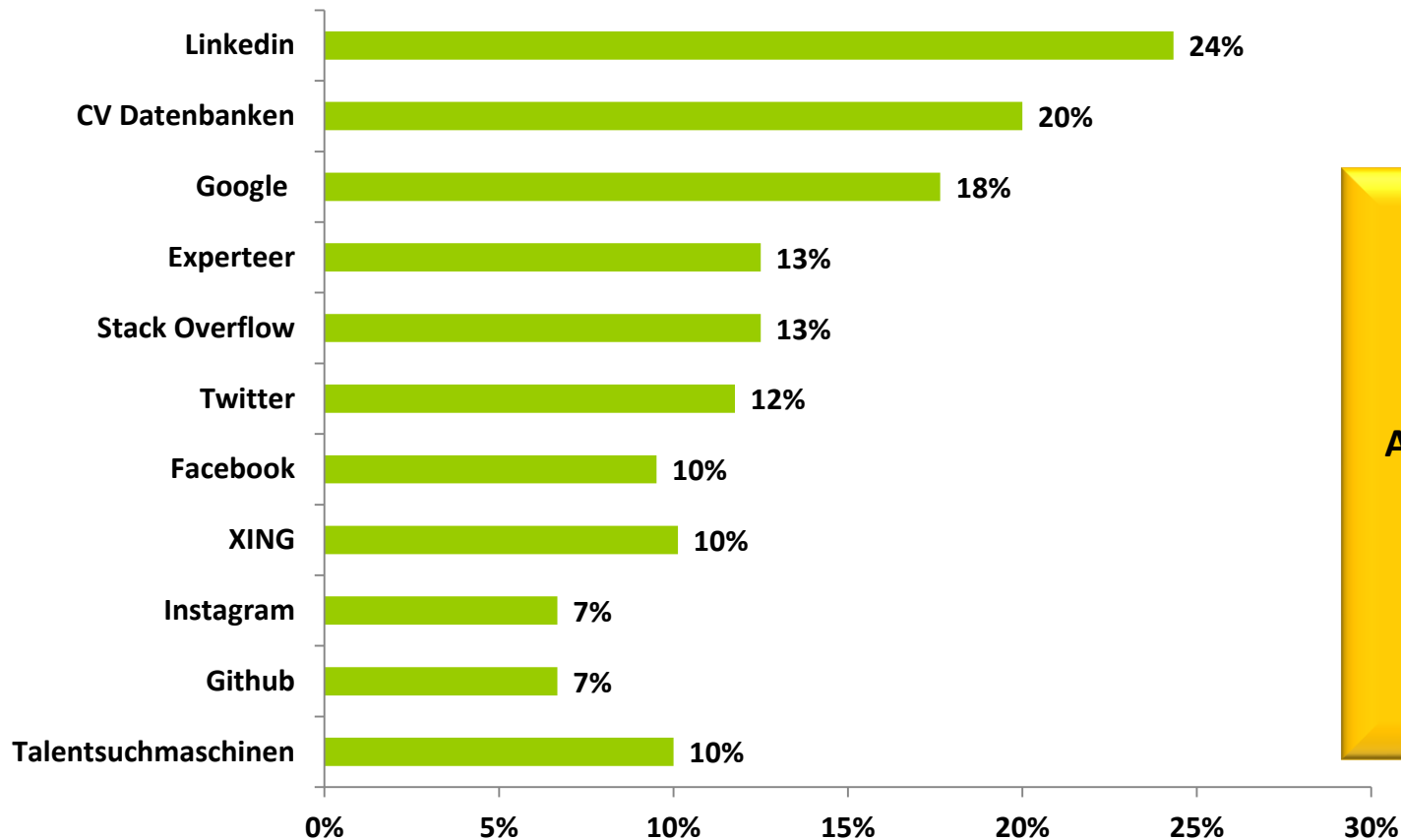
**19%** von steigenden Responserates

## Wie wird sich die Bedeutung des Active Sourcing nach der Corona Krise entwickeln? Die Bedeutung von Active Sourcing...



**54%** der teilnehmenden Active Sourcer gehen von einer (deutlichen) Steigerung der Bedeutung von Active Sourcing aus.

## Welche Netzwerke/Plattformen funktionieren während der Corona Krise besser?



**24%** der teilnehmenden Active Sourcer geben an, daß LinkedIn in der Corona Krise besser funktioniert

Quelle: ICR Blitzumfrage „Active Sourcing in Zeiten von Corona“ Lesehilfe: 24% der AS sagen, daß LinkedIn während der Corona Krise besser oder deutlich besser funktioniert.

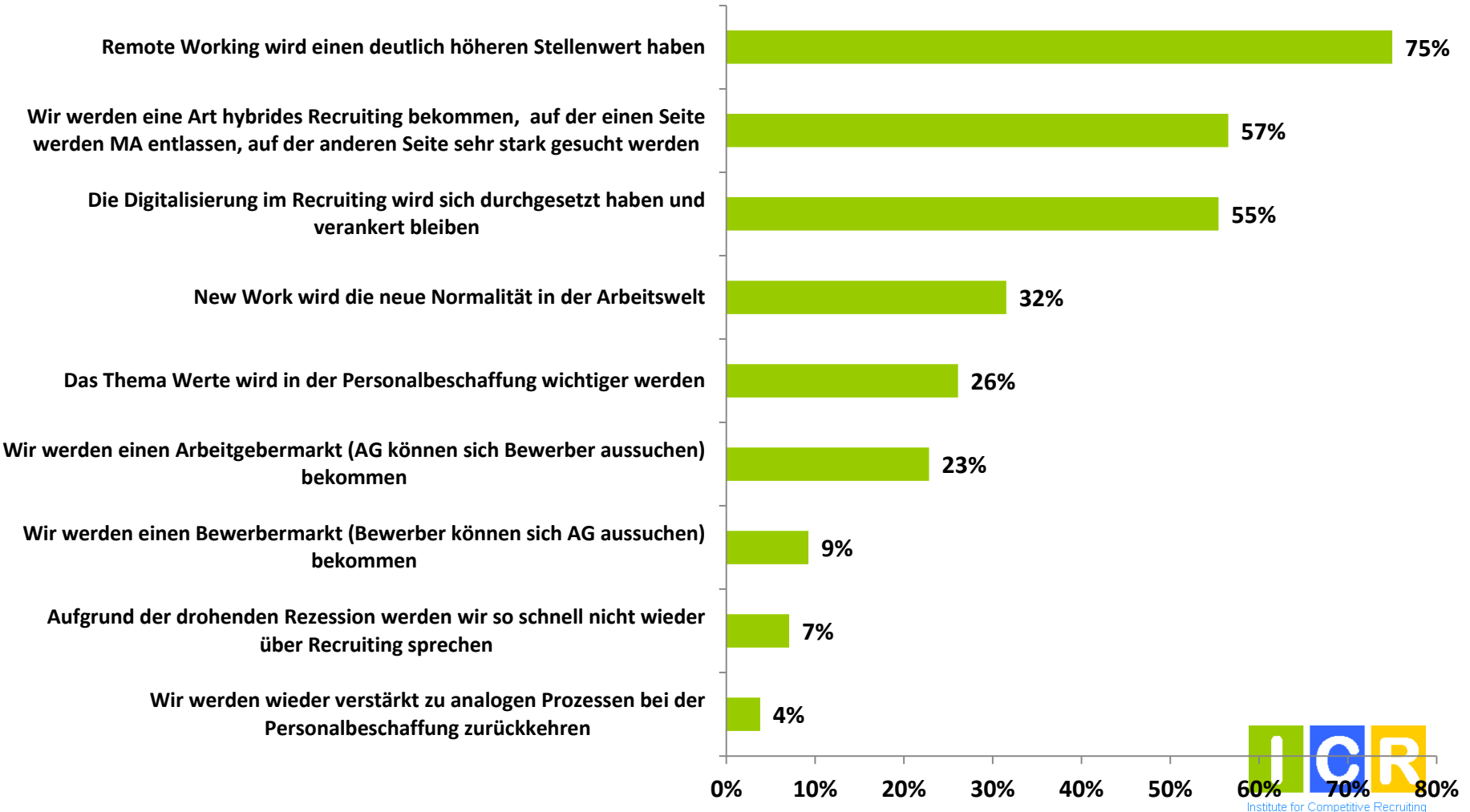
# FACTS & FIGURES

## Data Driven Recruiting Talk



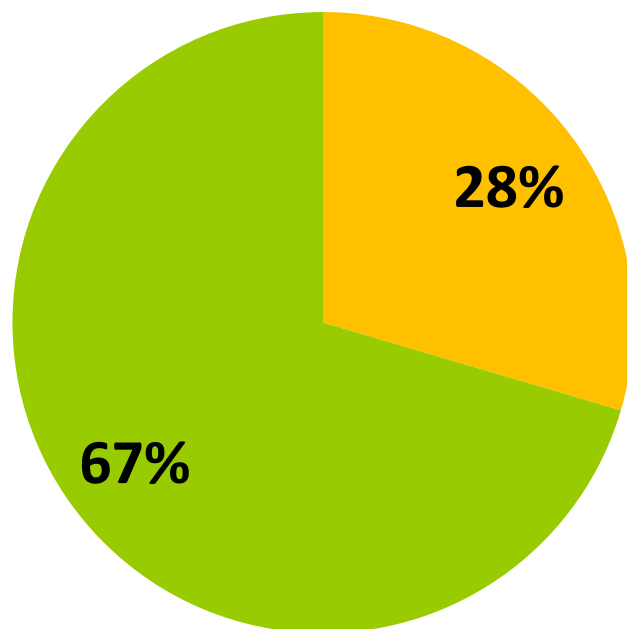
**Wie wird das Recruiting nach der Corona-Krise aussehen?**

## Wie wird das Recruiting nach der Corona-Krise aussehen?



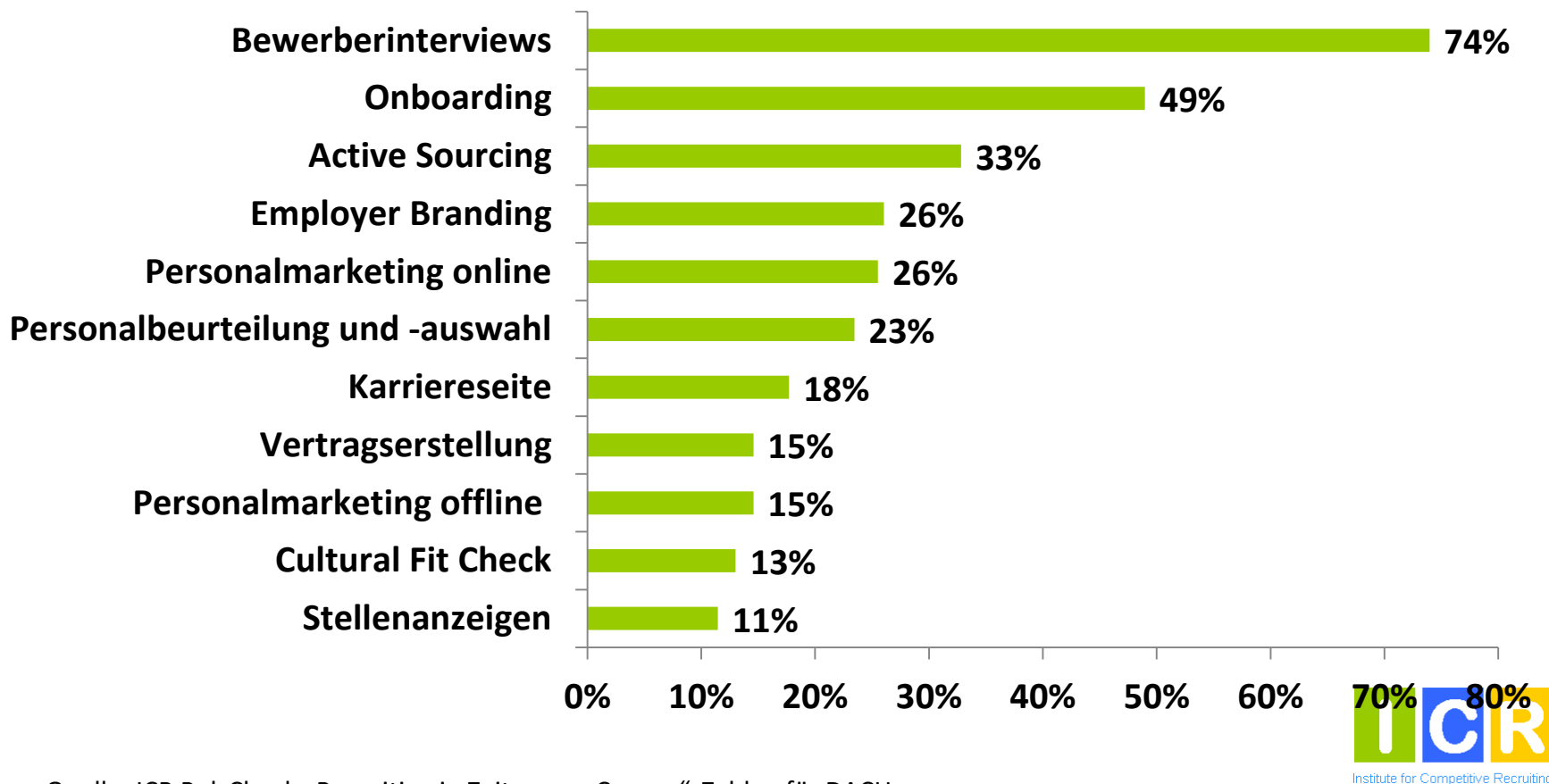
## Wird die Corona Krise den Recruitingprozess beeinflussen?

- Nein, unser Recruitingprozess wird ungefähr gleich bleiben
- Ja, wir stellen auf deutlich mehr digitale Schritte im Recruitingprozess um



**2/3** der teilnehmenden Unternehmen werden ihr Recruiting deutlich stärker digitalisieren. Das Corona Virus als Digital Boost

## Falls Sie AG das Recruiting stärker digitalisieren wollen, in welchen Recruitingprozessen/Aktivitäten planen sie Änderungen?



# FACTS & FIGURES

## Data Driven Recruiting Talk



Sie hätten gerne mehr Infos zu ZDF (Zahlen, Daten, Fakten)  
im Recruiting?

Dann melden Sie sich hier für weitere **FACTS & FIGURES**  
**TALKS** an:

**FACTS & FIGURES**  
Data Driven Recruiting Talk



Für weitere Infos einfach auf die obige Grafik klicken



# Recruiting Wissen

## Live & Online by ICR



**Endlich wieder mehr  
IT/Tech Bewerber!**

2020

Software Entwickler, IT-ler und Ingenieure finden und überzeugen

Termine für ICR Praxis – Intensiv Seminare in vielen Städten

Mehr Infos

**Die perfekte Stellenanzeige:  
Jetzt auch als Online Live Seminar**

2020

Praxis-Seminar zur erfolgreicherer Besetzung Ihrer Stellen aus dem aktiven Arbeitsmarkt

Termine für ICR Online Praxis – Intensiv Seminare

Mehr Infos

**Endlich wieder mehr  
Bewerber!**

2020

**ACTIVE SOURCING mit XING, LinkedIn, FB & Co.**

Termine für ICR Praxis – Intensiv Seminare in vielen Städten

Mehr Infos

**ICR Seminare  
jetzt auch online**

Nutzen Sie die Corona-Krise!

- Active Sourcing
- Perfekte Stellenanzeige
- IT / Tech Recruiting
- Erfolgreiche Bewerberinterviews
- Digital Recruiting



#RecruitingvsCorona

Unverbindlich Interesse anmelden

Für weitere  
Infos einfach auf die  
jeweilige Grafik klicken

# FACTS & FIGURES

## Data Driven Recruiting Talk



**Vielen Dank für Ihre Teilnahme!**



**Wolfgang Brickwedde**  
Director, ICR

### **Kontakt Referent/in**

**Wolfgang Brickwedde**

Director

Institute for Competitive Recruiting  
Heidelberg

Tel.+49 (0) 6221 7194007

Tel.+49 (0) 160 7852859

email: [wb@competitiverecruiting.de](mailto:wb@competitiverecruiting.de)