

**ZU WENIG BEWERBER? WIE SIE MIT AKTIVEM  
STATT PASSIVEM RECRUITING IHRE  
STELLEN WIEDER BESETZEN!**

**COACHING DAY BPM, KÖLN 13.11.2013**

**SUCHST DU NOCH, ODER FINDEST DU SCHON?**



# Kurze Vorstellung



Foto hochladen  
Kein Foto

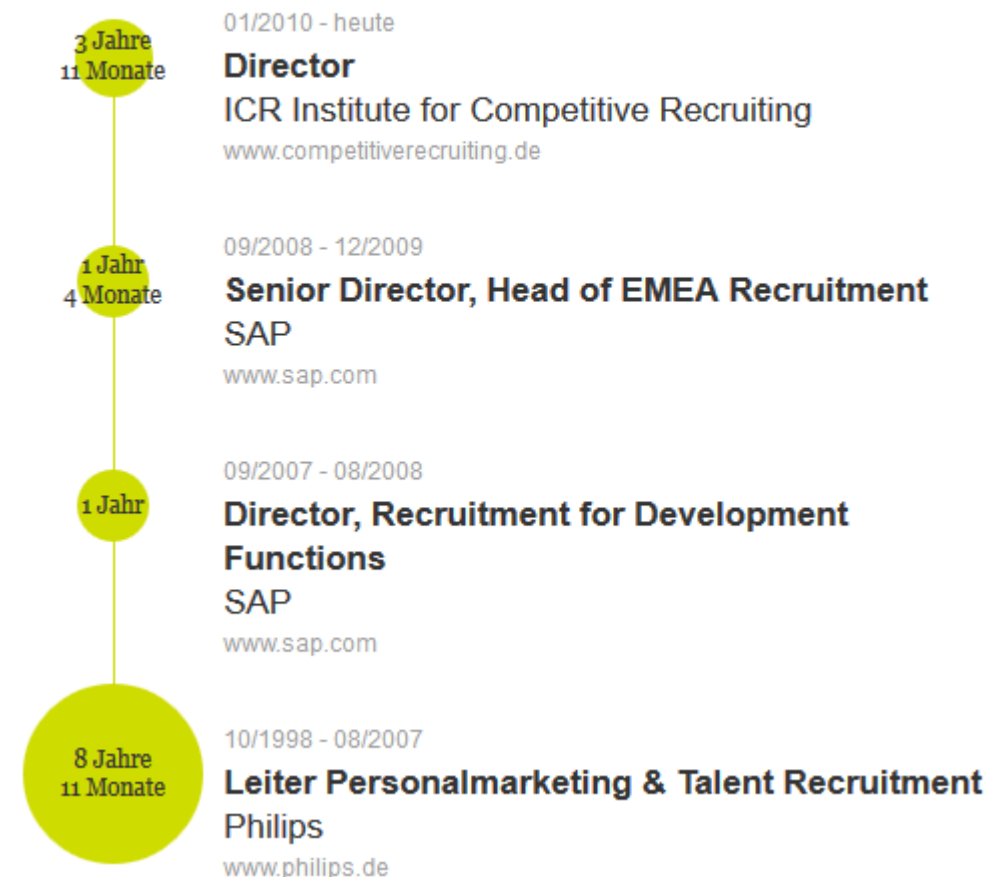
**Wolfgang Brickwedde**  
Dipl.-Kfm.  
**Director**  
ICR Institute for Competitive Recruiting

Geschäftlich   Privat   Profile im Web

Römerstr. 40   ☎ +49-6221-7194007  
69115 Heidelberg   ☎ +49-160-7852859  
Deutschland  
✉ [wbr@competitiverecruiting.de](mailto:wbr@competitiverecruiting.de)

“ Wie ist das Verhältnis zwischen Recruiting, Personalmarketing und Employer Branding? Diskutieren Sie mit in der Recruiter Community unter <https://bitly.com/oTlXHh>

## Berufserfahrung



# ICR Studien

## Recruiting Controlling Report 2011

## SOCIAL MEDIA RECRUITING REPORT 2012 Vom Hype zur Hilfe?

## RECRUITING REPORT 2013 Quo Vadis Recruitment?

Was machen die Besten?

XING, Linkedin, Google & Co

# MACHEN SIE IHR RECRUITMENT FIT FÜR DEN WETTBEWERB!

[www.competitiverecruiting.de](http://www.competitiverecruiting.de)



RECRUITMENT FITNESS CHECK  
RECRUITER FITNESS CHECK  
RECRUITMENT PULSE CHECK  
RECRUITING CONTROLLING  
BENCHMARKING



[www.deutschlandsbestejobportale.de](http://www.deutschlandsbestejobportale.de)



[www.recruitingjobs.de](http://www.recruitingjobs.de)



INNOVATIONSPREIS-IT

BEST OF 2013

*initiative*  
**mittelstand**

HUMAN RESOURCES

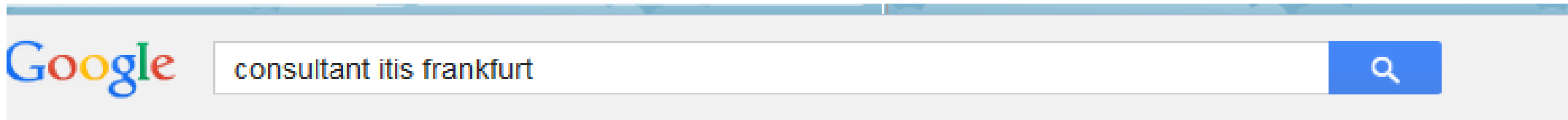
# Zu wenig Bewerber?

# CANDIDATE**REACH**

Damit Ihre Stellenanzeigen gefunden werden



Wenn Sie möchten, daß Ihr Job bei der Suche von Bewerbern bei  
Google gefunden wird...



# Wenn Sie möchten, daß Ihr Job bei Google so gefunden wird...



The screenshot shows a Google search interface with the query "consultant itis frankfurt". Below the search bar, there are tabs for "Web", "Bilder", "Maps", "Shopping", "Mehr", and "Suchoptionen". The search results indicate "Ungefähr 7.800.000 Ergebnisse (0,24 Sekunden)". A cookie notice is displayed, stating: "Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Dienste. Durch die Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen." Below this, there are two buttons: "OK" and "Weitere Informationen". The search results list three job postings:

- Consultant Sd Jobs Frankfurt - Renego.de**  
[www.renego.de](http://www.renego.de) > Consultant Sd  
 22.09.2013 - CBC - ITIS Technical Consultant (DACH) - neu. CANDIDATEREACH in Frankfurt. Of experience - MCSE/MCITP is an asset Other - Minimum of ...
- Consultant ITIS / CITRIX m/w in Frankfurt am Main - Gigajob**  
[de.gigajob.com/Stellenangebot.../Consultant-ITIS-CITRIX.html](http://de.gigajob.com/Stellenangebot.../Consultant-ITIS-CITRIX.html)  
 Ort: Frankfurt am Main. Postleitzahl: D-60308. Bundesland: Hessen. Land: Deutschland. Regierungsbezirk: Darmstadt. Landkreis: Kreisfreie Stadt Frankfurt am ...
- Consultant ITIS / CITRIX m/w - Jobs in Frankfurt am Main - Gigajob**  
[de.gigajob.com/.../Frankfurt.../Consultant\\_ITIS\\_\\_\\_CITRIX\\_m\\_\\_w.html](http://de.gigajob.com/.../Frankfurt.../Consultant_ITIS___CITRIX_m__w.html)  
 In Ihrer Jobbörse rund ums Thema "Consultant ITIS//CITRIX m/w Frankfurt am Main" finden Sie alle Stellenangebote im Gebiet Consultant ITIS//CITRIX m/w in ...

**CANDIDATEREACH**

# Wenn Sie möchten, daß Ihr Job bei Google so gefunden wird...**CANDIDATEREACH**

Web Bilder Maps Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 28.300 Ergebnisse (0,14 Sekunden)

**Mitarbeiter Braune Ware (m/w) in Brühl bei Köln - Jobanova**

[www.jobanova.de/.../Mitarbeiter-in-Koeln-IM-1352978.html](http://www.jobanova.de/.../Mitarbeiter-in-Koeln-IM-1352978.html)

Ein Stellenangebot für Mitarbeiter Braune Ware (m/w) in Brühl bei Köln finden Sie in Köln bei der Jobbörse Jobanova.

**Mitarbeiter Braune Ware (m/w) in Brühl bei Köln**

[www.germanpersonnel.de/persy/sl/eJeR0K07/26835617](http://www.germanpersonnel.de/persy/sl/eJeR0K07/26835617)

Fachverkäufer/Fachverkäuferin für Elektronik von CANDIDATEREACH.

**Braune Ware Köln in den Kölner Branchen - Branchenbuch Köln**

[www.koelnerbranchen.de/Braune\\_Ware\\_Koeln.html](http://www.koelnerbranchen.de/Braune_Ware_Koeln.html)

Braune Ware Köln im Branchenbuch: Kölner Branchen. 74 Einträge in der Branche: Braune Ware Köln.

**Braune Ware Jobs, Arbeit | Indeed.de**

[www.indeed.de/Braune-Ware-Jobs](http://www.indeed.de/Braune-Ware-Jobs)

103 verfügbare Braune Ware Jobs auf Indeed.de. ... In der Fachabteilung Braune Ware (Hifi/TV/DVD/Video/Sat/Car-Hifi) sind Sie ... Saturn - Köln - +2 Orte ...

**Braune ware Stellenangebote Braune ware Jobs Braune ... - Kim...**

[www.kimeta.de/stellenangebote-braune%20ware](http://www.kimeta.de/stellenangebote-braune%20ware)

Stellenangebote Braune ware - gewinnen Sie durch 1.678.357 aktuelle Stellenanzeigen die bequeme ... Mitarbeiter Braune Ware (m/w) in Brühl bei Köln ...

**Braune Ware Jobs, Top Braune Ware Jobangebote - JobisJob DE**

[www.jobisjob.de/braune-ware/jobs](http://www.jobisjob.de/braune-ware/jobs)

Mitarbeiter Braune Ware (m/w) in Brühl bei Köln. CANDIDATEREACH - Köln, 51149, DE. [https://jobs.rewe-group.com/sap/bo/webdynpro/sap/hrrcf\\_a\\_applwizard](https://jobs.rewe-group.com/sap/bo/webdynpro/sap/hrrcf_a_applwizard) ...

**Fachberater Braune Ware (w/m) - Aktuelle Stellenangebote: Jetzt ...**

[www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de) > Home > Job & Karriere

Köln-Kalk. Wir sind doch nicht blöd und darum Europas Nummer Eins in den ... großen



## CANDIDATEREACH

Herzlichen Glückwunsch! Dieses Stellenangebot hat Ihre Aufmerksamkeit gefunden, weil Ihr potentieller zukünftiger Arbeitgeber CandidateReach nutzt - und mit einem Klick auf fast 50 Jobportalen schaltet!

[www.candidatereach.de](http://www.candidatereach.de)

---

**Mitarbeiter Braune Ware (m/w) in Brühl bei Köln**

---

Promarkt ist ein Unternehmen der Kölner REWE Group und wir betreiben derzeit mit mehr als 1.900 Mitarbeitern in Deutschland erfolgreich 70 Fachmärkte sowie unseren Online-Shop für Unterhaltungselektronik, Neue Medien, Elektro-Haushaltsgeräte und Entertainment.

Zur Verstärkung unseres Teams in unserer ProMarkt Filiale in Brühl suchen wir ab 01.06.2013 einen

---

**Mitarbeiter für den Bereich Braune Ware (m/w)**

Ihre Aufgaben:

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Bewerbung auf diese auf CANDIDATEREACH!

# Wie geht das?

...einmal  
erfassen, viele  
Kanäle mit  
wenigen Klicks  
nutzen!



## CANDIDATEREACH

[www.candidatereach.de](http://www.candidatereach.de)

# Gliederung / Inhalt

## Coaching Day

- 1 Trends im Talentmarkt, die Ihr Unternehmen beeinflussen
- 2 Warum "Post & Pray" Recruiting nicht mehr ausreicht
- 3 Wie Sie als erstes Ihr passives Recruiting optimieren
- 4 Wie sie latente Wunsch-Kandidaten finden
- 5 Rechtliche Stolperfallen im Active Sourcing

# Gliederung / Inhalt

## Coaching Day

- 1 **Trends im Talentmarkt, die Ihr Unternehmen beeinflussen**
- 2 **Warum "Post & Pray" Recruiting nicht mehr ausreicht**
- 3 **Wie Sie als erstes Ihr passives Recruiting optimieren**
- 4 **Wie sie latente Wunsch-Kandidaten finden**
- 5 **Rechtliche Stolperfallen im Active Sourcing**

## Herausforderungen im Talentmarkt

## Herausforderungen im Talentmarkt

Recruiting früher

## Herausforderungen im Talentmarkt

### Recruiting früher:

### Suche, Auswahl, Onboarding in 5 Minuten:

Ein Vorarbeiter bei der Eisenbahn in den USA suchte jeden Tag Arbeiter. Dazu erschien er jeden Morgen an derselben Stelle, direkt neben dem Eisenbahngebäude. Dort warteten schon Hunderte von arbeitswilligen “Bewerbern”, die nur durch einen imposanten hohen Stahlzaun von ihm, dem “Fachvorgesetzten” getrennt waren.

Dann warf der Vorarbeiter soviele Orangen über den Zaun, wie er an diesem Tag Arbeiter benötigte. Danach öffnete er das Tor des Zaunes und lies alle rein, die eine Orange vorweisen konnten. Die anderen trollten sich bis zum nächsten Tag.

Cost-per-hire: Eine Orange.

## Herausforderungen im Talentmarkt

Mittwoch, 7. Dezember 2011

Schlagzellen | Hilfe | RSS | Newsletter | Mobil | Wetter | TV-Programm

**SPIEGEL ONLINE WIRTSCHAFT**

Suche Kurse

NACHRICHTEN VIDEO THEMEN FORUM ENGLISH DER SPIEGEL SPIEGEL TV ABO SHOP **Geldanlage**

Home Politik Wirtschaft Panorama Sport Kultur Netzwelt Wissenschaft einestages Karriere Uni Schule Reise Auto

Nachrichten > Wirtschaft > Staat & Soziales > Fachkräftemangel Login | Registrierung

**THEMA**  
**Fachkräftemangel**  
Alle Artikel und Hintergründe

**Spezialisten gesucht**

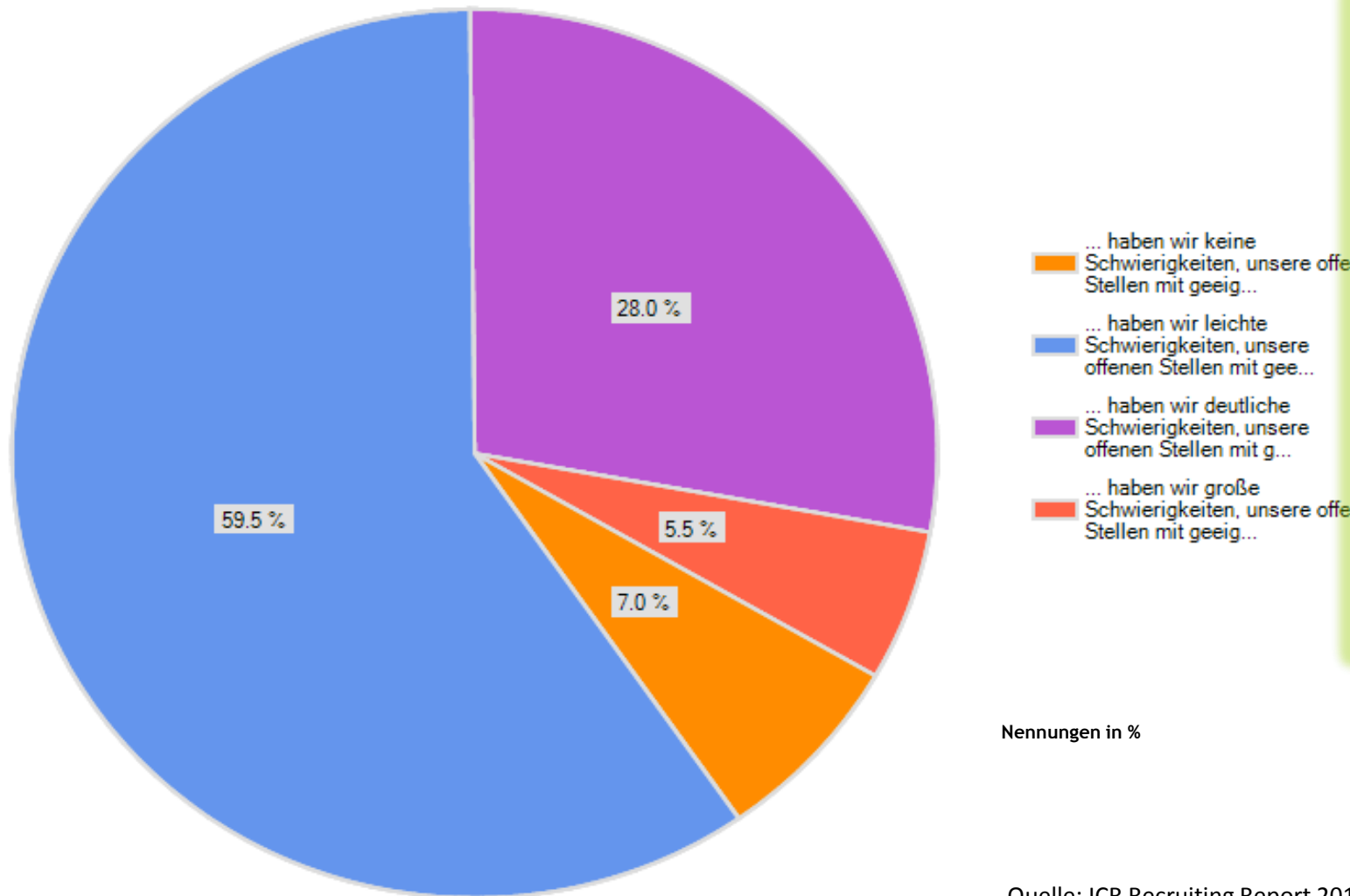
Deutschland fehlen Fachkräfte: Besonders Ingenieure, medizinisches Personal und IT-Spezialisten werden gesucht. Den Bedarf sollen Arbeitskräfte aus den europäischen Krisenstaaten decken. Allerdings ist Deutschland für sie wenig attraktiv: Die Sprache ist schwierig und die ausländischen Qualifikationen werden oft nicht anerkannt.



DPA

# Schwierigkeiten in der Personalbeschaffung

Der Zugang zu Bewerbern. Bitte wählen Sie die passende Ergänzung in Bezug auf Ihr Unternehmen für folgenden Satz: In unserem Unternehmen...

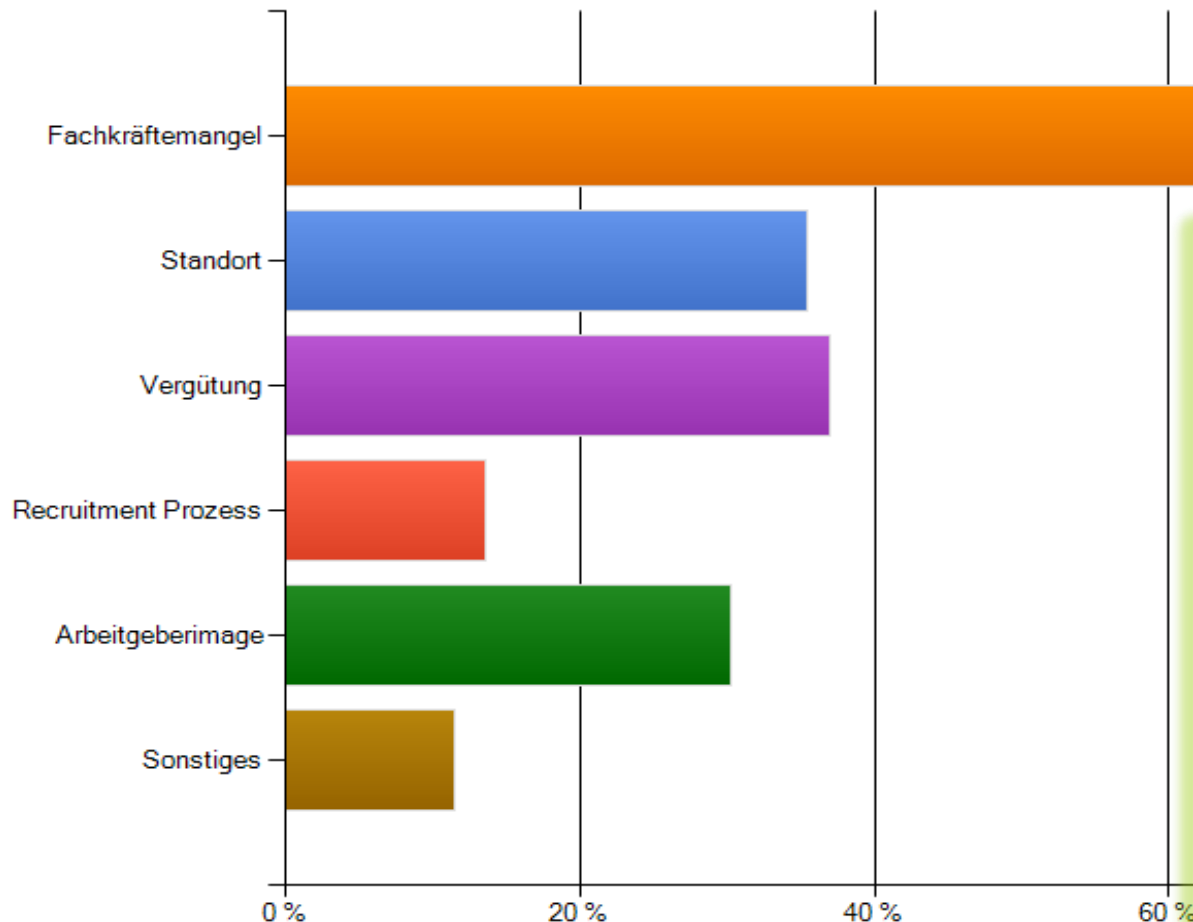


Nennungen in %

**Fast 90 % der Unternehmen haben leichte oder deutliche Schwierigkeiten, ihre offenen Stellen zu besetzen.**

# Schwierigkeiten in der Personalbeschaffung

Falls Sie Schwierigkeiten bei der Besetzung Ihrer offenen Stellen haben: Bitte wählen Sie die passenden Gründe aus (Mehrfachauswahl ist möglich)



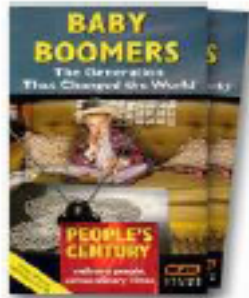
**Fachkräftemangel führt mit 70% vor der Vergütung (38%), Standortproblemen (36%) und Arbeitgeberimage (30%).**

## Demografie und sich verändernde Talentpools (Gen Y, Social Media)

- Das Durchschnittsalter der Belegschaften steigt
- Der Zufluss junger Berufseinsteiger wird geringer
- “Baby Boomers” gehen in Rente
- Vielfalt in jeder Dimension: Alter, Geschlecht, Herkunft, Ausbildung, Lebensstil ...
- Kommunikation für unterschiedliche Zielgruppen nötig

# TRENDS IM RECRUITING

## Demografie und sich verändernde Talentpools (Gen Y, Social Media)



### Baby Boomers

\* 1946 - 1964

#### Wertvorstellungen

- ▶ Wettbewerb
- ▶ Hart arbeiten
- ▶ Erfolg; persönliche Belohnung
- ▶ Teamorientierung
- ▶ Anti-autoritär

#### “Messaging”

- ▶ Wertschätzung ihrer Erfahrung
- ▶ Betonung des “menschl. Arbeitsplatzes”
- ▶ Vermarktung des Unternehmenserfolges
- ▶ Anbieten von Statussymbolen
- ▶ Das Gefühl vermitteln gebraucht zu werden

#### “Leben um zu Arbeiten”

- ▶ Diversity
- ▶ Globales Denken
- ▶ Work-Life Balance
- ▶ Spass
- ▶ Informelles Handeln
- ▶ Selbstvertrauen
- ▶ Pragmatismus

- ▶ Betonung Privatleben ist wichtig
- ▶ Spassfaktor bei der Arbeit vermitteln
- ▶ Anbieten von familienfreundlichen Richtlinien
- ▶ Herausstellen von technologischen Innovationen
- ▶ Belohnung von Leistung – nicht Amtszeit
- ▶ Anbieten von adäquaten Arbeitszeiten

#### “Arbeiten um zu Leben”

- ▶ Vertrauen; positive Verstärkung
- ▶ Positive Grundeinstellung; Optimismus
- ▶ Diversity
- ▶ Soziale Verantwortung
- ▶ Geld (Einhaltung der Work-Life Balance ist aber wichtiger als Geld)
- ▶ Familien zentriert; Teamwork
- ▶ Technologie

- ▶ Abheben vom üblichen “Mediensturm”
- ▶ Persönliche Ansprache trotz des unpersönlichen online Recruiting Prozesses
- ▶ “Sprache” der Zielgruppe sprechen
- ▶ Einbeziehung von Flexibilität und Work-Life Balance Strategien in den Recruiting Prozess
- ▶ Anbieten von individualisierten Karrierewegen
- ▶ CSR – Corporate Social Responsibility
- ▶ Einsatz neuester Technologien

#### “Erst Leben dann Arbeiten”



### Generation X

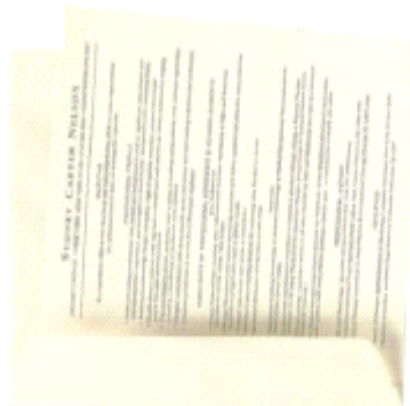
\* 1965 - 1980



### Generation Y

\* 1981 - 2002

## Entwicklung der Bewerbungsformen



Papierbewerbung

Online Bewerbung

Social Media Profil

## Neu bewerben nur mit Xing Profil!



### HR Manager Staffing, Talent Management & Retention

(Stellenanzeige als PDF)

Firma: skm360  
 Ansprechpartner: Doris Schmidt-Krumpelmann – Personalberater (Alle Stellenangebote)  
 Standort: Lortzingstrasse 28, 28209 Bremen, Deutschland (Bremen) (Standort anzeigen)  
 Branche: Unternehmensberatung  
 Schlagwörter: recruiting, staffing, talent management, mitarbeiterbindung, retention  
 Beschäftigungsart: Vollzeit  
 Qualifikationen: Studium der BWL oder vergleichbare Ausbildung  
 Karrierestufe: Manager (mit und ohne Personalverantwortung)  
 Job-Referenznummer: SD109  
 Gehalt: EUR 80.000  
 Eingestellt am: 22.02.2012 (Läuft in 29 Tagen ab)  
 Aufrufe: 63

Weniger Details

**Klingt interessant?** Dann können Sie hier unverbindlich Interesse bekunden – ohne formale Bewerbung. Der Einsteller dieses Stellenangebots erhält automatisch eine kurze Benachrichtigung über Ihr Interesse.

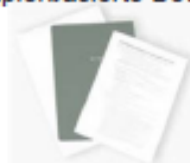
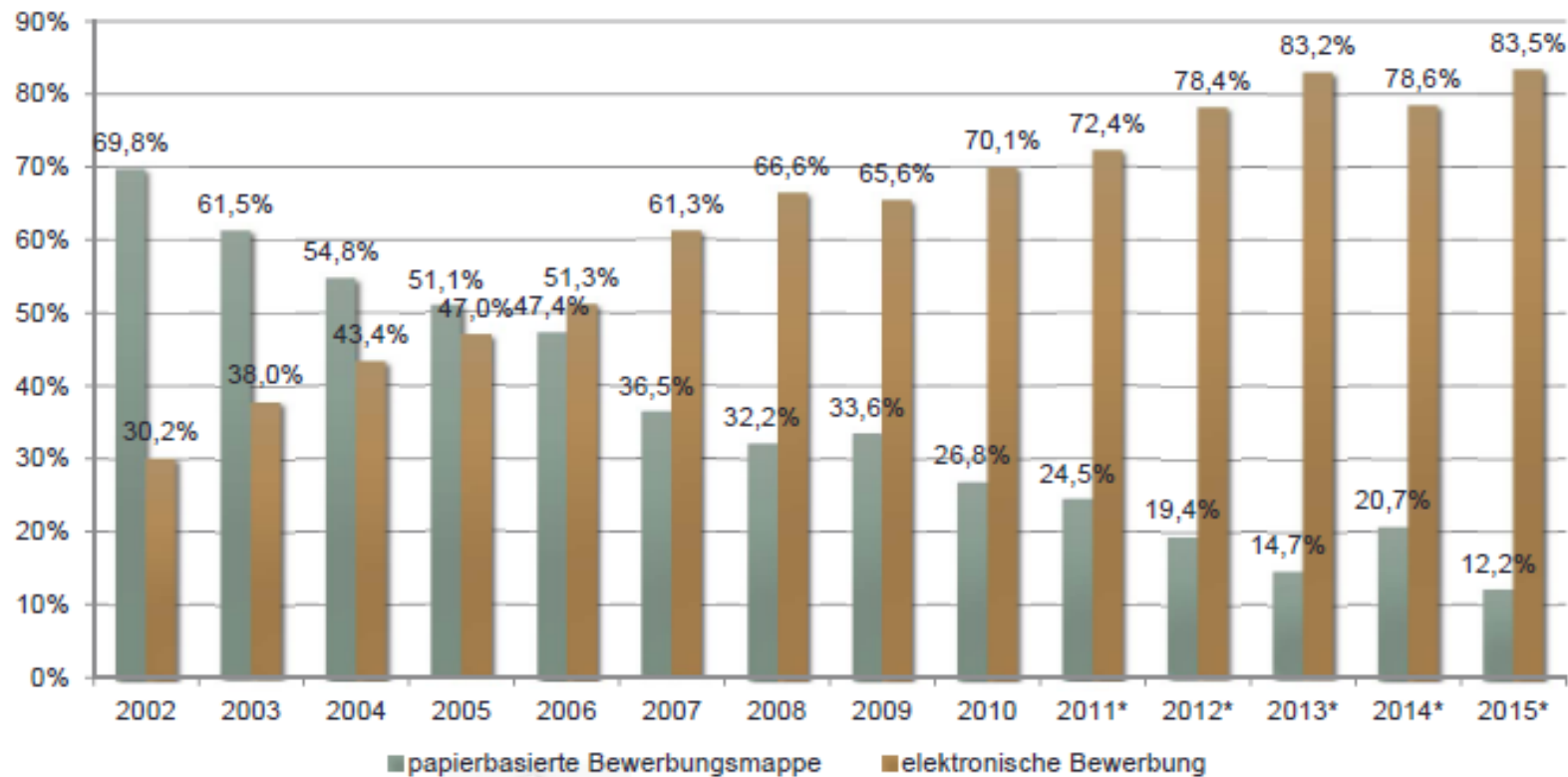
Interesse bekunden

**Klingt interessant?** Dann können Sie hier unverbindlich Interesse bekunden – ohne formale Bewerbung. Der Einsteller dieses Stellenangebots erhält automatisch eine kurze Benachrichtigung über Ihr Interesse.

Interesse bekunden

## Entwicklung der Bewerbungsformen

### ► Klassische Bewerbungsmappe vs. elektronische Bewerbung



\* Schätzwerte der Unternehmen

( Quelle: Recruiting Trends 2011, Prof. Tim Weitzel, Uni Bamberg)

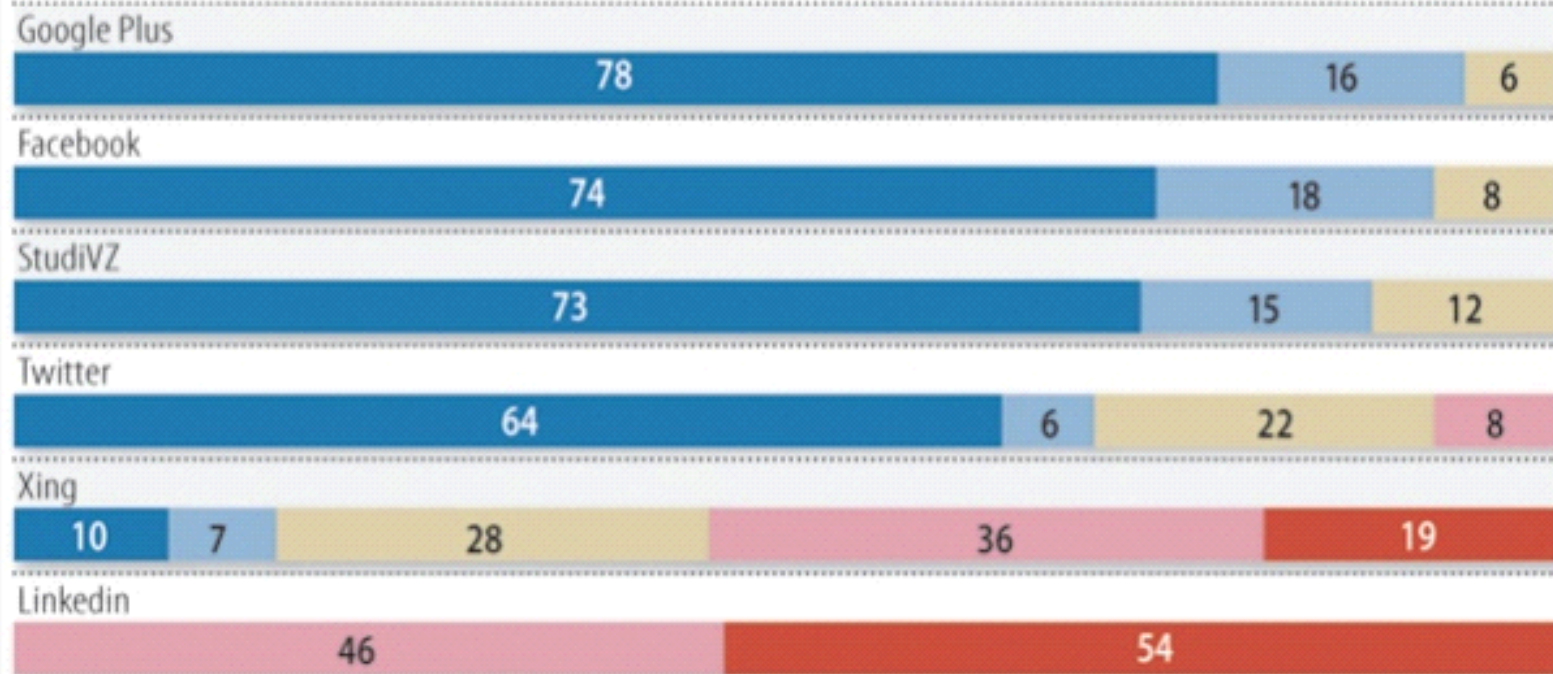
# Social Media für Recruitment & Employer Branding

## Social Media Nutzung

### Private und berufliche Nutzung von sozialen Netzwerken

Anteile in Prozent<sup>1)</sup>

■ ausschließlich privat    ■ überwiegend privat    ■ privat/beruflich gleichermaßen  
■ überwiegend beruflich    ■ ausschließlich beruflich



1) Anzahl der Befragten: 1023

Quelle: Bitkom/F.A.Z.-Grafik Kaiser

# Herausforderungen im Talentmarkt

## Man spricht über Sie

**kununu** Über uns Presse Blog Login Registrieren

**Arbeitnehmer bewerten Arbeitgeber**  
Erfahre hier, wie andere ihren Job bewerten und bewerte selbst - natürlich anonym.

ist Deine Firma schon bewertet?

Home Job bewerten **Suche** Jo b-Forum Mein kununu [Für Arbeitgeber](#)

Suche nach Name Suche nach Ort Arbeitgeber Spezialsuche Top Company Suche

Firmenname  Land

z.B.: Siemens

**Aktivste Städte**

Freiburg im Breisgau, Mannheim, Karlsruhe, Stuttgart, Augsburg, München, Nürnberg, Bremen, Frankfurt am Main, Kassel, Wiesbaden, Braunschweig, Hannover, Bonn, Duisburg, Bochum, Dortmund, Köln, Düsseldorf, Münster, Krefeld, Wuppertal, Mönchengladbach, Bielefeld, Essen, Aachen, Mainz, Saarbrücken, Magdeburg, Chemnitz, Dresden, Leipzig, Kiel, Berlin, Hamburg

**Aktivste Unternehmen (Bewertungen)**

| Firma                    | Bewertungen |
|--------------------------|-------------|
| Deutsche Telekom AG      | 183         |
| Siemens (Deutschland AG) | 143         |

**Bewertungsstatistik**

Land  Firmen 21.851 Bewertungen 52.215

**Arbeitgeber-Bewertungen nach Branchen**

Handel / Gewerbe 12%  
EDV / IT 25%  
Beratung / Consulting / Dienstleistungen 10%  
13%  
17%

**EVALUBA**  
[your job - your choice]

Home Suche Bewertungen Firmen A-Z Mein Evaluba Community

**Arbeitgeber bewerten**

**Bewertungen ansehen**

**Erfahrung austauschen**

**Das Portal zur Arbeitgeberbewertung**  
Bewerten Sie anonym und kostenlos Ihren Arbeitgeber Unternehmen, lesen Sie vorhandene Bewertungen und alle Themen rund um Beruf und

**jobvote-LOGIN**

Benutzer   
Passwort

Zugangsdaten vergessen?

**Firma suchen**

**jobvote**  
Ihre Stimme zählt.

**Arbeitgeber bewerten auf JOBVOTE - einfach & kostenlos!**

JOBVOTE bietet Arbeitnehmern die Möglichkeit, ihren Arbeitgeber zu bewerten: Einfach, anonym und kostenlos! Jeder kann seinen Job bzw. Arbeitgeber in verschiedenen Kategorien nach dem Schulnotenprinzip bewerten.

JOBVOTE will ein fairer und unabhängiger Meinungsaustausch sein. Tragen Sie hierzu bei und werden Sie Mitglied: Jetzt kostenlos anmelden!

Haben Sie Fragen? Hier erfahren Sie mehr über JOBVOTE: Zu den häufigsten Fragen (FAQ)...

**WEITERE INFOS**

- Arbeitgeber-Kontakt
- JOBVOTE weiterempfehlen
- Service-Links
- Presse

**JOBVOTE Startseite**

Noch kein Jobvote-Mitglied?  
Jetzt kostenlos anmelden

**Arbeitgeberbewertung**

- Bewertungen suchen
- Firmen von A-Z
- Häufige Fragen (FAQ)
- Kontakt

**bekannt aus**

JOB SCOUT 24 internet Computer Wirtschafts  
WORLD BUSINESS ZEITUNG HORIZONTJobs  
COMPUTER ZEITUNG HORIZONTJobs  
KARRIEREPORTAL FÜR MARKETING, BERATUNG UND DESIGN

**Bewerten Sie jetzt Ihren Arbeitgeber**  
einfach kostenlos  
anmelden

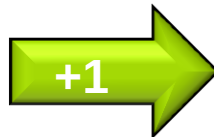
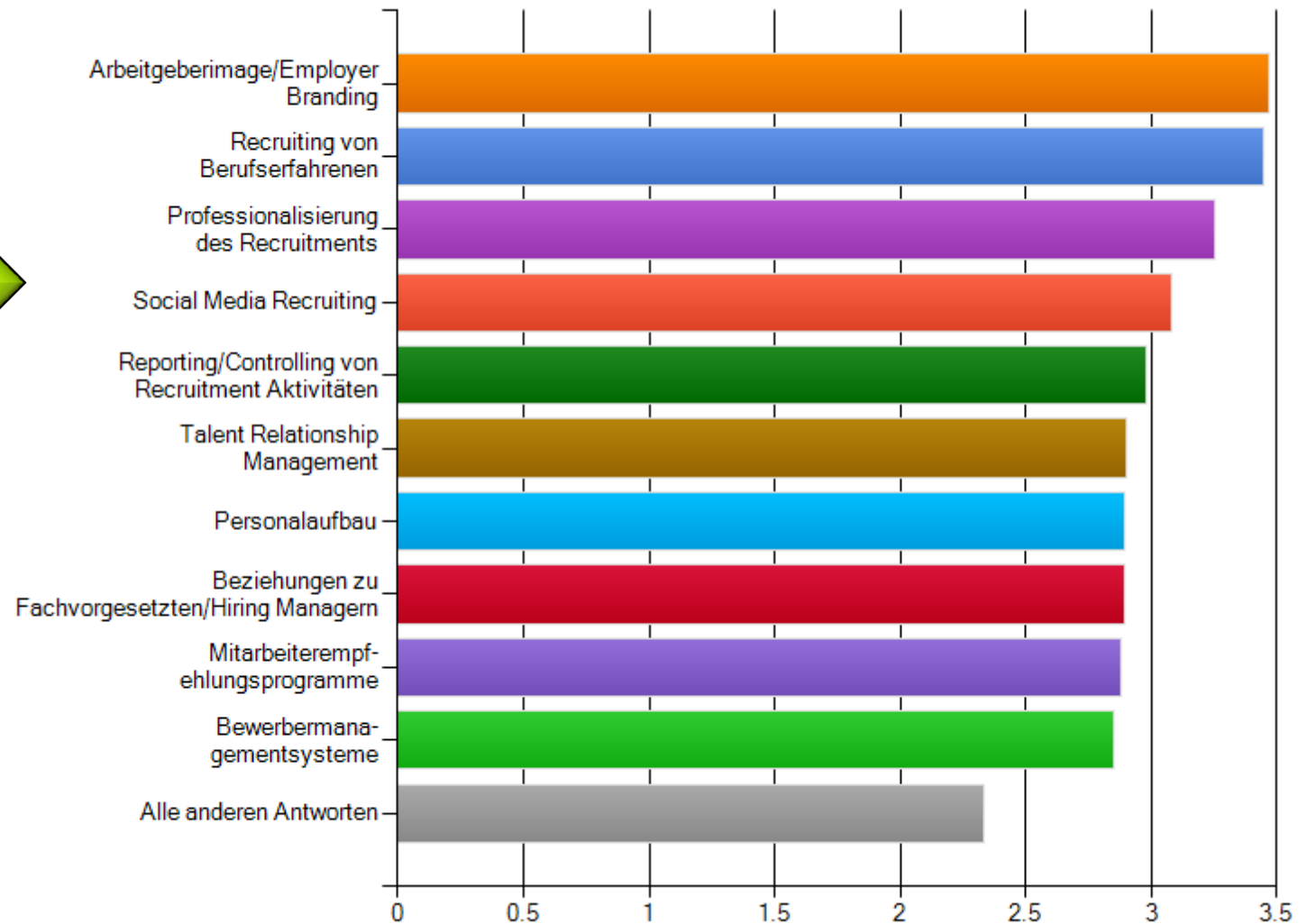
**Neugierig, was andere über Ihren Arbeitgeber schreiben?**  
suchen & finden

27.09.2010  
EVALUBA mit neuem  
Professionsbild mehr...

**SPIEGEL ONLINE - Wirtschaft**  
01.11.2010  
Zentralbank: Europa  
auditiert

Was sind die TOP Themen im Recruiting?

Wie wichtig werden die folgenden Themen in 2013 in Ihrem Unternehmen sein?



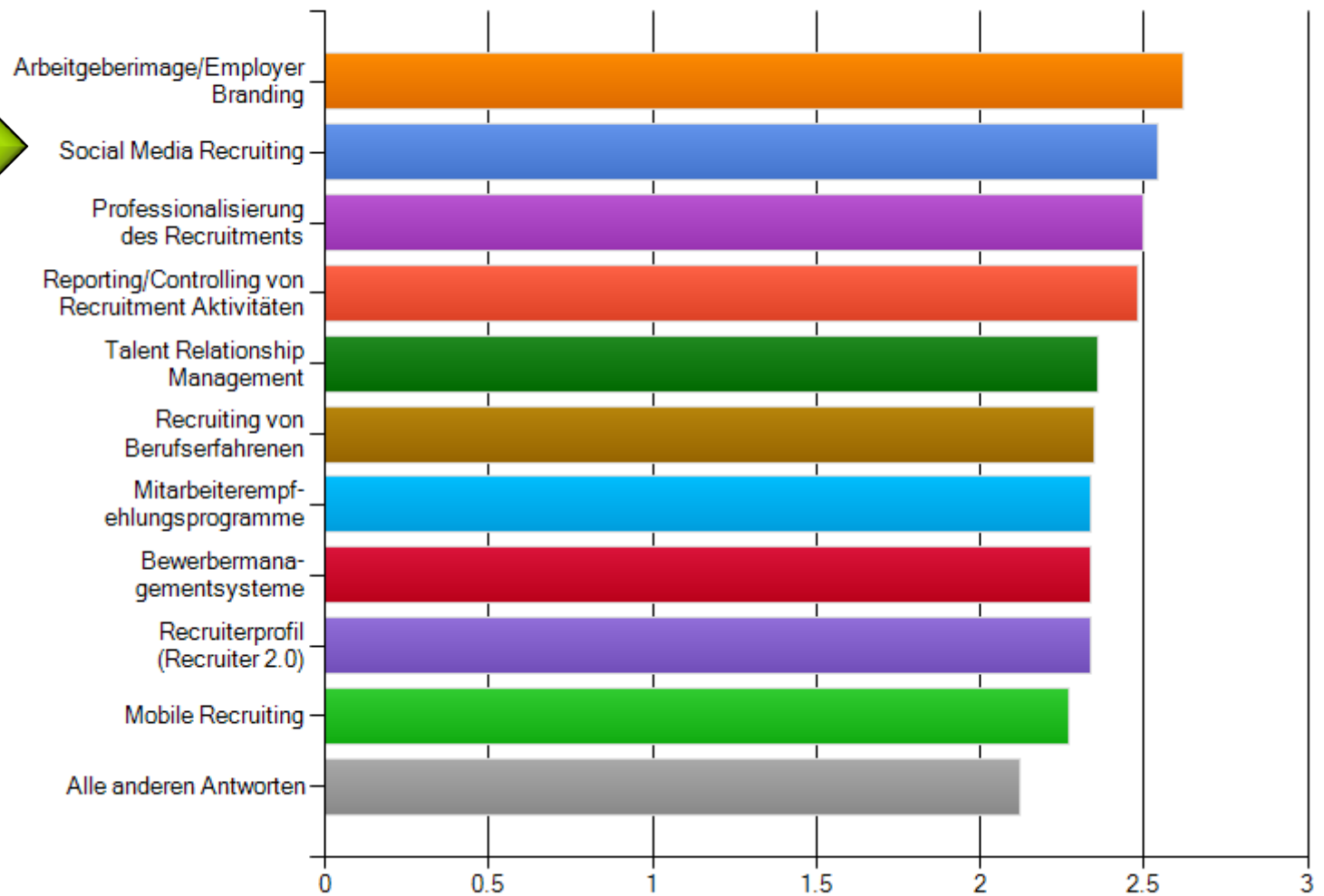
Das Thema Social Media Recruiting bewegt sich langsam aber stetig nach oben (2011: 7. Platz, 2012: 5. Platz, 2013: 4. Platz) in der Rangliste der wichtigen Themen. Aktuell liegen noch Employer Branding, das Recruiting von Berufserfahrenen und die Professionalisierung des Recruiting vorne.

Wichtigkeit (Bewertungsdurchschnitt (1=völlig unwichtig, 4 = sehr wichtig))

Wie hat sich die Bedeutung der folgenden Themen in 2013 im Vergleich zu 2012 in Ihrem Unternehmen verändert?



Bei den wichtiger gewordenen Themen konnte Social Media Recruiting seinen im letzten Jahr eroberten zweiten Platz verteidigen.



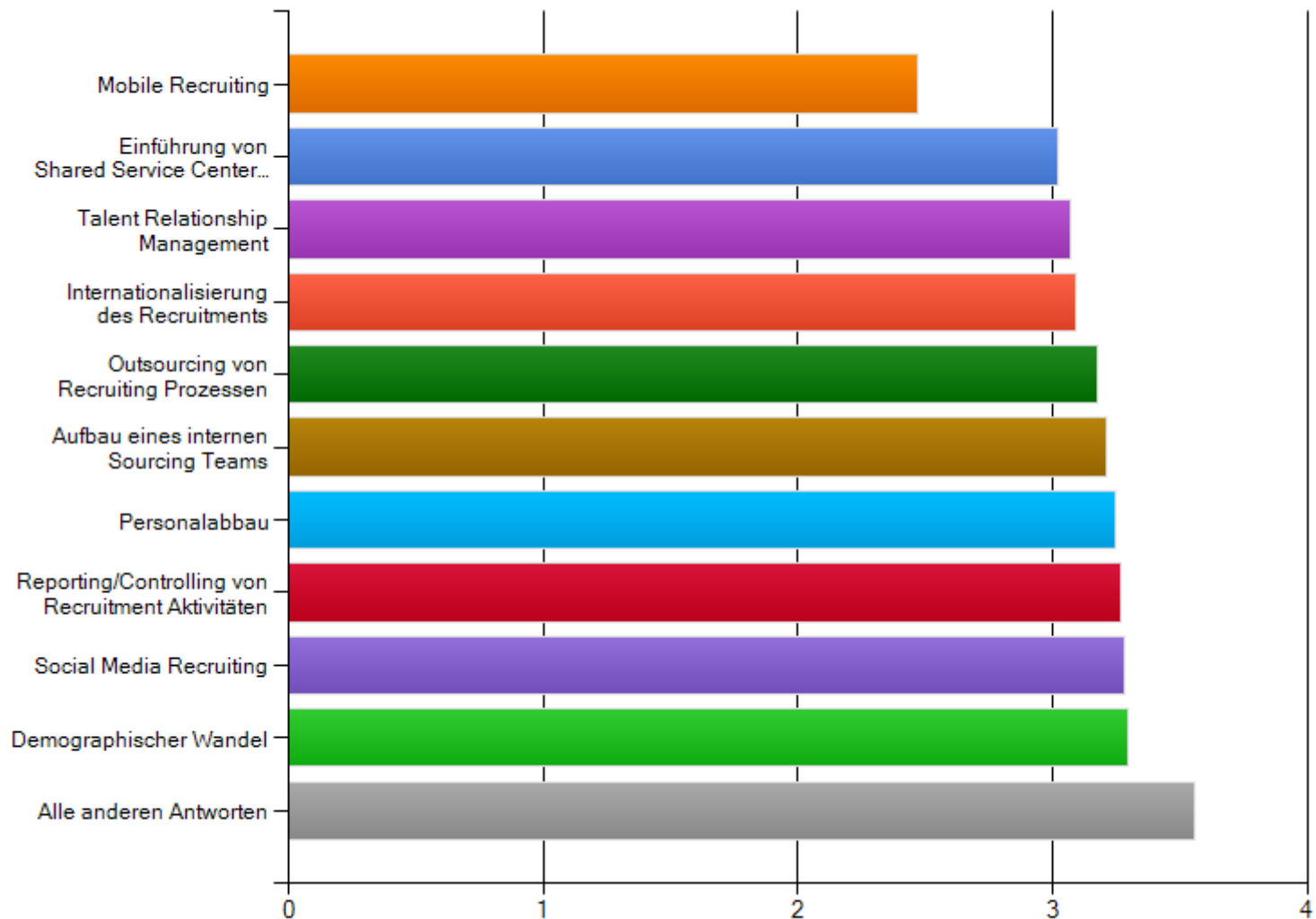
Bedeutung (Bewertungsdurchschnitt (1 = gesunken bis 3 = gestiegen))

# Aufstellung zu Top Themen

Diese Negativliste  
(Themen die oben stehen  
werden von Unternehmen  
nicht beherrscht) sieht für  
Social Media Recruiting  
immer besser aus:  
langsam wandert das  
Thema nach unten, d.h.  
Unternehmen kennen sich  
besser damit aus.

-1

Wie ist Ihr Unternehmen in 2013 bei diesen Themen aufgestellt?



(Bewertungsdurchschnitt (1=sehr schlecht bis 5 = sehr gut))

# Wie gut ist das Recruitment in Deutschland?

# **Wie ist das Recruitment in Deutschland organisiert und finanziert?**

# Organisation des Recruitments

## Zentrale vs. dezentrale Organisation

zentrale Bewerbererfassung und Vorauswahl,  
dezentrale Finalauswahl nur unter Einbeziehung  
der Fachvorgesetzten

zentrale Bewerbererfassung und Vorauswahl,  
dezentrale Finalauswahl unter Einbeziehung der  
Personalreferenten

alles zentral

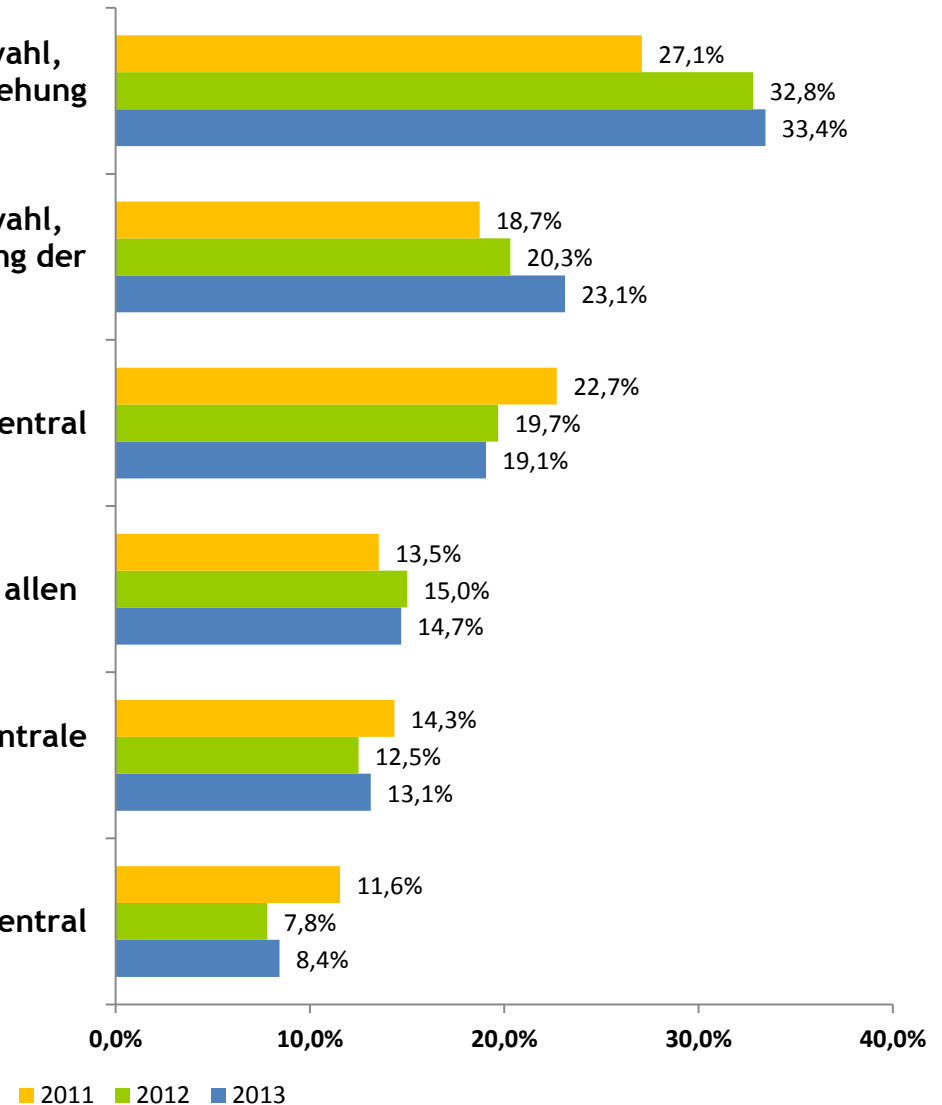
Mischung aus allen

zentrale Bewerbererfassung, dezentrale  
Bewerberauswahl

vollständig dezentral

**Zentral statt dezentral!**

**Zentrale Erfassung und  
Vorauswahl dominieren  
die Organisation des  
Recruitments**

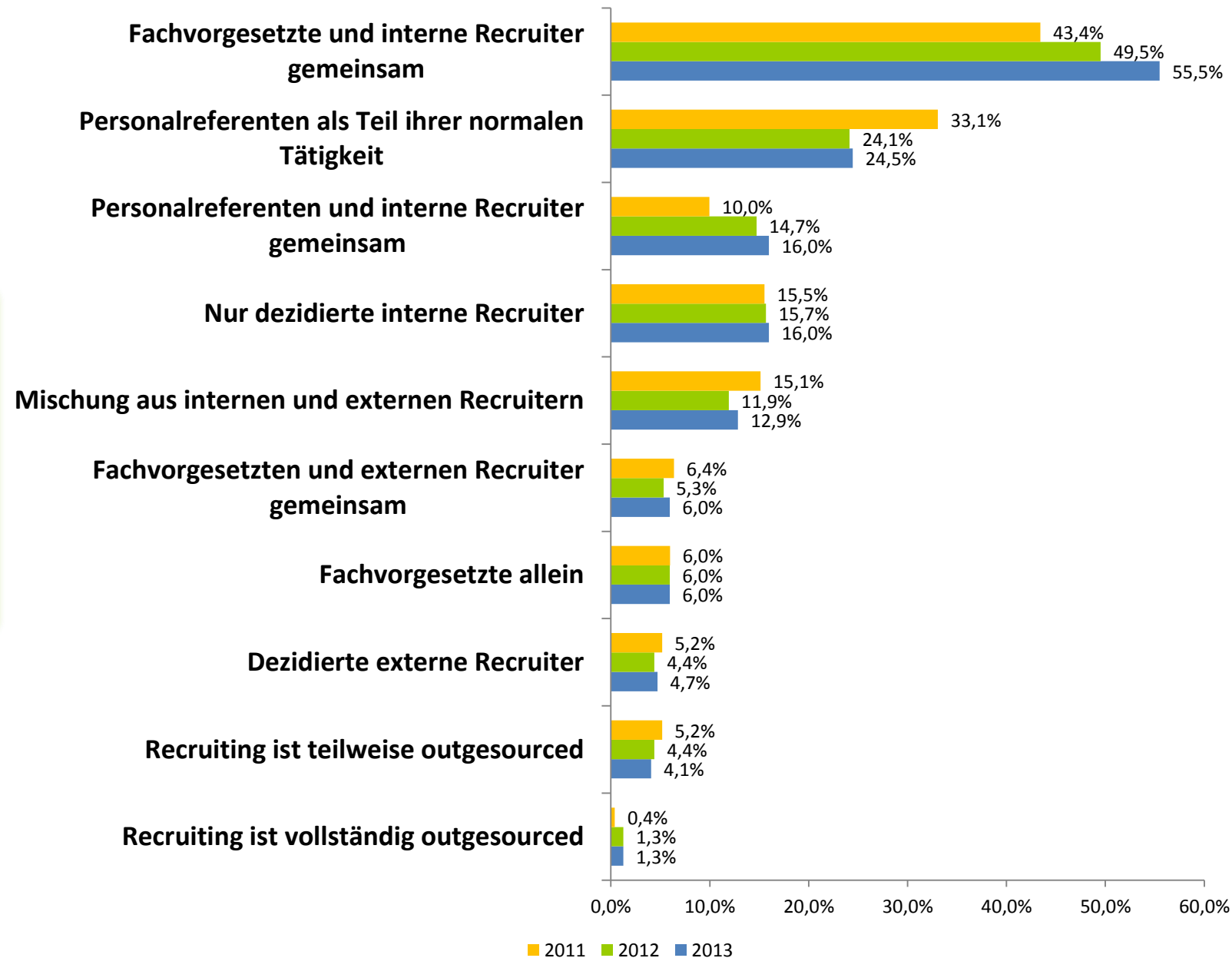


# Wer rekrutiert?

## Wer rekrutiert?

### Das Dreamteam:

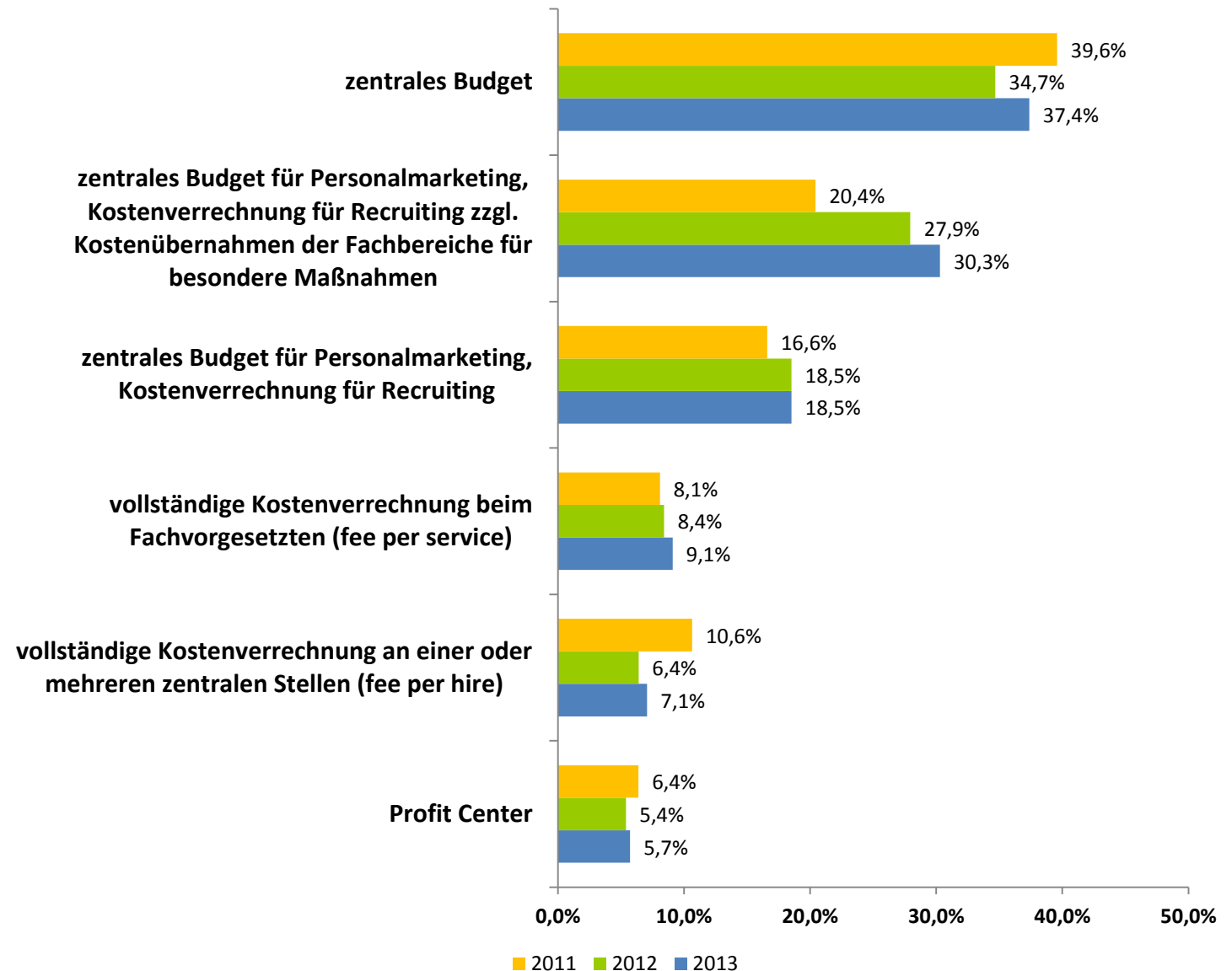
Fachvorgesetzte  
gemeinsam mit internen  
Recruitern rekrutieren in  
der Mehrheit!



## Wer ist das Recruitment finanziert?

**Zentral + Fachbereich!**

**Zentrales Budget allein oder ergänzt um Kostenübernahme für Sonderwünsche durch die Fachbereiche**



**Wie suchen Bewerber und Arbeitgeber?**

## Wie möchten Bewerber sich bewerben?

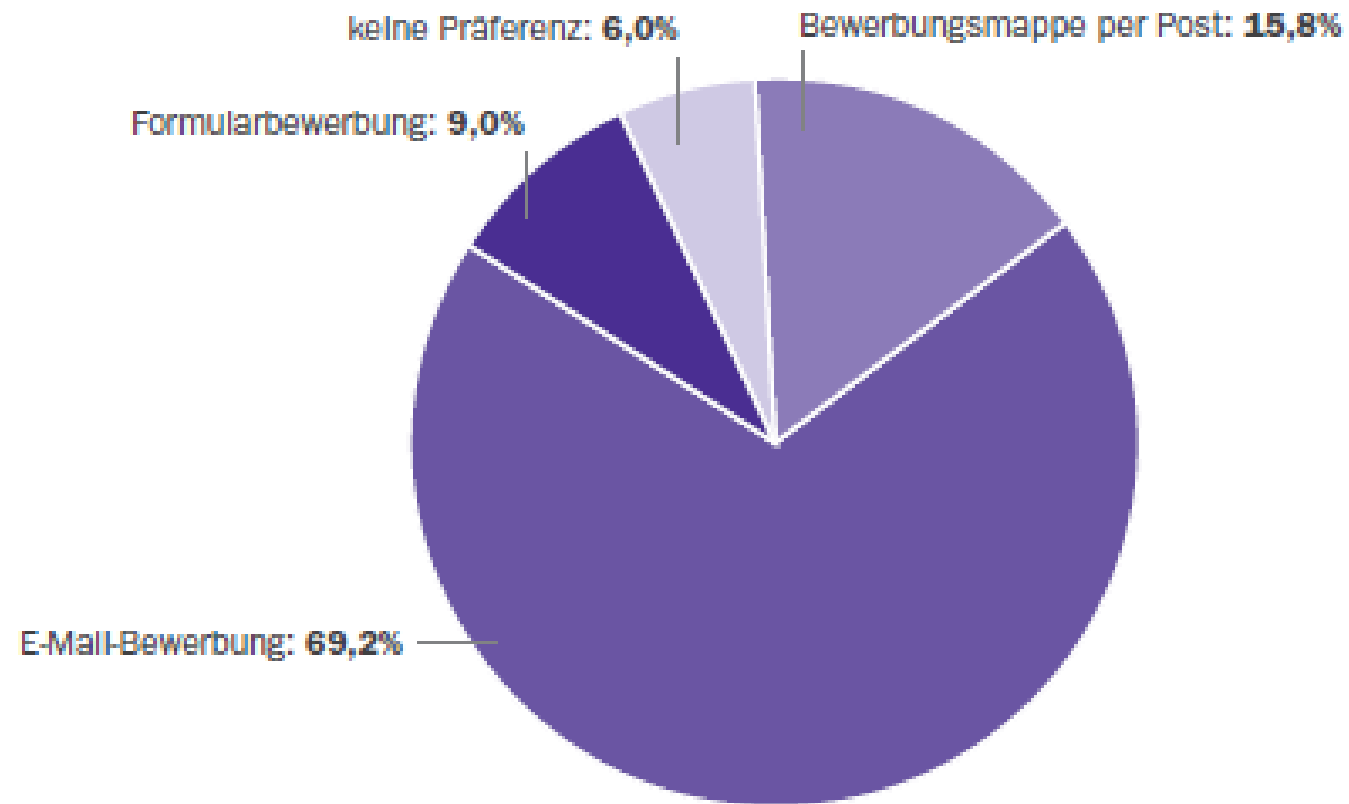


Abbildung 37: Präferenz der Stellensuchenden für ein Bewerbungsverfahren

## Bewerber und Karrierenetzwerke

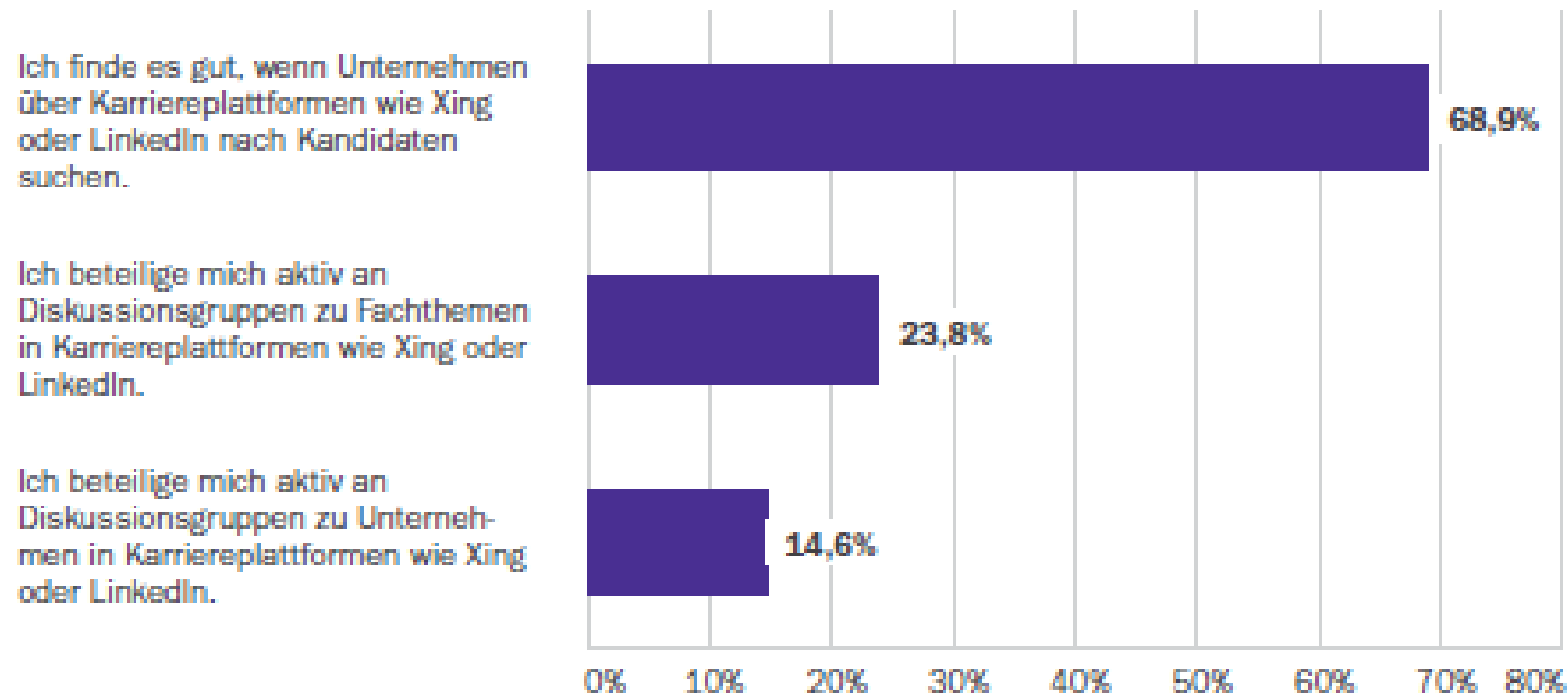


Abbildung 36: LinkedIn und Xing für die Stellensuche<sup>27</sup>

Quelle: Bewerbungspraxis 2012 11000+ Teilnehmer, Nennungen in %

## Bewerber und Karrierenetzwerke

- Ich beteilige mich aktiv an Diskussionsgruppen zu Fachthemen in Karriereplattformen wie Xing oder LinkedIn.
- Ich beteilige mich aktiv an Diskussionsgruppen zu Unternehmen in Karriereplattformen wie Xing oder LinkedIn.
- Ich finde es gut, wenn Unternehmen über Karriereplattformen wie Xing oder LinkedIn nach Kandidaten suchen.

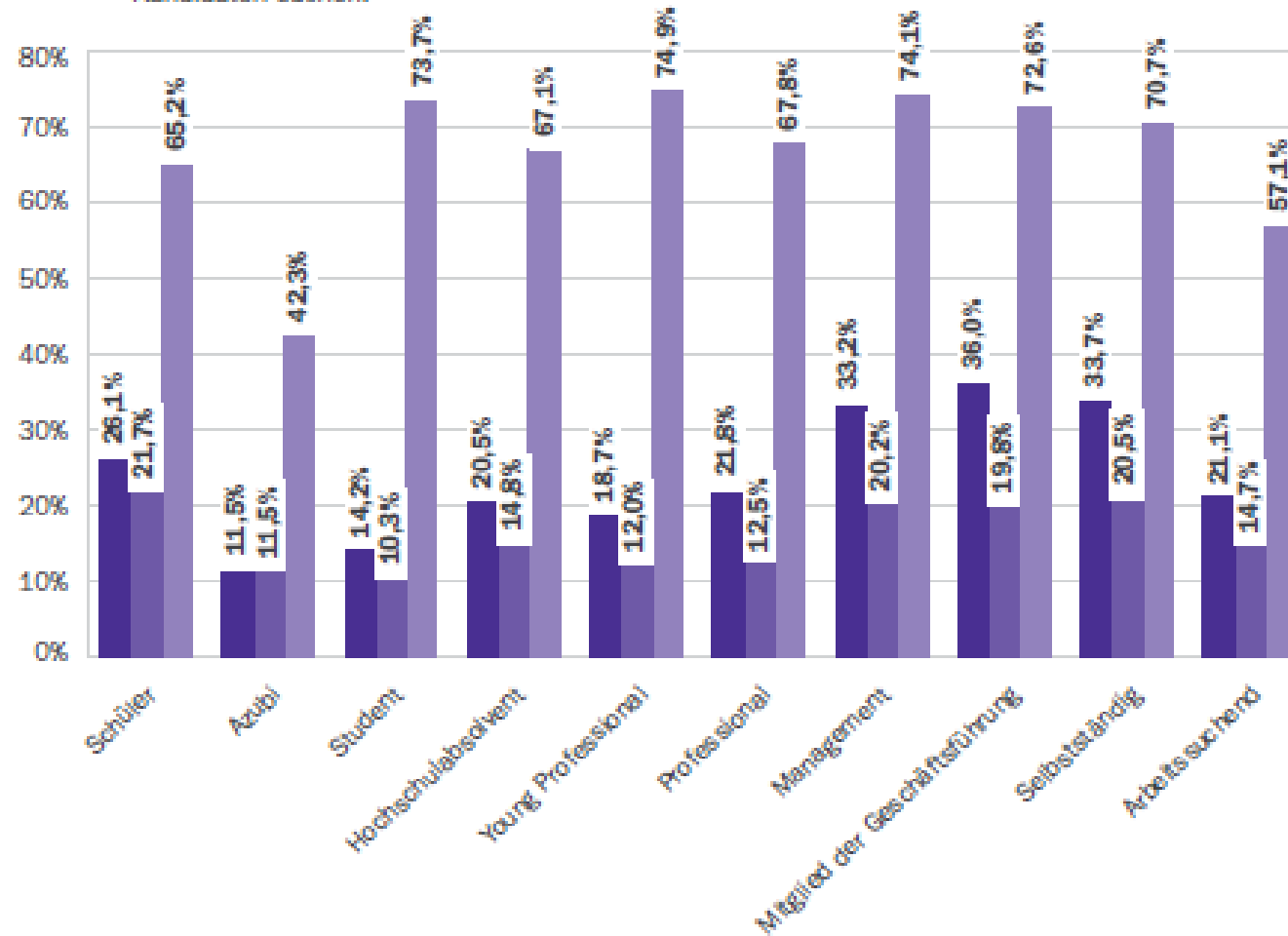


Abbildung 37: LinkedIn und Xing für die Stellensuche nach Karrierestatus der Befragten<sup>28</sup>

# Bewerber und Karrierenetzwerke

- Ich beteilige mich aktiv an Diskussionsgruppen zu Fachthemen in Karriereplattformen wie Xing oder LinkedIn.
- Ich beteilige mich aktiv an Diskussionsgruppen zu Unternehmen in Karriereplattformen wie Xing oder LinkedIn.
- Ich finde es gut, wenn Unternehmen über Karriereplattformen wie Xing oder LinkedIn nach Kandidaten suchen.

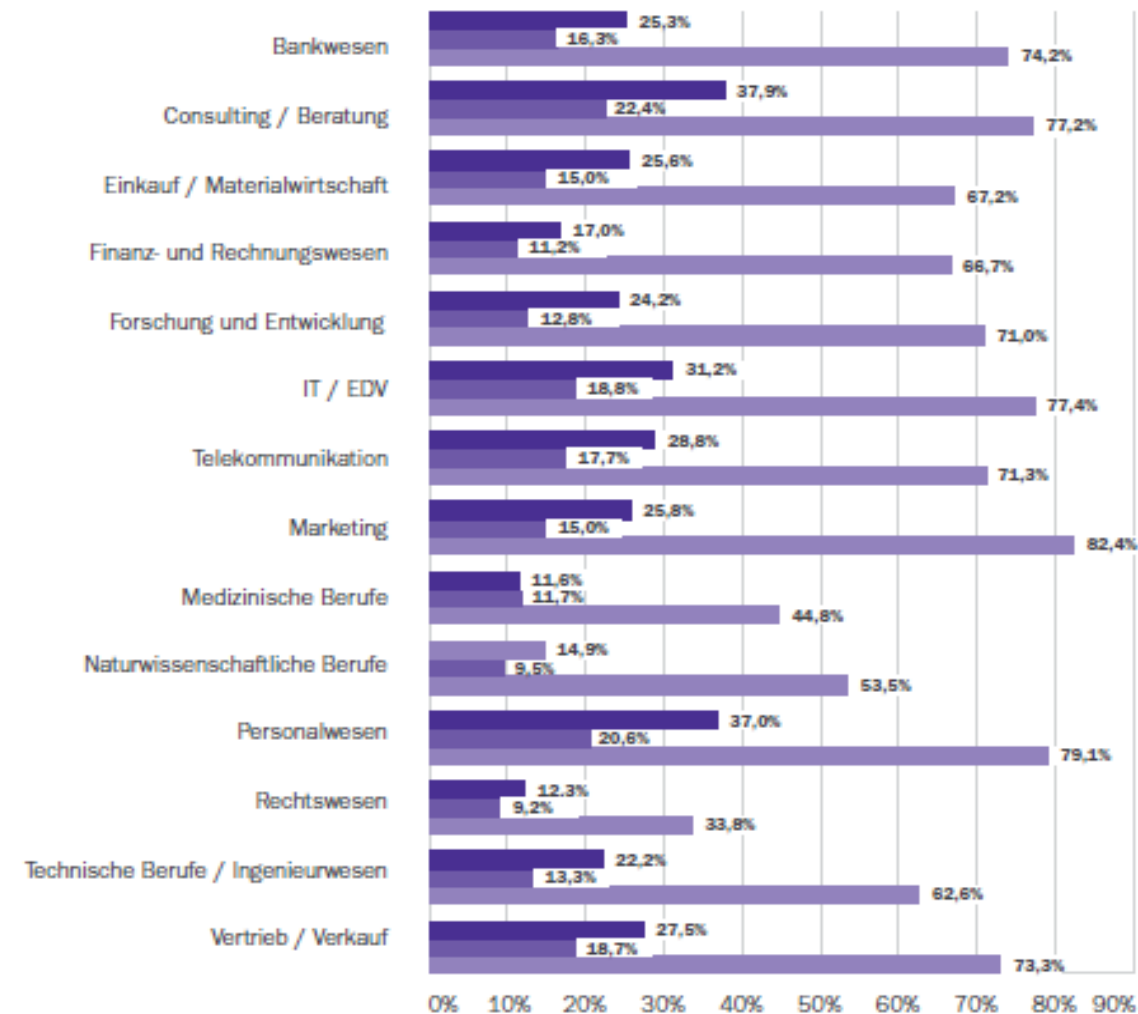


Abbildung 38: LinkedIn und Xing für die Stellensuche nach Fachrichtung der Befragten<sup>29</sup>

# Findet uns!

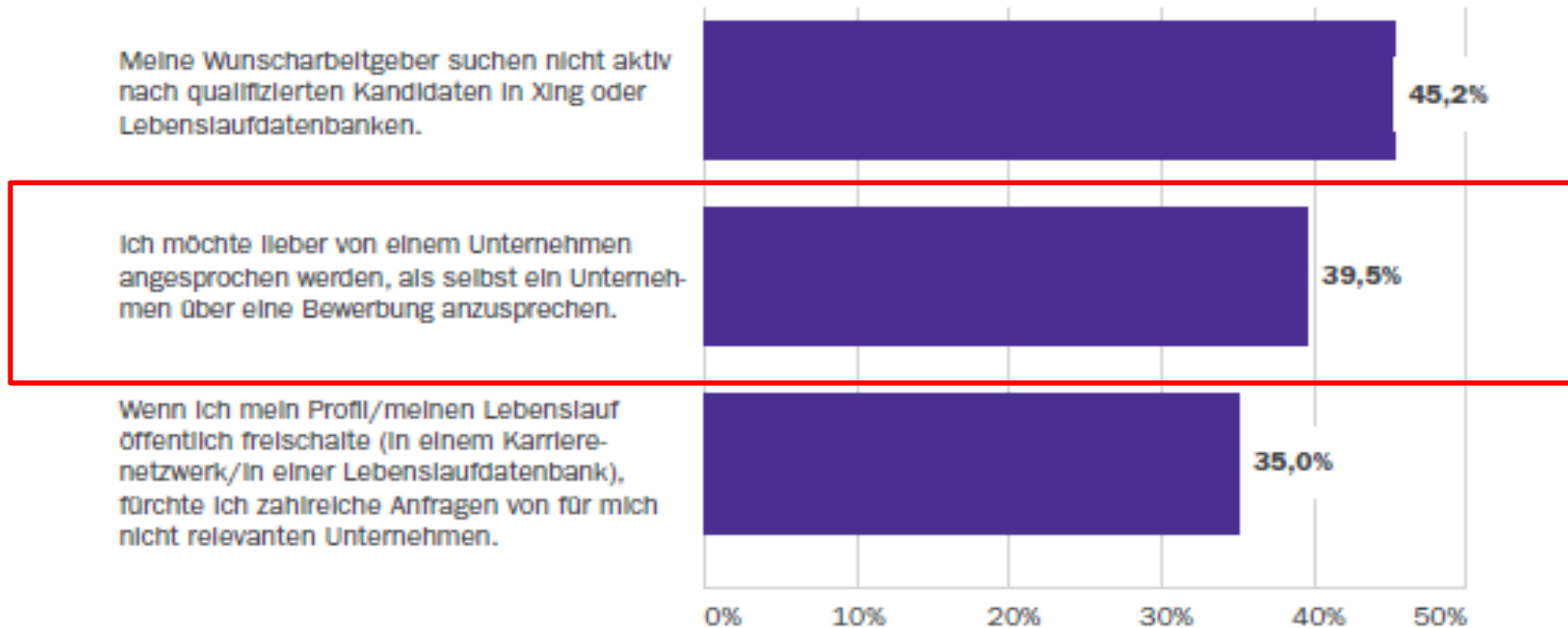


Abbildung 18: Generelle Beurteilung von Lebenslaufdatenbanken und Karrierenetzen<sup>13</sup>

# RECRUITING KANÄLE

## Gestern, Heute, Morgen

### DEUTSCHLANDS BESTE JOBPORTALE

| Bewerber                               |                                                                                   |              |                    | Arbeitgeber              |                         |                        |                        |                                                                                     |                    |                   |                              |                            |                           | Institute for Competitive Recruiting |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|------------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| Gesamtranking Bewerber und Arbeitgeber |  | Jobportaltyp | Anzahl Bewertungen | Ranking Nutzung Bewerber | Rangplatz Zufriedenheit | Rangplatz Suchqualität | Gesamtranking Bewerber |  | Anzahl Bewertungen | Rangplatz Nutzung | Rang nach Qualität+Quantität | Rangplatz Weiterempfehlung | Gesamtranking Arbeitgeber | Vergleich zu 2010                    |
|                                        |                                                                                   |              |                    |                          |                         |                        |                        |                                                                                     |                    |                   |                              |                            |                           |                                      |
|                                        |                                                                                   |              |                    |                          |                         |                        |                        |                                                                                     |                    |                   |                              |                            |                           |                                      |
|                                        |                                                                                   |              |                    | 35%                      | 45%                     | 20%                    |                        |                                                                                     |                    | 35%               | 20%                          | 45%                        |                           |                                      |
| 1                                      | stepstone.de                                                                      | Generalisten | 1397               | 3                        | 2                       | 2                      | 1                      |                                                                                     | 313                | 2                 | 2                            | 4                          | 1                         | Platz gehalten                       |
| 2                                      | jobware.de                                                                        | Generalisten | 297                | 8                        | 1                       | 2                      | 2                      |                                                                                     | 149                | 9                 | 1                            | 1                          | 2                         | Platz gehalten                       |
| 3                                      | kalaydo.de                                                                        | Generalisten | 256                | 11                       | 3                       | 1                      | 3                      |                                                                                     | 44                 | 11                | 3                            | 2                          | 6                         | +1                                   |
| 4                                      | meinstadt.de                                                                      | Generalisten | 1446               | 7                        | 5                       | 5                      | 5                      |                                                                                     | 82                 | 5                 | 6                            | 5                          | 5                         | Neueinsteiger                        |
| 5                                      | xing.com                                                                          | Generalisten | 147                | 2                        | 9                       | 10                     | 8                      |                                                                                     | 148                | 3                 | 5                            | 6                          | 4                         | +3                                   |
| 6                                      | stellenanzeigen.de                                                                | Generalisten | 544                | 9                        | 7                       | 6                      | 10                     |                                                                                     | 134                | 6                 | 4                            | 3                          | 3                         | Platz gehalten                       |
| 7                                      | gigajob.com                                                                       | Generalisten | 143                | 5                        | 6                       | 6                      | 4                      |                                                                                     | 50                 | 10                | 8                            | 7                          | 10                        | -2                                   |
| 8                                      | monster.de                                                                        | Generalisten | 1557               | 4                        | 8                       | 8                      | 7                      |                                                                                     | 243                | 3                 | 9                            | 8                          | 8                         | -1                                   |
| 8                                      | jobpilot.de                                                                       | Generalisten | 224                | 10                       | 4                       | 4                      | 6                      |                                                                                     | 24                 | 6                 | 7                            | 10                         | 9                         | -5                                   |
| 10                                     | arbeitsagentur.de                                                                 | Generalisten | 1968               | 1                        | 11                      | 9                      | 9                      |                                                                                     | 245                | 1                 | 10                           | 9                          | 7                         | -1                                   |
| 11                                     | jobscout24.de                                                                     | Generalisten | 465                | 6                        | 10                      | 11                     | 11                     |                                                                                     | 48                 | 8                 | 11                           | 11                         | 11                        | Platz gehalten                       |

# RECRUITING KANÄLE

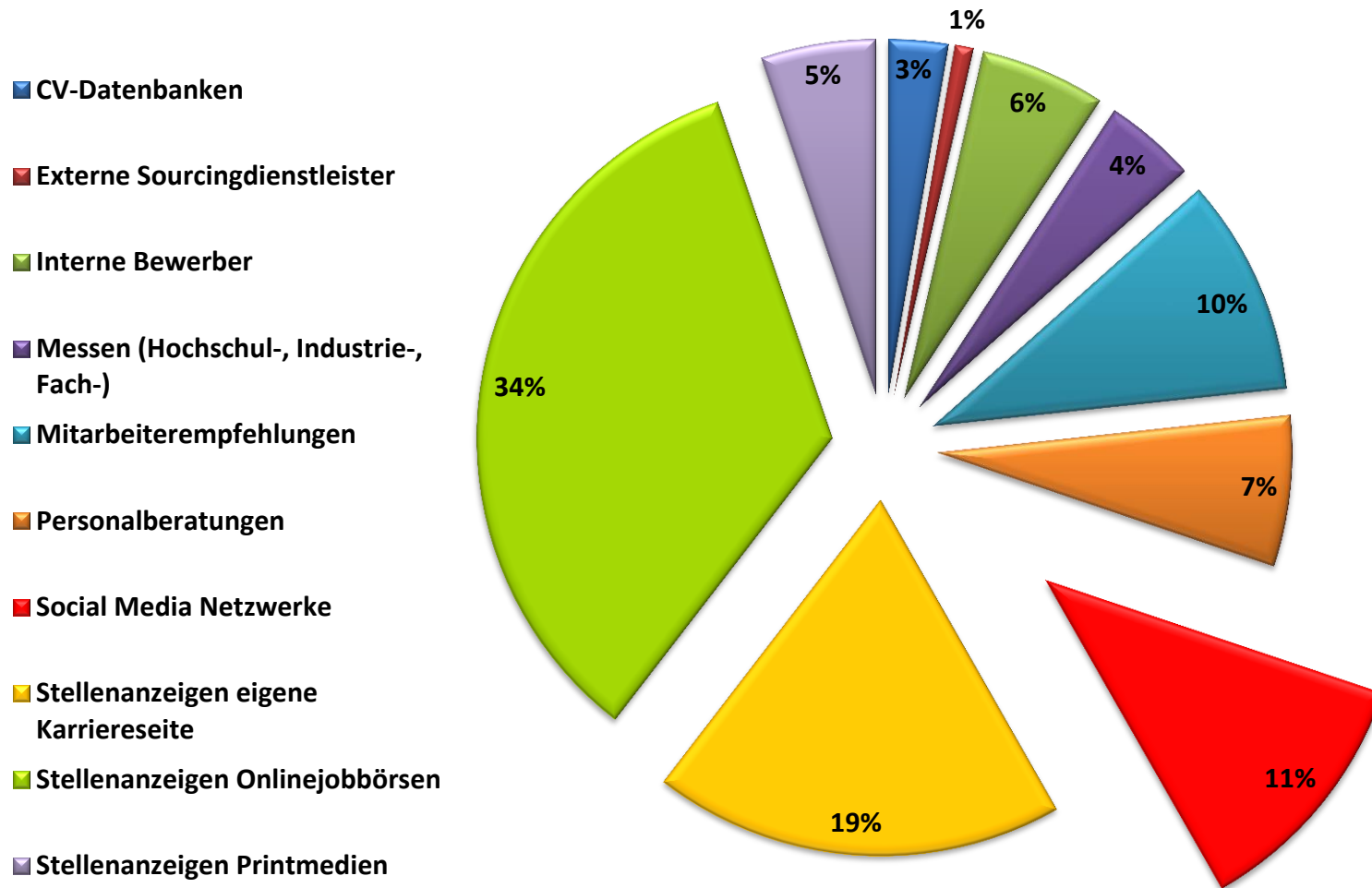
## Gestern, Heute, Morgen

### DEUTSCHLANDS BESTE JOBPORTALE

#### Alle Jobportaltypen im Bewerberurteil

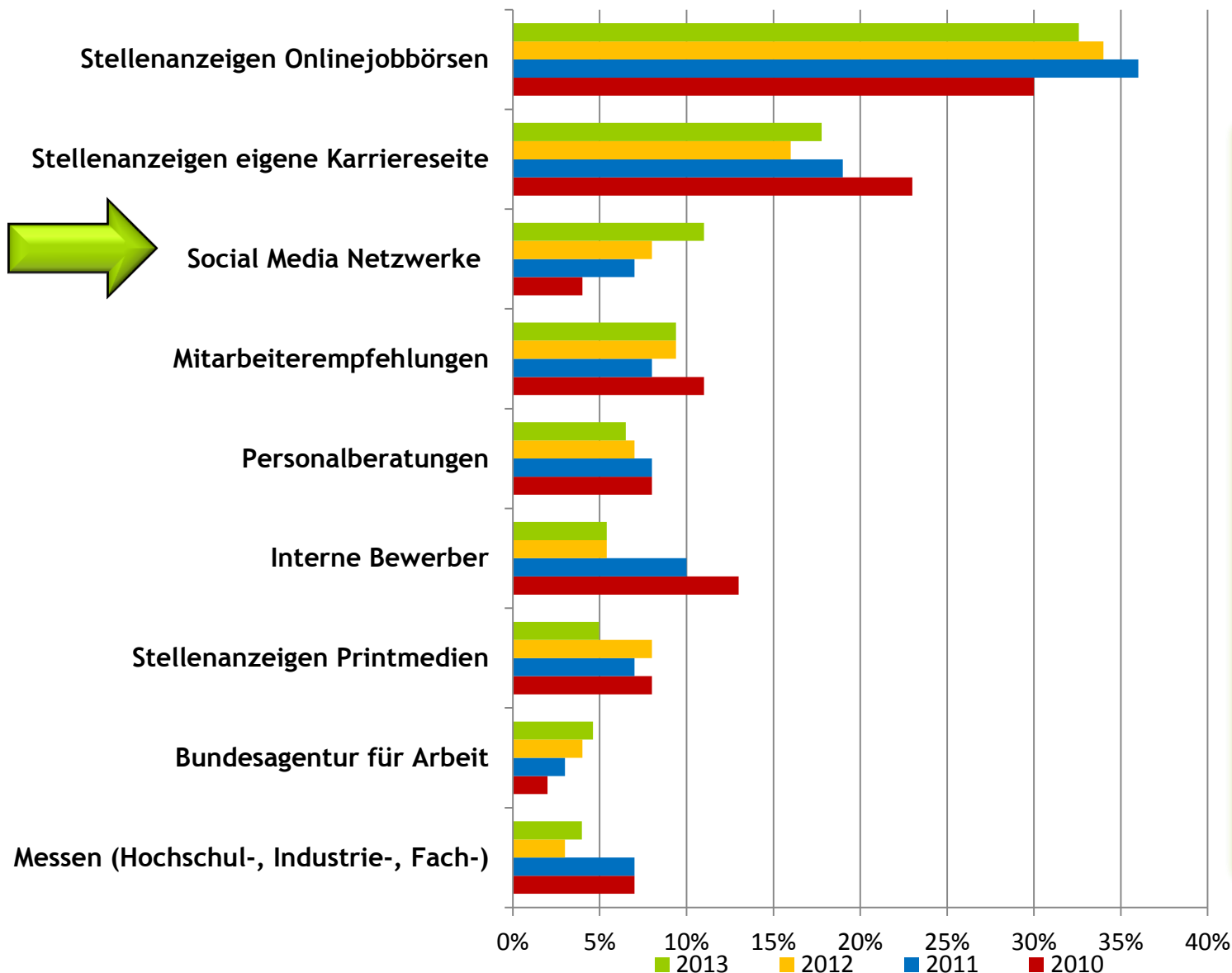
|  CROSSPRO-RESEARCH | Jobportaltyp | Anzahl Bewertungen | Alexa Ranking Ende August 2011 | Bounce Rate | Alexa Ranking korrigiert um Bounce Rate | Alexa Ranking korrigiert um Teilberücksichtigung bei Mediaportalen | Ranking Nutzung Bewerber | Zufriedenheitsgrad | Rangplatz Zufriedenheit | Suchqualität | Rangplatz Suchqualität | Berechnung Gesamtranking Bewerber | Gesamtranking Bewerber |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|--------------------------------|-------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|--------------|------------------------|-----------------------------------|------------------------|
|                                                                                                    |              |                    |                                |             |                                         | Jobbörsenanteil                                                    | 35%                      |                    | 45%                     |              | 20%                    |                                   |                        |
|                                                                                                    |              |                    |                                |             |                                         | 10%                                                                |                          |                    |                         |              |                        |                                   |                        |
| kimeta.de                                                                                          | Suchmaschine | 675                | 21.770                         | 33%         | 28.954                                  | 28954                                                              | 12                       | 1,57               | 3                       | 1,76         | 3                      | 6,15                              | 1                      |
| jobrapido                                                                                          | Suchmaschine | 185                | 9.619                          | 30%         | 12.505                                  | 12505                                                              | 5                        | 1,72               | 9                       | 1,88         | 7                      | 7,2                               | 2                      |
| icjobs.de                                                                                          | Suchmaschine | 217                | 45.630                         | 35%         | 61.601                                  | 61601                                                              | 15                       | 1,62               | 4                       | 1,83         | 5                      | 8,05                              | 3                      |
| hotelcareer                                                                                        | Spezialisten | 92                 | 60.568                         | 40%         | 84.795                                  | 84795                                                              | 20                       | 1,55               | 2                       | 1,75         | 2                      | 8,3                               | 4                      |
| stepstone.de                                                                                       | Generalisten | 1397               | 2.938                          | 40%         | 4.113                                   | 4113                                                               | 3                        | 1,75               | 13                      | 1,97         | 18                     | 10,5                              | 5                      |
| zeit.de                                                                                            | Spezialisten | 40                 | 1.632                          | 50%         | 2.448                                   | 24480                                                              | 9                        | 1,75               | 13                      | 1,92         | 14                     | 11,8                              | 6                      |
| Jobworld.de                                                                                        | Suchmaschine | 54                 | 54.913                         | 40%         | 76.878                                  | 76878                                                              | 18                       | 1,70               | 8                       | 1,94         | 14                     | 12,7                              | 7                      |
| jobware.de                                                                                         | Generalisten | 297                | 26.863                         | 50%         | 40.295                                  | 40295                                                              | 13                       | 1,74               | 12                      | 1,97         | 18                     | 13,55                             | 8                      |
| jobvector                                                                                          | Spezialisten | 82                 | 372.109                        | 30%         | 483.742                                 | 483742                                                             | 37                       | 1,44               | 1                       | 1,60         | 1                      | 13,6                              | 9                      |
| jobrobot.de                                                                                        | Suchmaschine | 65                 | 99.385                         | 33%         | 132.182                                 | 132182                                                             | 27                       | 1,68               | 5                       | 1,89         | 10                     | 13,7                              | 10                     |

# Woher kommen die Einstellungen?



- Eine von 10 Stellen wird über Social Media Netzwerke besetzt!
- Social Media Netzwerke sind auf Platz 3 der Einstellungsquellen

# Woher kommen die Einstellungen?



- Eine von 10 Stellen wird über Social Media Netzwerke besetzt!
- Shootingstar bei den Einstellungsquellen
- Dieser Kanal ist in drei Jahren von Platz 7 auf Platz 3 gestiegen und weist die höchsten Zuwachsraten auf!

# Gliederung / Inhalt

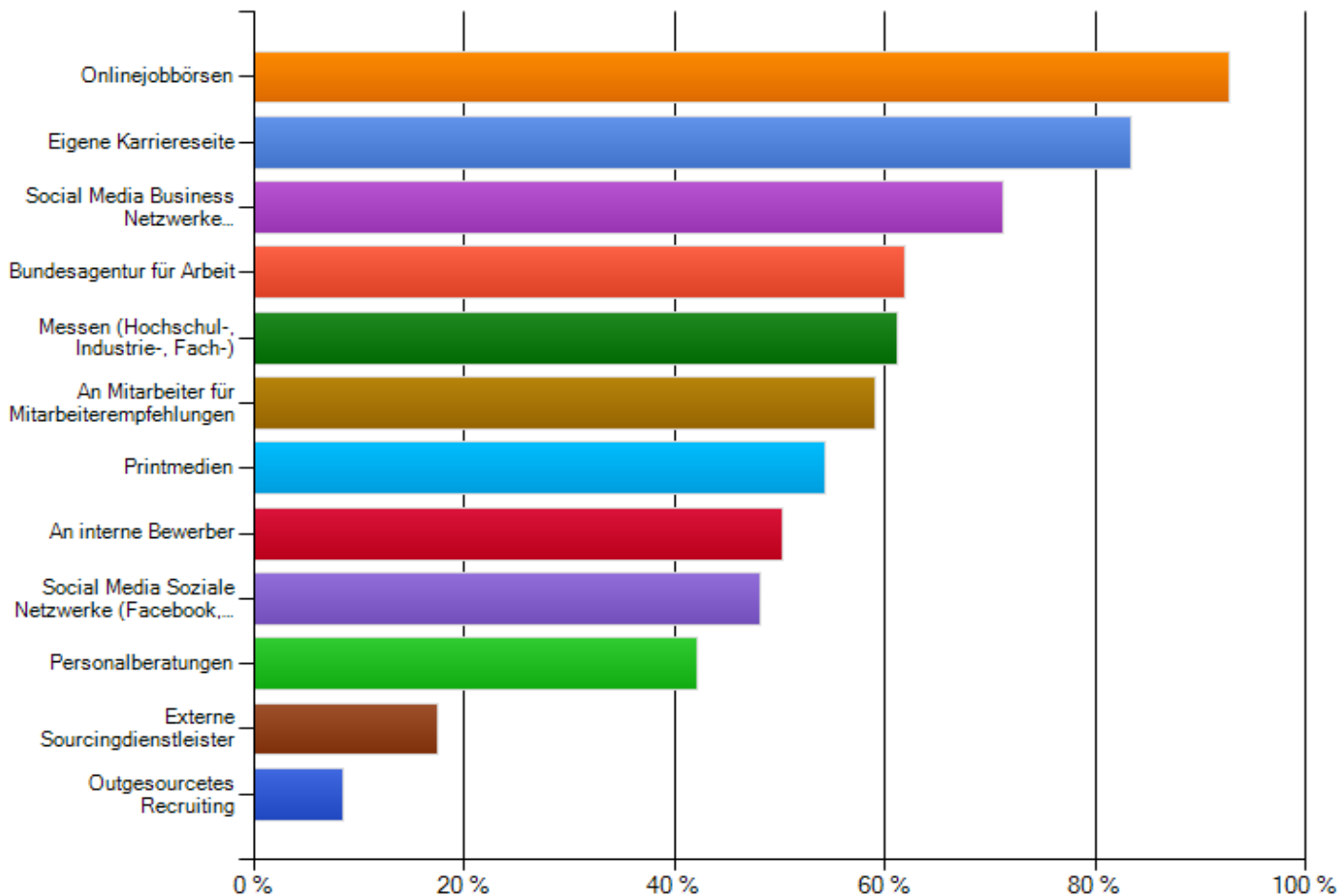
## Coaching Day

- 1 Trends im Talentmarkt, die Ihr Unternehmen beeinflussen
- 2 **Warum "Post & Pray" Recruiting nicht mehr ausreicht**
- 3 Wie Sie als erstes Ihr passives Recruiting optimieren
- 4 Wie sie latente Wunsch-Kandidaten finden
- 5 Rechtliche Stolperfallen im Active Sourcing

Recruitingkanäle morgen:  
Wo geht es hin?

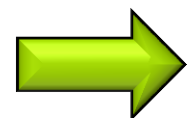
# Welche Kanäle werden von Arbeitgebern genutzt?

Über welche Kanäle kommunizieren Sie Ihre Stellenangebote? (Schätzung ausreichend)



**Social Media Business Netzwerke sind ein wichtiger Bestandteil im Recruiting Kommunikationsmix**

## Wofür wollen Arbeitgeber mehr Geld ausgeben?



Social Media Business Netzwerke (Xing, LinkedIn etc.)



Mitarbeiterempfehlungen

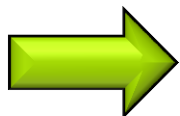
30,60%

Stellenanzeigen Onlinejobbörsen

26,90%

Messen (Hochschul-, Industrie-, Fach-)

26,00%



Social Media Soziale Netzwerke (Facebook, Twitter etc.)



Stellenanzeigen eigene Karriereseite

22,30%

Personalberatungen

14,00%

CV-Datenbanken

12,90%

Aus dem eigenen Unternehmen (interne Bewerber)

10,20%

Externe Sourcingdienstleister

6,60%

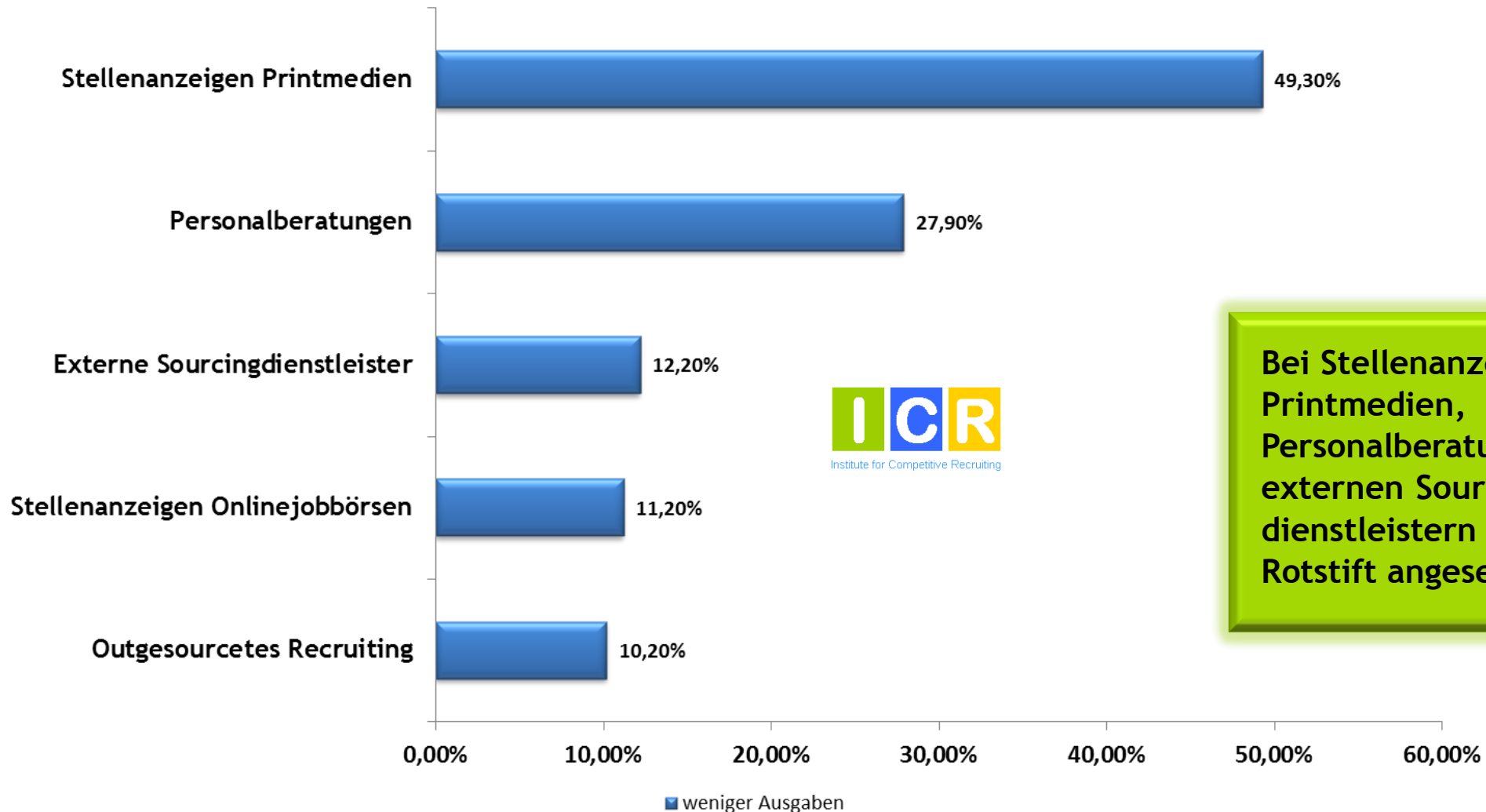
0,00%

20,00%

■ Höhere Ausgaben

**Für Social Media Business Netzwerke (Xing und LinkedIn) sowie für Mitarbeiterempfehlungen und Online-Jobbörsen werden die Unternehmen im Durchschnitt in 2013 mehr Geld ausgeben**

## Wo wollen Arbeitgeber das Budget kürzen?



Bei Stellenanzeigen in Printmedien, Personalberatungen und externen Sourcingdienstleistern wird der Rotstift angesetzt.

# Arbeitsmarkt

## Der Arbeitsmarkt

### Potentielle Kandidaten



Aktiv 15-20 %

Latent 30-50 %

Passiv 20-30 %

Erweiterung  
des  
Talentpools

# Wie sollten Arbeitgeber suchen?



# Gliederung / Inhalt

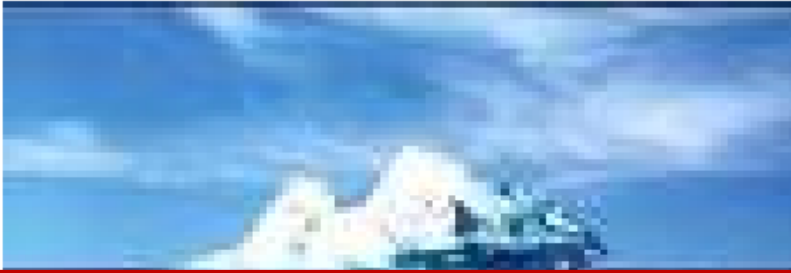
## Coaching Day

- 1 Trends im Talentmarkt, die Ihr Unternehmen beeinflussen
- 2 Warum "Post & Pray" Recruiting nicht mehr ausreicht
- 3 **Wie Sie als erstes Ihr passives Recruiting optimieren**
- 4 Wie sie latente Wunsch-Kandidaten finden
- 5 Rechtliche Stolperfallen im Active Sourcing

# Optimierung der passiven Bewerbersuche!

Aktive Bewerber =  
Zielgruppe für  
passives Recruiting



|                                   |                                                                                     |                |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Erweiterung<br>des<br>Talentpools |   | Aktiv 15-20 %  |
|                                   |  | Latent 30-50 % |
|                                   |                                                                                     | Passiv 20-30 % |

(Online-) Stellenanzeigen:

# 1. Regel

**Stellenzeigen müssen leicht auffindbar sein!**

(Online-) Stellenanzeigen:

Bewerber sucht i.d.R. nach

**Berufsbezeichnung und dem Einsatzort**

Recruiter sollte möglichst viele Varianten bei der Suche berücksichtigen!

(Online-) Stellenanzeigen:

## Alternativencheck für Jobbezeichnungen

[www.synonyme.woxikon.de](http://www.synonyme.woxikon.de)

[www.openththesaurus.de](http://www.openththesaurus.de)

[www.wie-sagt-man-noch.de](http://www.wie-sagt-man-noch.de)

[www.ICjobs.de](http://www.ICjobs.de) zur Überprüfung, welche Jobbezeichnung die häufigsten Treffer generieren.

# Gliederung / Inhalt

## Coaching Day

- 1 Trends im Talentmarkt, die Ihr Unternehmen beeinflussen
- 2 Warum "Post & Pray" Recruiting nicht mehr ausreicht
- 3 Wie Sie als erstes Ihr passives Recruiting optimieren
- 4 **Wie sie latente Wunsch-Kandidaten finden**
- 5 Rechtliche Stolperfallen im Active Sourcing

# Definition Recruiting

„Recruiting (dt. Personalbeschaffung). Aufgabe: Unternehmen quantitativ und qualitativ mit motivierten Arbeitskräften zu versorgen.“



**Perspektive:**

**Langfristig**

Employer Branding



**Mittelfristig**

Personalmarketing



**Kurzfristig**

Stellenbesetzung

## Definition Social Media Recruiting

„Nutzung von Sozialen Netzwerken und Netzgemeinschaften, für Zwecke des kurz-, mittel und langfristigen Recruitings“



Stellenbesetzung



Personalmarketing



Employer Branding

## Definition Proaktives Candidate Sourcing

„Nutzung von Suchmaschinen, Sozialen Netzwerken und Netzgemeinschaften, für Zwecke der kurz- und mittelfristigen Stellenbesetzung“



Stellenbesetzung



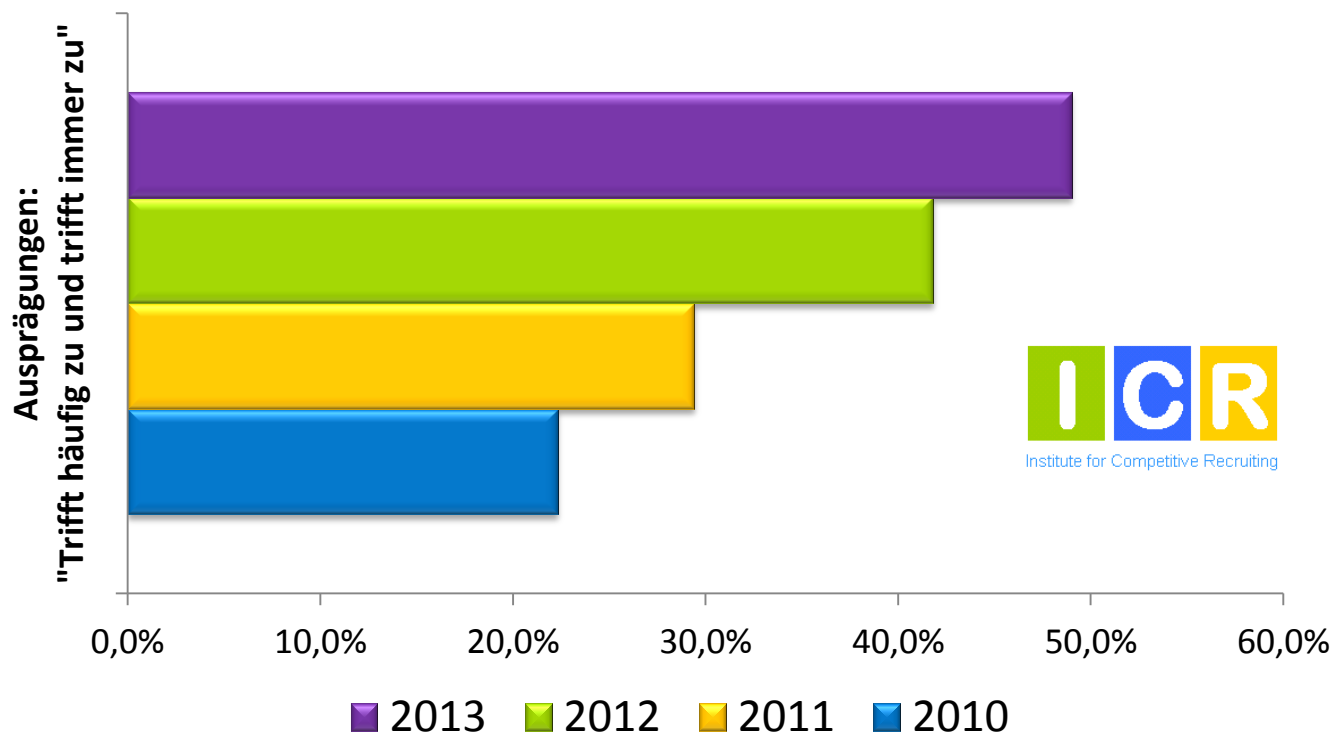
Personalmarketing



Employer Branding

## Entwicklung der Proaktivität bei Unternehmen

„Wir suchen zusätzlich zur Anzeigenschaltung (Print oder Online) proaktiv (z.B. in Xing, LinkedIn, Facebook oder mit Hilfe von Google) nach potentiellen Kandidaten“

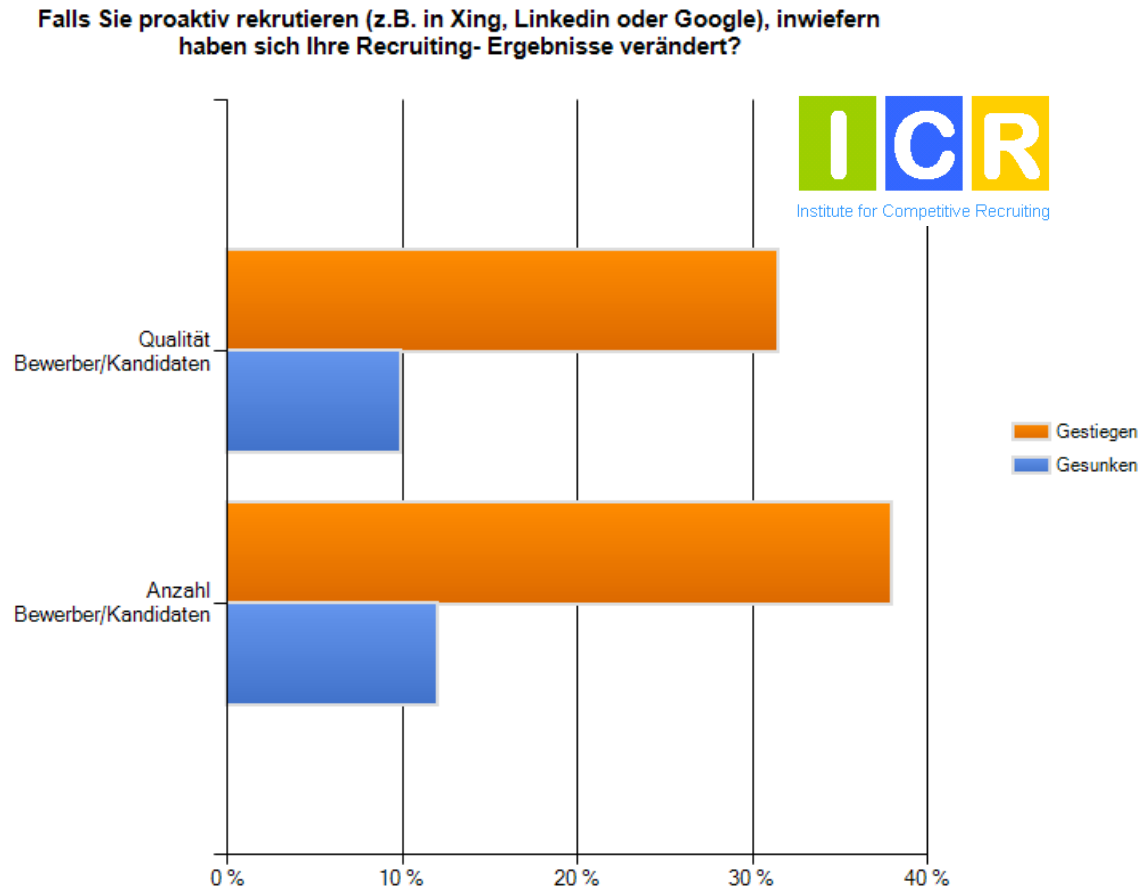


Unternehmen sind mehr als doppelt so proaktiv wie vor drei Jahren.

Quelle: ICR Social Media Recruiting Report 2013, 600+ Teilnehmer, Nennungen in %

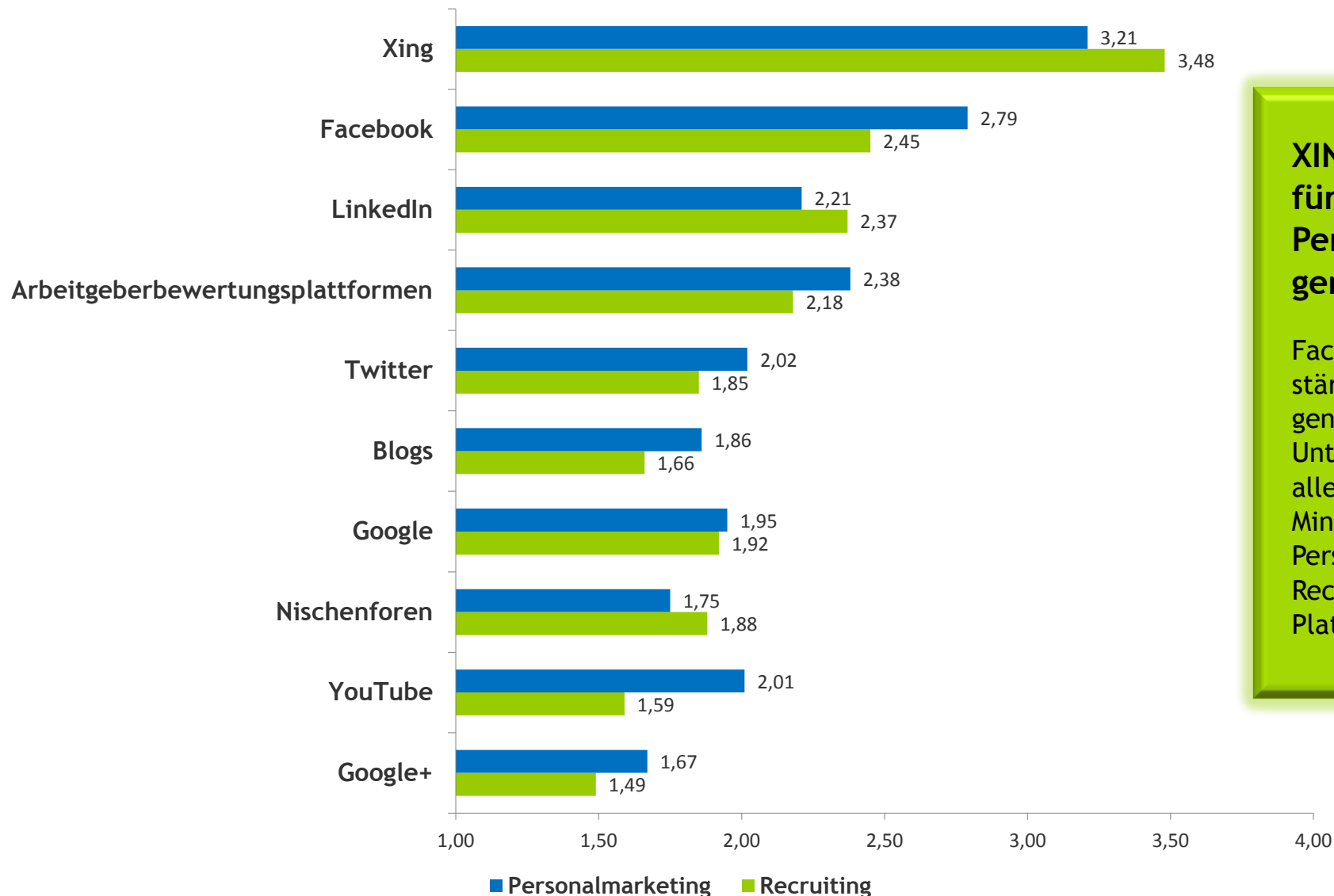
## Was bringt die proaktive Suche für das Recruiting?

„Falls Sie proaktiv rekrutieren (z.B. in Xing, LinkedIn oder Google), inwiefern haben sich Ihre Recruiting Ergebnisse verändert“



**Arbeitgeber finden mehr und bessere Kandidaten durch proaktive Kandidatensuche und -ansprache in sozialen Netzwerken.**

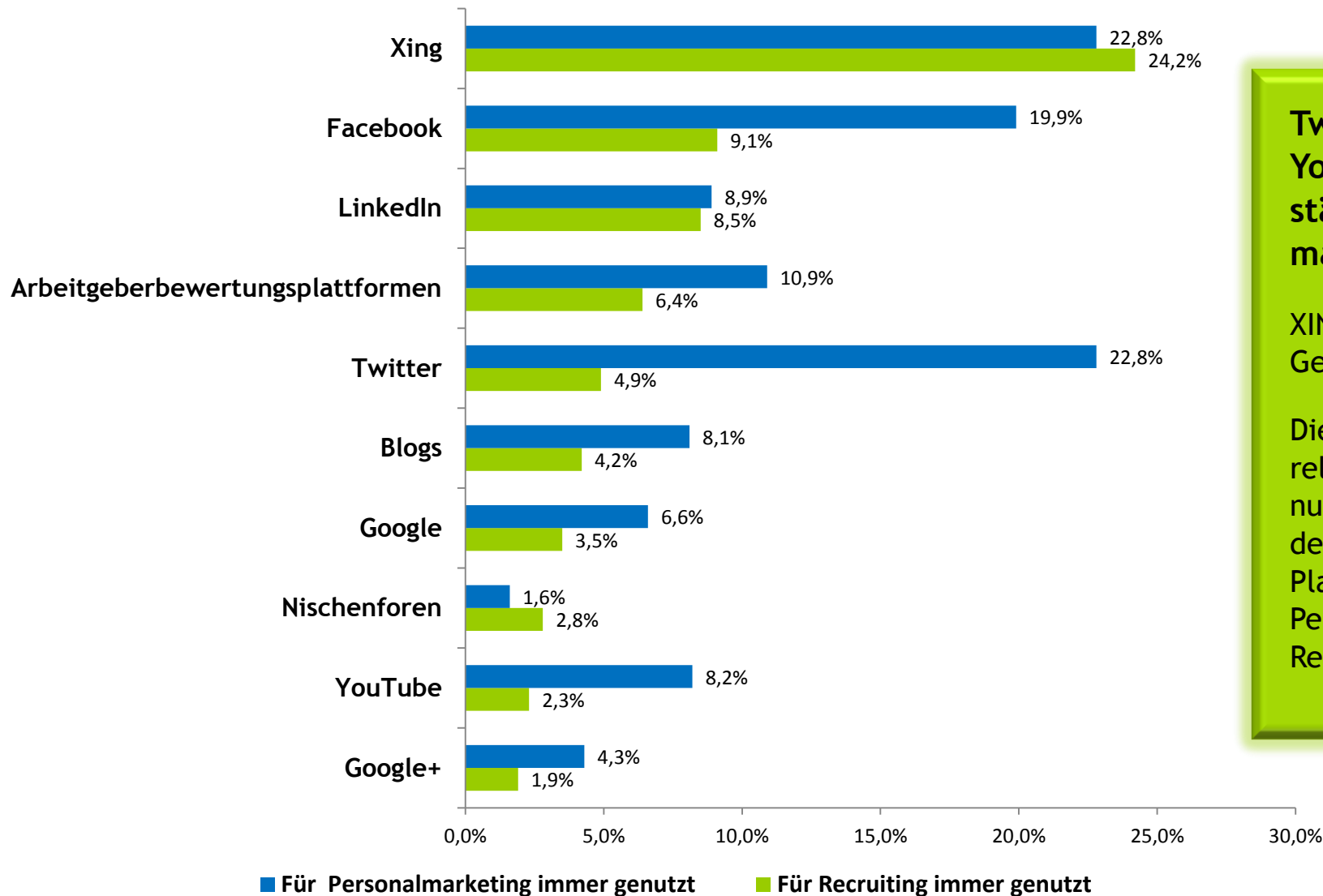
## Nutzungsvergleich von Plattformen für Recruiting und Personalmarketing



**XING wird etwas stärker für Recruiting als für Personalmarketing genutzt.**

Facebook wird umgekehrt zwar stärker für Personalmarketing genutzt, im Durchschnitt aller Unternehmen wird Facebook allerdings noch erst von einer Minderheit sowohl für Personalmarketing als auch für Recruiting genutzt. Alle anderen Plattformen liegen noch dahinter.

## Nutzung von Plattformen für Recruiting und Personalmarketing (Nutzung immer)



Nennungen in %

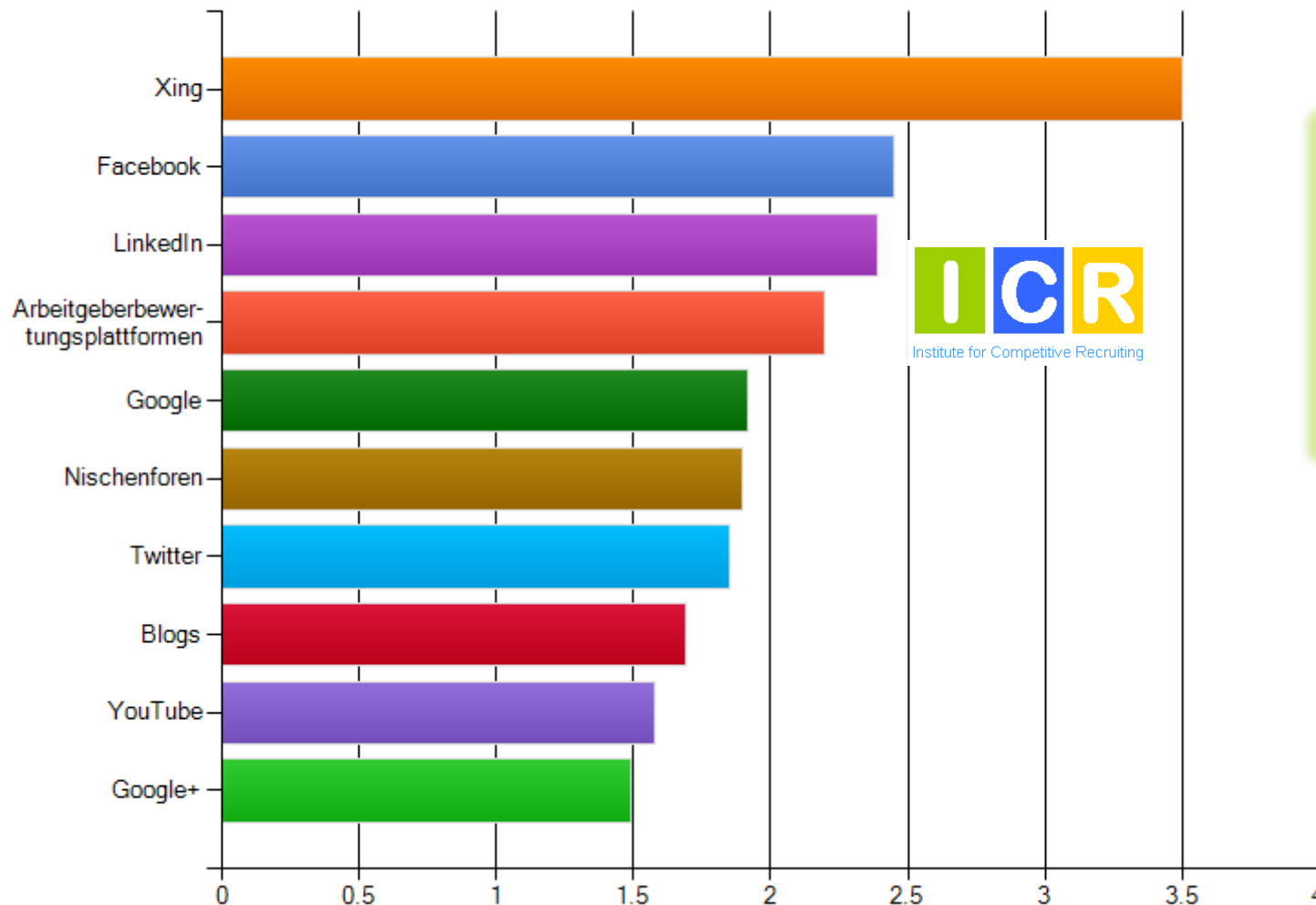
**Twitter, Facebook und Youtube werden deutlich stärker für Personalmarketing genutzt.**

XING liegt in der Gesamtnutzung vorne.

Diese Aussagen treffen nur die relative Realität: Bis auf XING nutzt bisher fast die Mehrheit der Unternehmen keine dieser Plattformen, weder für Personalmarketing noch Recruiting.

## Nutzung von Social Media Tools für Recruiting (relativ)

Nutzung von Social Media Recruiting. Bitte wählen Sie die passende Ergänzung in Bezug auf Ihr Unternehmen für folgende Sätze: In unserem Unternehmen nutzen wir für Recruiting ...



**XING ist mit Abstand der Favorit, wenn Arbeitgeber Soziale Netzwerke für Recruiting nutzen**

# Social Media Recruiting

**Gestern** 2003-2011

## Staunen

Anzahl Social Media Nutzer steigt rapide

Erste Arbeitgeber engagieren sich

Starker Wunsch, auch dabei zu sein

**Heute** 2013

## Ausprobieren

Anzahl der Arbeitgeber mit Social Media Präsenz steigt, Strategie ist nachrangig

Dabei sein ist alles. Ausprobieren ist ok

Erste Arbeitgeber melden Erfolge

**Morgen** 2014-15

## Rekrutieren

Aus Fehlern wird gelernt

Strategischer Angang

Crowd Sourcing

Automatisierung

Erfolgreicher Kanal

# Gliederung / Inhalt

## Coaching Day

- 1 Trends im Talentmarkt, die Ihr Unternehmen beeinflussen
- 2 Warum "Post & Pray" Recruiting nicht mehr ausreicht
- 3 Wie Sie als erstes Ihr passives Recruiting optimieren
- 4 Wie sie latente Wunsch-Kandidaten finden
- 5 **Rechtliche Stolperfallen im Active Sourcing**



**Dürfen Sie eigentlich proaktiv rekrutieren?**

# Wollen Sie sich mit anderen Recruitern über Recruiting Themen austauschen?

**XING** Mein Netzwerk Jobs & Karriere **Gruppen** Events Unternehmen

Zu XING einladen Hilfe & Kontakt Ausloggen

**Recruiter Community**

Verwaltung und Einstellungen

Startseite Foren Gruppenmitglieder

### Neuigkeiten

20.06.2012 2. Platz für CandidateReach beim HR Innovation Slam- Stellenanzeigen mit einem Klick bei fast 50 Jobportalen veröffentlichen

14.06.2012 100 Plätze bereits fast ausverkauft: "Recruiting 2013" am 19. September 2012 in Hamburg

[Mehr](#)

### Zuletzt diskutierte Themen in dieser Gruppe

Ansicht: Beiträge

**Wolfgang Brickwedde** hat im Forum **DAD: Diskussion am Dienstag** einen Beitrag geschrieben:  
**DAD: Neue Semantische Suche in Monsters' CV-Datenbank - bringt das was?**  
02.07.2012, 19:43

### Optionen

Über diese Gruppe Gruppen-Feed abonnieren In Gruppe einladen

### Suchen

Beiträge Meine Beiträge Autor

z. B. Internet und Technologie

Tipps für Ihre Suche Suchen

### Daten & Einstellungen

Daten Einstellungen

In dieser Gruppe sind Sie Moderator.

Gruppe besteht seit: 09.08.2010  
Mitglieder in dieser Gruppe: 2.842  
Beiträge in dieser Gruppe: 723  
Es gibt 11 Anfragen zum Beitritt zu dieser Gruppe.

Wollen Sie auch auf dem Laufenden bleiben mit den Entwicklungen im Recruitment, haben aber keine Zeit, sich in Gruppen, Netzwerken, blogs etc. aktuell zu halten, wollen aber das Wichtigste nicht verpassen? Dann ist der monatliche ICR Recruitment Buzz Newsletter eine Hilfe für Sie!

Aktuelle Ausgabe: <http://t.co/31IYTS5J>

Abonnieren: <http://bit.ly/RecBuzzReg>



**ICR**

# RECRUITMENT BUZZ

Die interessantesten Nachrichten aus der Welt des Recruitments

[Fan werden auf Facebook](#)  
[Follow on Twitter](#)  
[Weiterleiten](#)



**Ausgabe 06/12**

Hallo Frau Barwig,

der Monat Juni brachte einiges Interessantes zum Thema Recruiting mit sich: [Social Media Recruiting wurde bis zum Jahr 2015](#) diskutiert, [CandidateReach](#) mischt den Markt des E-Recruitings auf mit der Möglichkeit für Arbeitgeber, vor allem für KMU, mit einem Klick auf fast 50 Jobportalen zu schalten, [deutschsprachige Ingenieure werden aus Spanien](#) eingeworben. Es ist also mal wieder Zeit, um sich über die interessantesten Inhalte, Diskussionen, Meinungen, Trends und Neuigkeiten aus der Welt des Recruitments aus dem Monat informiert zu halten.

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!!



## Kontakt Referent/in

**Wolfgang Brickwedde**

Director

Institute for Competitive Recruiting

Heidelberg

Tel.+49 (0) 6221 7194007

Tel.+49 (0) 160 7852859

email: [wb@competitiverecruiting.de](mailto:wb@competitiverecruiting.de)