

**Garantiert virenfreie
Bewerberinterviews-
und Auswahl**

Kostenfreies Webinar

#fightcorona



Cultural Fit clever digital überprüfen: So arbeitet der Cultural Fit Evaluator für Ihr Recruiting und Employer Branding

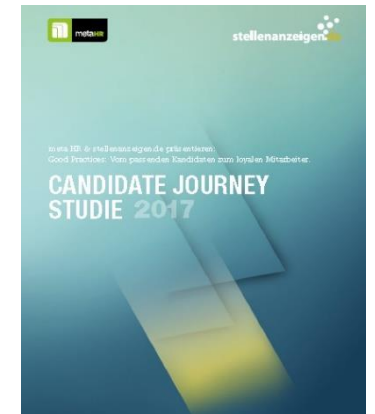
Christoph Athanas
meta HR Unternehmensberatung GmbH
08.04.2020



 @CAthanas

Christoph Athanas

- Gesellschafter-Geschäftsführer
meta HR Unternehmensberatung GmbH
- Diplom Sozialwissenschaftler
- Ehemals Organisationsentwickler im Konzern
- HR-Blogger seit 2009 >> blog.metaHR.de
- Mit-Initiator der HR BarCamps (seit 2012)
- Co-Autor / Studienleiter
u.a. Cultural Fit Studie 2016
Candidate Journey Studie 2017
Recruiter Experience Studie 2018
- Arbeitsschwerpunkte:
 - Recruiting-Optimierung
 - Arbeitgeberattraktivität
 - HR & Digital
 - Co-Entwickler „Cultural Fit Evaluator“

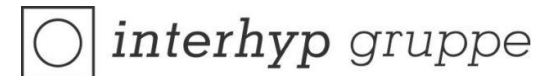


cultural fit
evaluator

meta HR bietet Unternehmensberatung für den Personalbereich. Seit 2008 unterstützen wir Unternehmen bei der Verbesserung ihrer Recruiting-Leistungsfähigkeit und bei der Steigerung ihrer Arbeitgeberattraktivität.

Portfolio

- **Recruiting-Optimierung**
Entwicklung von (digitalen) Recruiting-Strategien, Verbesserung der Candidate Experience, Cultural Fit, Trainings für Recruiter und Hiring Manager
- **Steigerung der Arbeitgeberattraktivität / Employer Branding**
- **Produktlösung: Cultural Fit Evaluateor** 

The logo for Baumarkt direkt, with 'baumarkt' in a bold, lowercase sans-serif font and 'direkt' in a smaller, italicized lowercase font below it.The logo for stellenanzeigen.de, featuring the text 'stellenanzeigen.de' in a sans-serif font with a cluster of dots above the 'n', and the tagline 'So sucht man heute.' below it.The logo for 1&1, consisting of the text '1&1' in white inside a dark square.The logo for Kinder not Hilfe, featuring the text 'kinder not hilfe' in a sans-serif font next to a large, dark, stylized cross symbol.The logo for Universität Potsdam, featuring a circular emblem with the text 'Universität' at the top and 'Potsdam' at the bottom, surrounding a central illustration of a building.The logo for interhyp gruppe, featuring a small square icon with a circle inside, followed by the text 'interhyp gruppe' in a lowercase sans-serif font.The logo for +Babbel, featuring the text '+Babbel' in a sans-serif font inside a rounded rectangular box.The logo for Ingentis, featuring the text 'Ingentis' in a sans-serif font with a curved line above the 'i'.The logo for GASAG, featuring the text 'GASAG' in a bold, uppercase sans-serif font.

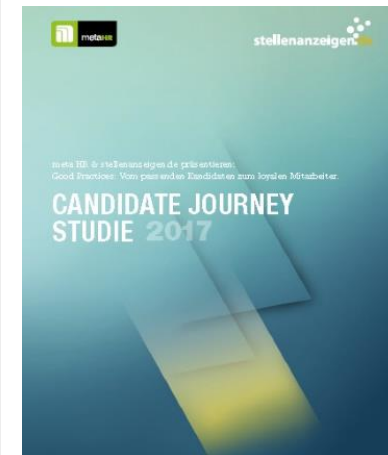
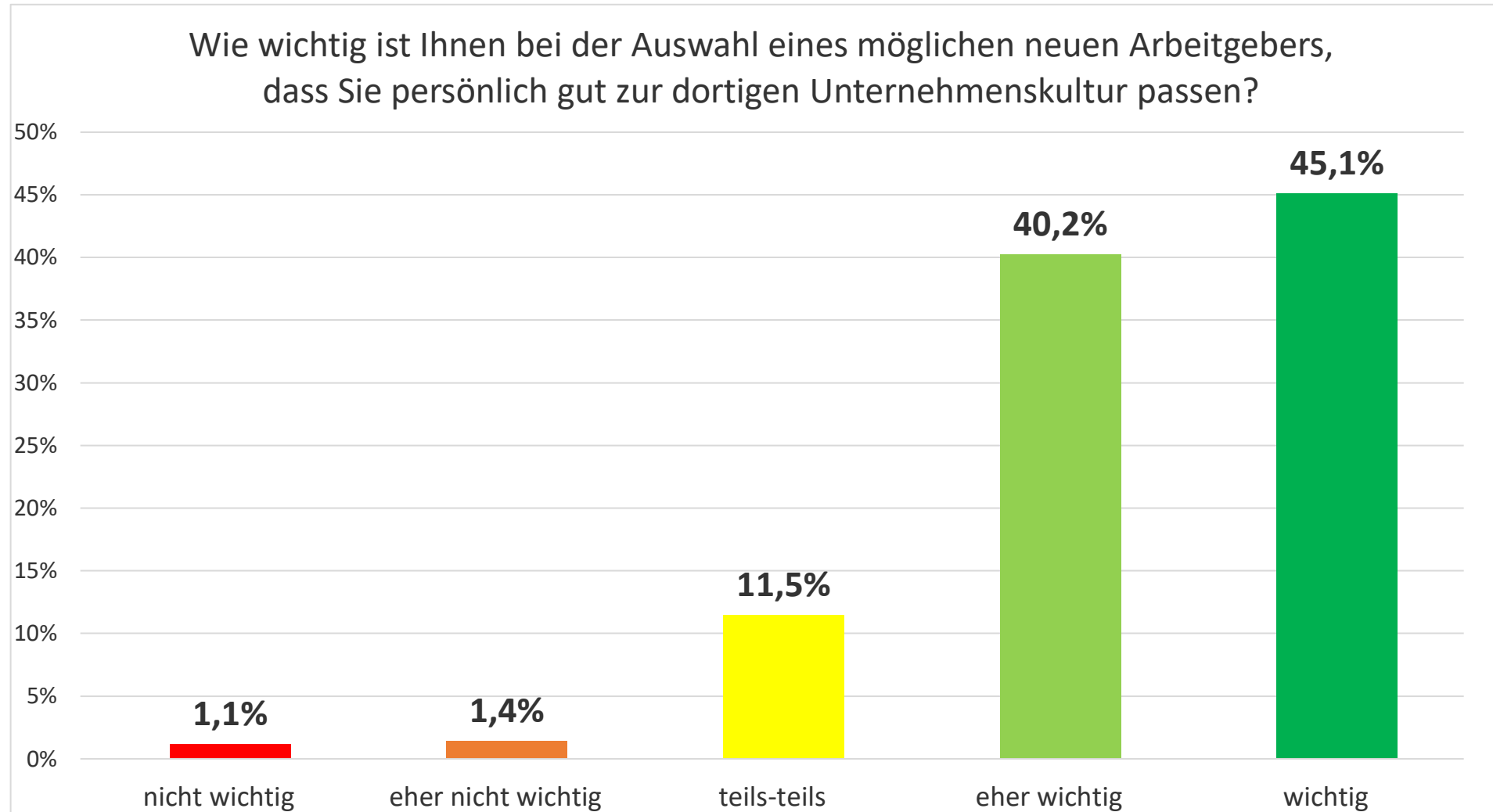


Die Situation

Die Coronakrise verändert das Recruiting



Unternehmenskultur als Wettbewerbsfaktor: Sicht der Kandidaten



Unternehmenskultur ist für Kandidaten und Mitarbeiter bedeutend



- **Jobsucher / Bewerber / Recruiting:**

>> **76%** der Jobsucher lassen sich bei einer Jobentscheidung von ihren Werten leiten und würden nicht bei einem Unternehmen arbeiten, dessen Werte nicht ihren eigenen genügend entsprechen

- **Employees / Mitarbeiterbindung:**

>> **61%** der Mitarbeiter sagen, dass Sie hauptsächlich aufgrund der Unternehmenskultur ihrem Arbeitgeber treu zu bleiben

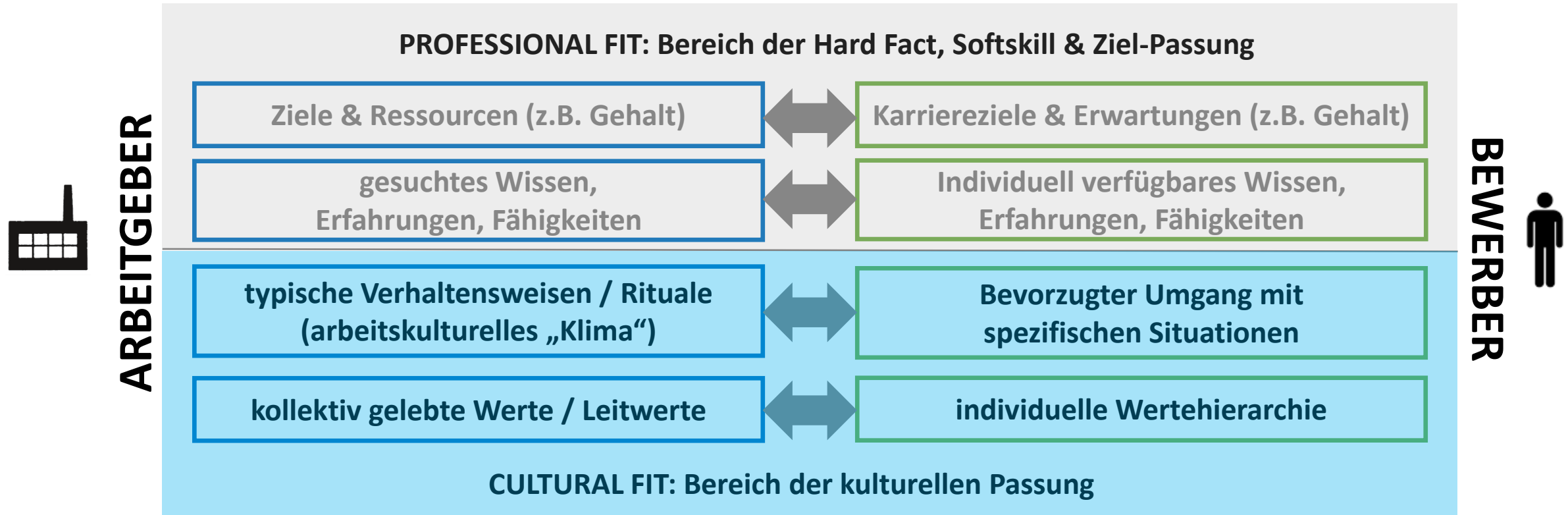
>> **67%** geben an für den Fall, dass sich die Kultur beim aktuellen Arbeitgeber verschlechtern sollte, auf die Suche nach einem neuen Job zu gehen.

Quelle: Glassdoor, Studie „Kultur schlägt Kohle“, 2019



Was ist der Cultural Fit?

Cultural Fit: Kulturelle Bewerberpassung

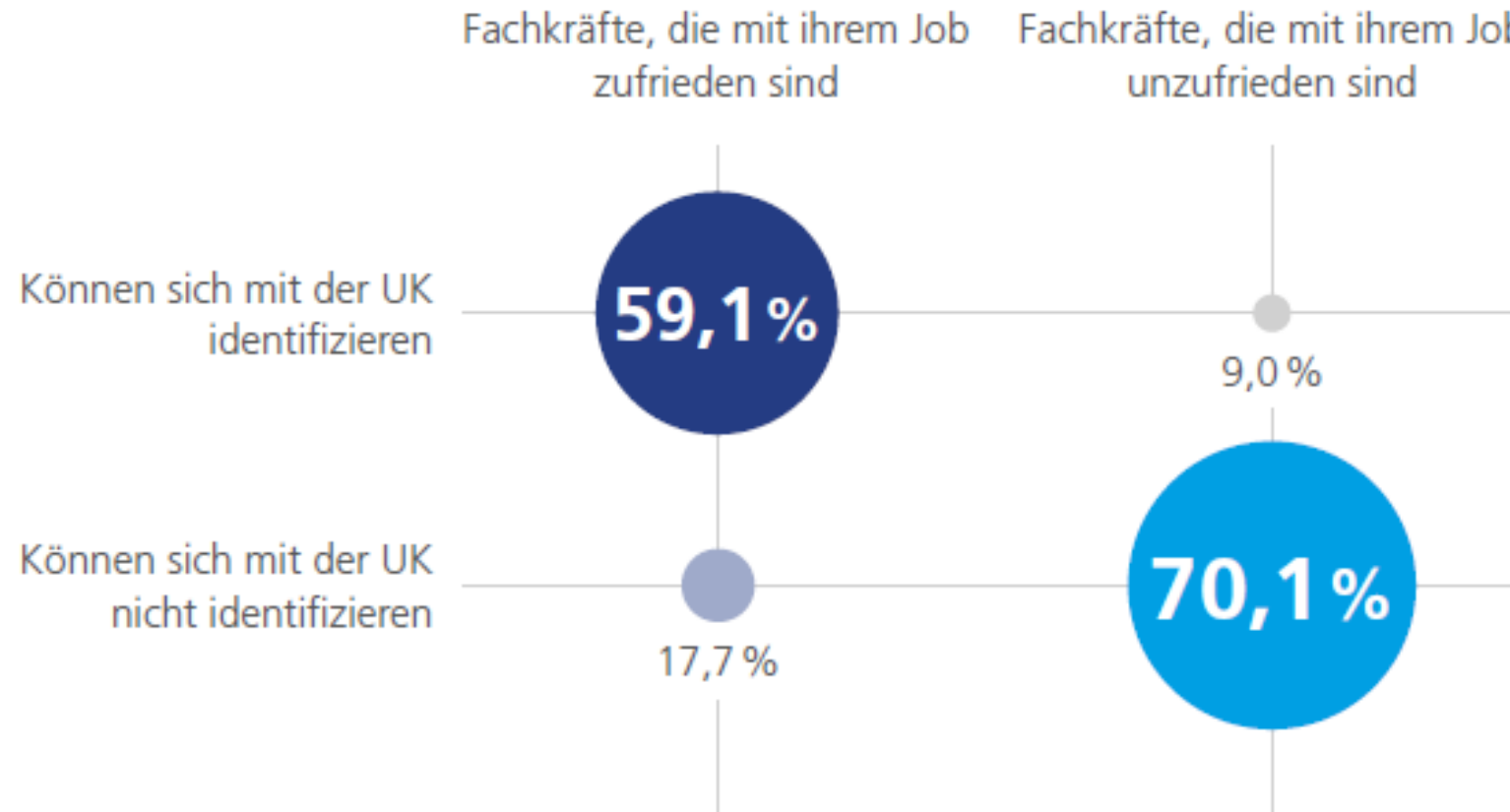




Was bringt Cultural Fit?

Identifikation und Jobzufriedenheit

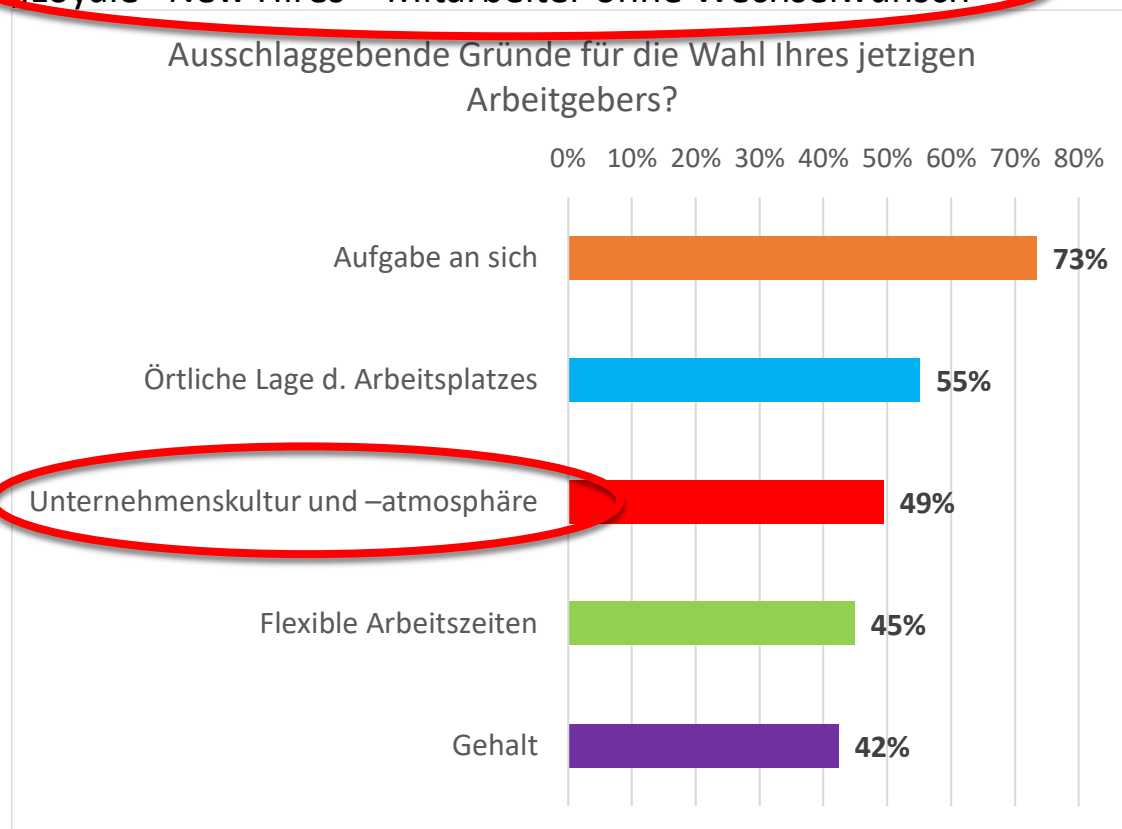
Starker Zusammenhang zwischen hoher Identifikation mit der Unternehmenskultur und der Jobzufriedenheit



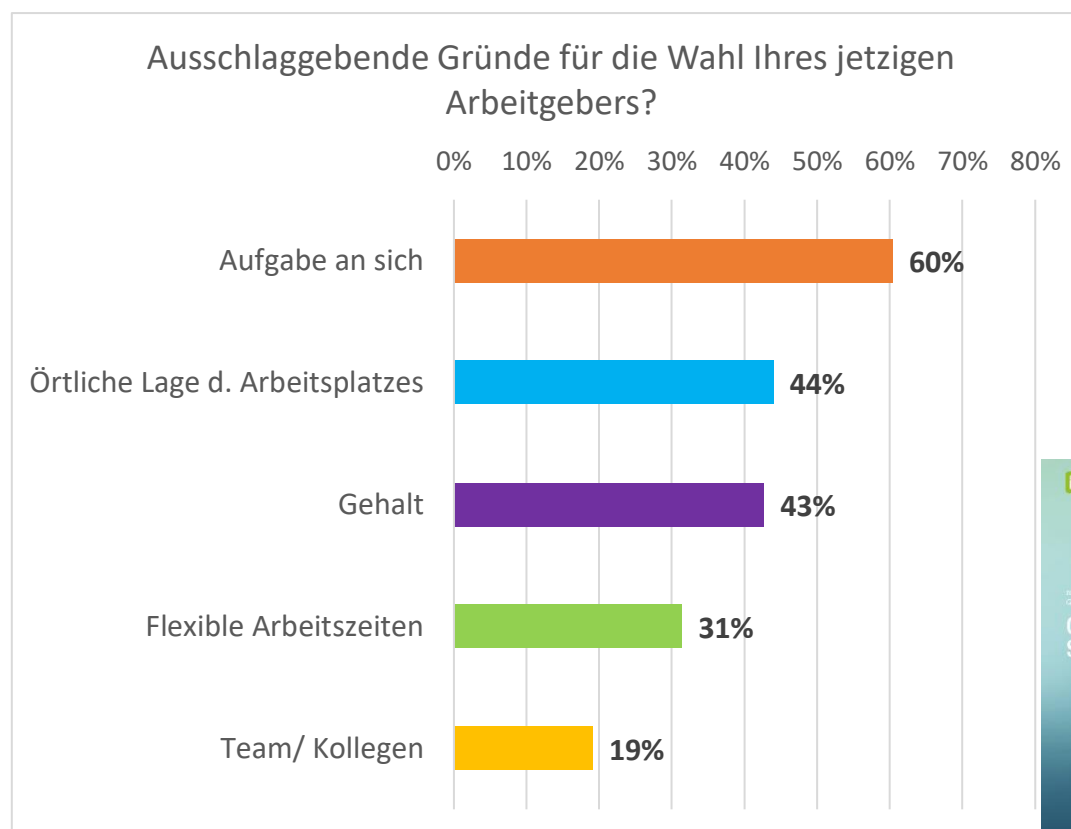
Quelle: „Recruiting mit Persönlichkeit“,
Stepstone Deutschland (2017),
n = 25000 Fachkräfte + 4000 Personalers.

„Loyale“ Mitarbeiter sind auch kulturell gut gematcht!

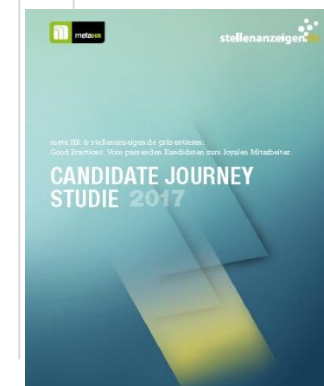
„Loyale“ New Hires = Mitarbeiter ohne Wechselwunsch



„Wechselbereite“ New Hires = Mitarbeiter MIT Wechselabsicht



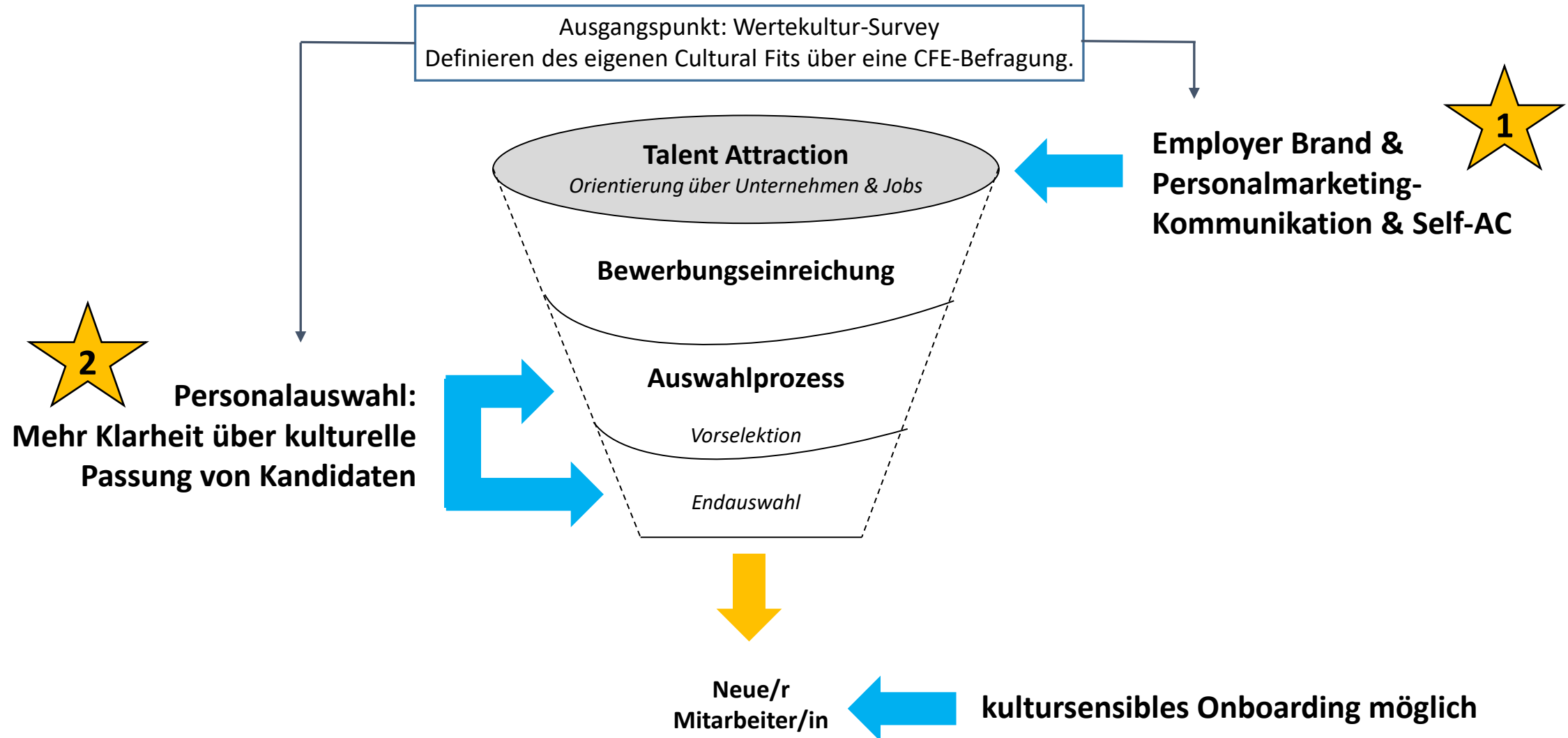
Gründe für die Arbeitgeberwahl im Vergleich der Mitarbeiter mit und ohne Wechselbereitschaft.

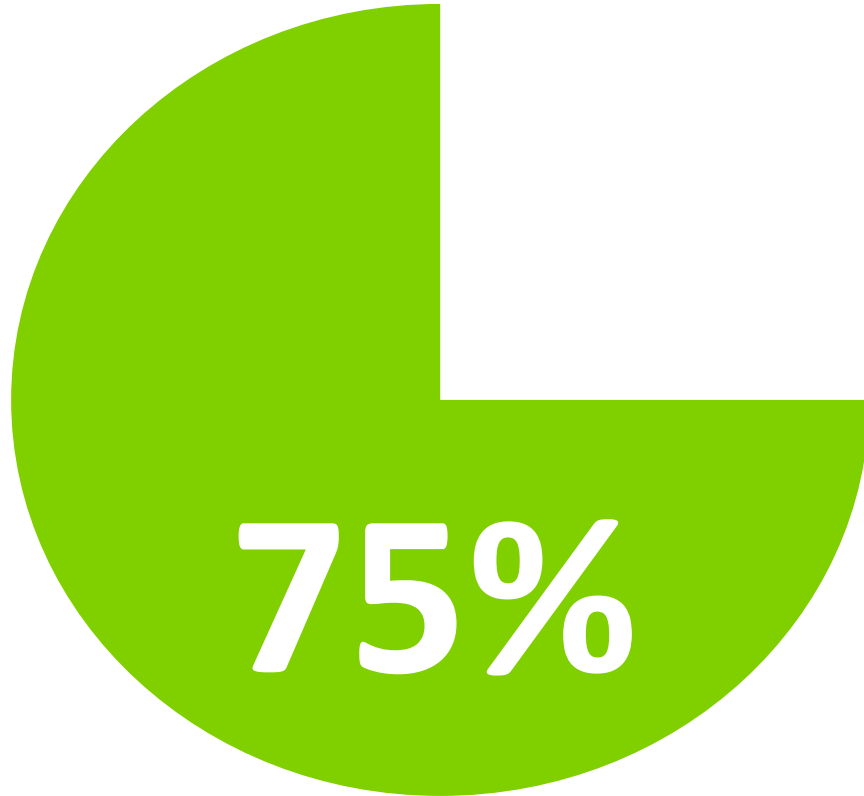




**Wo und wie kann der Cultural Fit
wirksam werden?**

Doppelter Nutzen: Zwei Einsatzszenarien für den CFE im Recruiting





Jobsuche:
75% der Kandidaten
informieren sich
zunächst über die
Arbeitgebermarke

Quelle: Monster Recruiting Trends 2016



CE: Was wollen eigentlich die Bewerber?

Wertvollste PERSONALMARKETING INHALTE





Cultural Fit messen & Bewerber matchen mit dem CFE

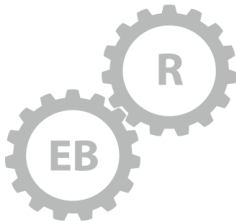
Einsatzfelder des Cultural Fit Evaluator



Personalauswahl: Sagt, wie gut jemand zur Unternehmenskultur passt.



Self-Assessment: CF Evaluator als Feature auf der Karriere-Webseite. Jobinteressenten finden unkompliziert heraus, wie gut sie zum Unternehmen passen.



Employer Brand Infos: Über die Daten der Analyse-Teilnehmer lernen, welche Bewerber sich vom Employer Brand angesprochen fühlen. Die eigene Kommunikation damit besser steuern.



Change & Development steuern: Das Tool eignet sich auch intern als Kompass für Kultur-/ Wertefeedback oder zur Unterstützung wertorientierter Personal-/ Führungskräfteentwicklung.

Nutzen für Arbeitgeber mit dem **Cultural Fit Evaluator**



- **Steigert die Qualität der Personalauswahl** – hilft Fehlbesetzungen zu vermeiden
- Macht Ihre Arbeitgebermarke bzw. Ihre **Kultur greifbar und besprechbar** – hilft bei der Orientierung von Kandidaten
- **Differenzierung** im Wettbewerb um Talente: Mit dem CFE als Self-AC auf Ihrer Webseite bieten Sie ein besonderes Feature
- **Datenbasierte Insights**: Mehr Klarheit über die Passungsstruktur Ihrer Bewerber nach Zielgruppen
- **Kulturentwicklung** im Unternehmen stärken: Aktuelle Wertekultur bestimmen und den Future Fit definieren

Cultural Fit Matching Tool bei der Kindernothilfe

Kindernothilfe. Gemeinsam wirken.

FAQ | Infothek | Blogs | Jobs | Suche

kinder not hilfe Engagieren | Informieren | Über uns

[> Jetzt spenden](#) [> Pate werden](#)

Stellenmarkt

In unserem Online-Stellenmarkt sehen Sie, welche Stellen bei uns zu besetzen sind - und Sie können sich dort auch direkt online bewerben

[> Online-Stellenmarkt](#)



Zu Besuch bei der Kindernothilfe



Einstiegsmöglichkeiten

Cultural Fit

Passen Sie zu uns?

Wie gut passen Sie zur Organisationskultur der Kindernothilfe? Und wie gut passen wir zu Ihnen? Machen Sie den Check mit dem Cultural Fit Evaluateur.

[> Mehr erfahren](#)



Fertig!

Ihr Cultural Fit Score ist
65

[BERICHT HERUNTERLADEN](#)



Einsatz des Cultural-Fit-Self-Assessment Tools auf der Karrierewebseite bei der Kindernothilfe

cultural fit
evaluator

Teil 1 - Bitte sortieren Sie die Aussagen nach Wichtigkeit

Herausforderungen sind Ansporn und Motor für Verbesserungen.

Es ist wichtig immer wieder neue Dinge auszuprobieren.

wichtig

Es braucht klare Strukturen um Fehler und Missverständnisse zu vermeiden.

Es ist wichtig, sich selbst bei der Arbeit frei von Druck und äußeren Zwängen weiterentwickeln zu können.

nicht wichtig

WEITER

cultural fit
evaluateor

Teil 2 - Bitte bewerten Sie folgende Aussage.

Folgende Aussage trifft auf mich zu:

Wichtig sind langfristige Bindungen.

trifft nicht zu

☐

☐

☐

☐

☐

☐

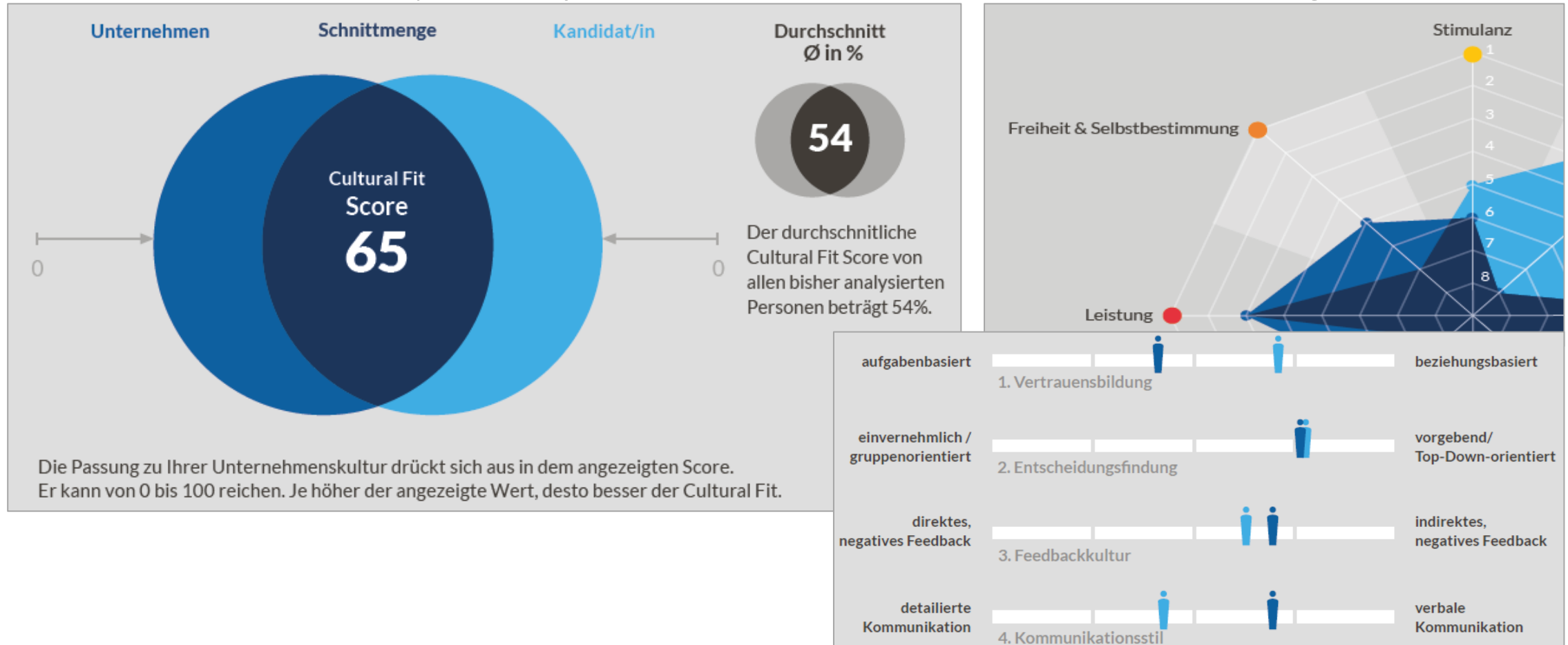
trifft zu

ZURÜCK

WEITER

Endpunkt: Bewerber-Kultur-Matching im Cultural Fit Evaluateor (Screenshots aus der Backend/ Recruiter-Ansicht)

Individueller Cultural Fit Report über jeden Bewerber inkl. zahlreicher Grafiken und Vergleichswerte.



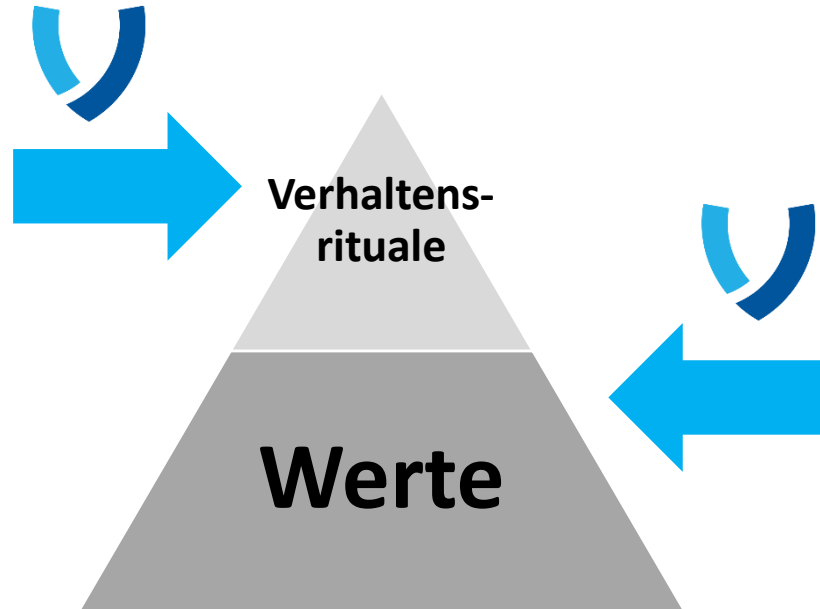
So wird der Cultural Fit gemessen

Verhaltensrituale:

Kulturbildendes Verhalten



Vertrauensbildung
Entscheidungsfindung
Feedbackkultur
Kommunikationsstil

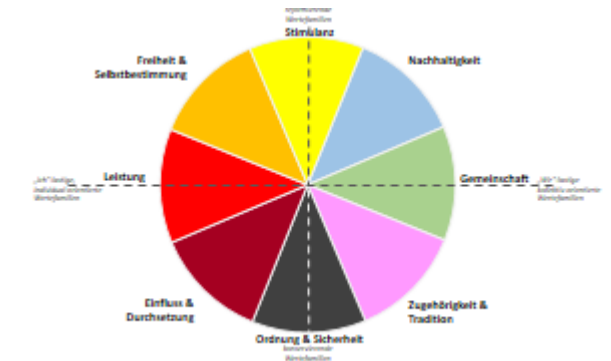


**Tool: Cultural Fit Evaluator =
Matching, Reporting, Statistiken**

Wertehierarchie:

Werte, können koexistieren, aber
sind unterschiedlich wichtig:

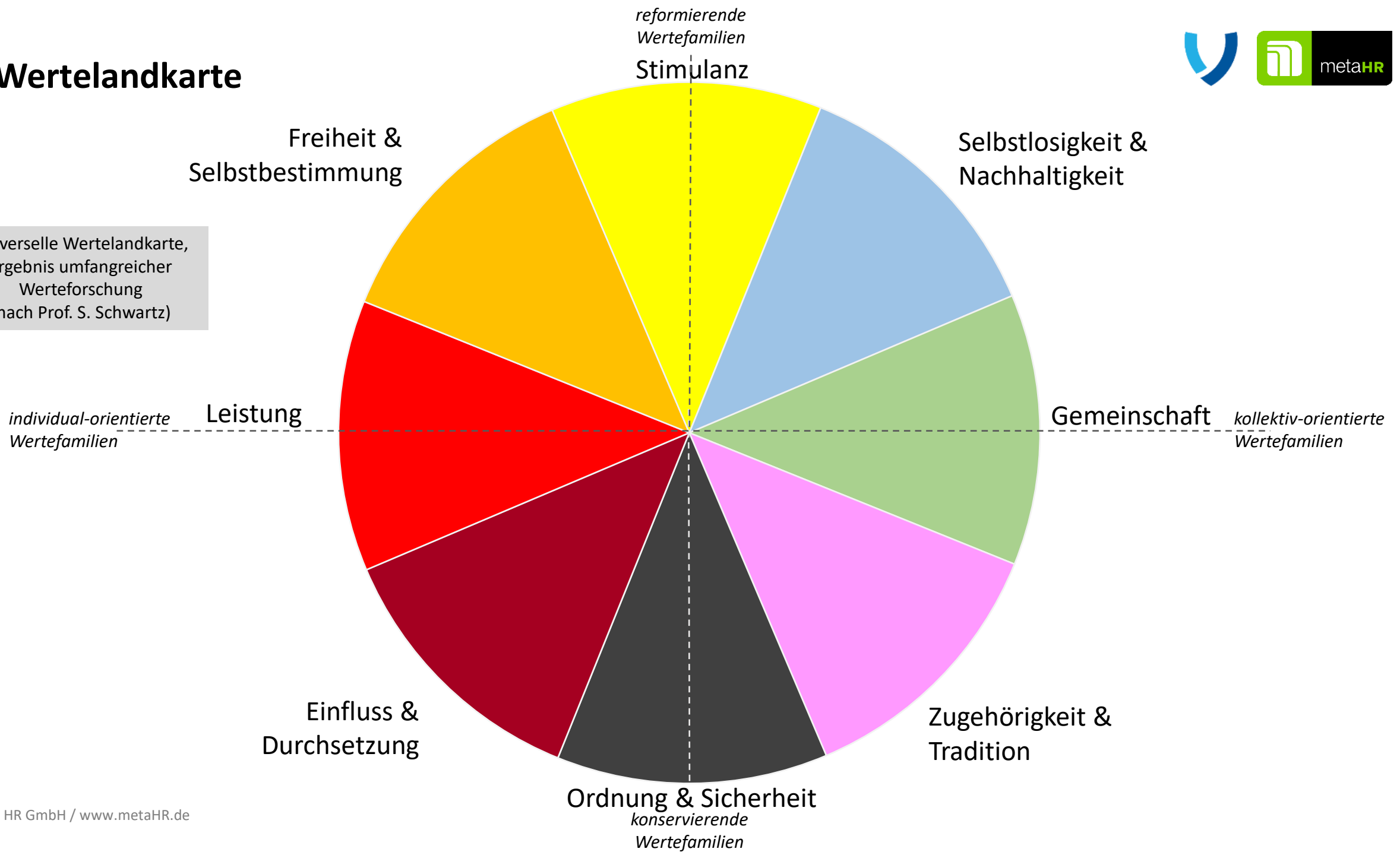
Universelle Wertelandkarte



Wertelandkarte



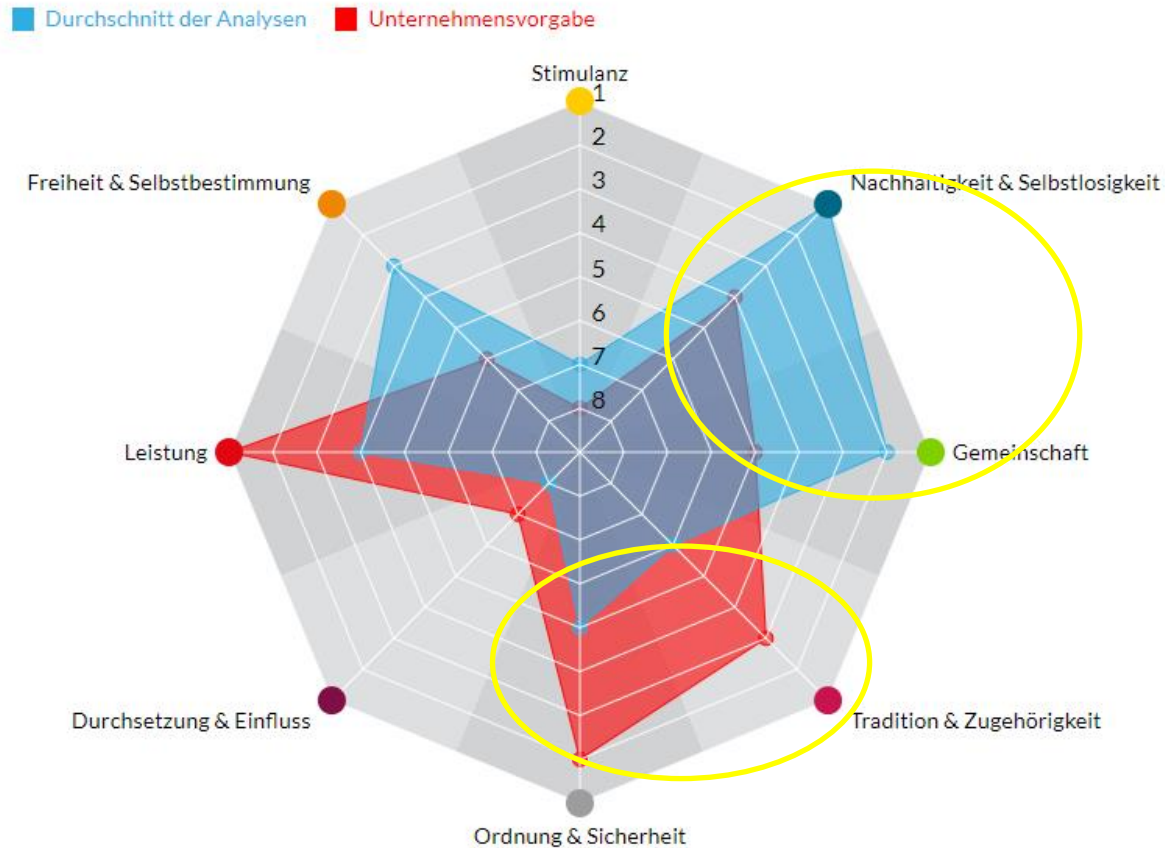
Universelle Wertelandkarte,
Ergebnis umfangreicher
Werteforschung
(nach Prof. S. Schwartz)



Cultural Fit Self-Assessments: Matching verschiedener Zielgruppen (Bsp.)

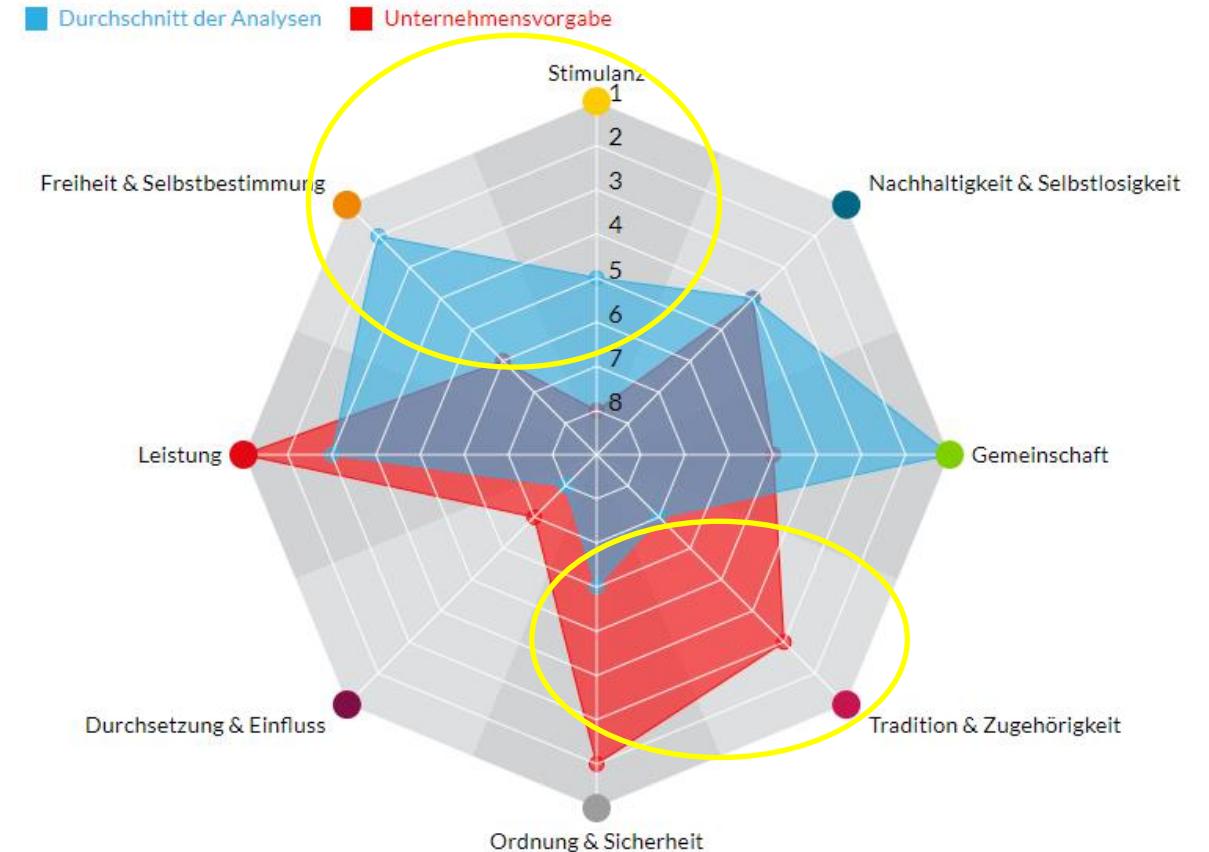


Wertelandkarte



Auswertung: Frauen

Wertelandkarte



Auswertung: Männer



Das sagen Personaler und Bewerber zum CFE

Das sagen Kunden über den Cultural Fit Evaluator



Personalmarketing-Innovator
des Jahres 2017



Marcel Rütten,
Personalreferent Kindernothilfe e.V.

„Wir sind der festen Überzeugung, dass wir mit dem Cultural Fit Evaluator nicht nur ein Tool einsetzen, dass uns bei der Entscheidungsfindung für eine passgenaue Besetzung von Stellen unterstützt, sondern zusätzlich die Candidate Experience der Bewerberinnen und Bewerber.“



Bewerberstimmen zum Cultural Fit Evaluator



„Der Test hat mein Interesse an der Stelle und an Ihrer Organisation gestärkt, weil ich eine hohe Affinität meinerseits zu Ihren Werten feststelle.“

„ Dass Sie die Möglichkeit einer derartigen Orientierung anbieten, finde ich außergewöhnlich und sehr gut.“



„An der Online Befragung habe ich soeben teilgenommen und bin stolz auf mein Ergebnis von 81 % Cultural Fit.“



Fazit:

Cultural Fit Evaluator Ihr Plus!

Darauf ist bei der Auswahl eines Cultural Fit Tools zu achten

- Ist das Verfahren auf **wissenschaftlicher Basis** entwickelt?
Liegt der Messung ein schlüssiges Konzept zu Grunde, d.h. ohne Logikfehler wie bspw. „Tradition“ und „Innovation“ als Gegenpole zu definieren?
- Ist das Verfahren gemäß Gütekriterien **valide und reliabel**?
- Ist das **Verfahren objektiv**?
Bspw. fokussiert das Verfahren auf Texte oder werden Teilnehmer durch manipulierende Bilder unbewusst beeinflusst?
- Kann die Lösung von Bewerbern auch **über mobile Endgeräte** genutzt werden?
- Ist die **Lösung DSGVO-konform**?



**Der Cultural Fit Evaluator
erfüllt diese Bedingungen!**

Ausblick: Ab Sommer neu beim CFE...



- Verkürzte Testdurchführung
- Einfacheres User-Handling
- Englischsprachige Version
- Flexibilisierung: Kunden können Teile der Test-Matching-Vorgaben selber definieren
- Jobverlinkung / Call-to-Action

Kontakt



Ansprechpartner:

Christoph Athanas

Geschäftsführer & Senior Berater

meta HR Unternehmensberatung GmbH

Tel: +49 (0) 30 3980 2900
Mobil: +49 (0) 179 522 9546
eMail: c.athanas@metaHR.de

Web: www.metaHR.de
Twitter: <http://twitter.com/metaHR>
Blog: <http://blog.metaHR.de>



**Buchen Sie Ihre
individuelle
Webdemo!**

Infos zum Cultural Fit Evaluator:
<http://www.metaHR.de/cultural-fit-evaluator/>

