

Ausbildungsmarketing in Zeiten von TikTok, Instagram und Co.

Digital Recruiting Summer Academy | 17.09.2020 | 14.00 - 17.00 Uhr

17.09.2020

Weil uns mehr verbindet.



Post,...



pray,... oder einfach mal chillen?!

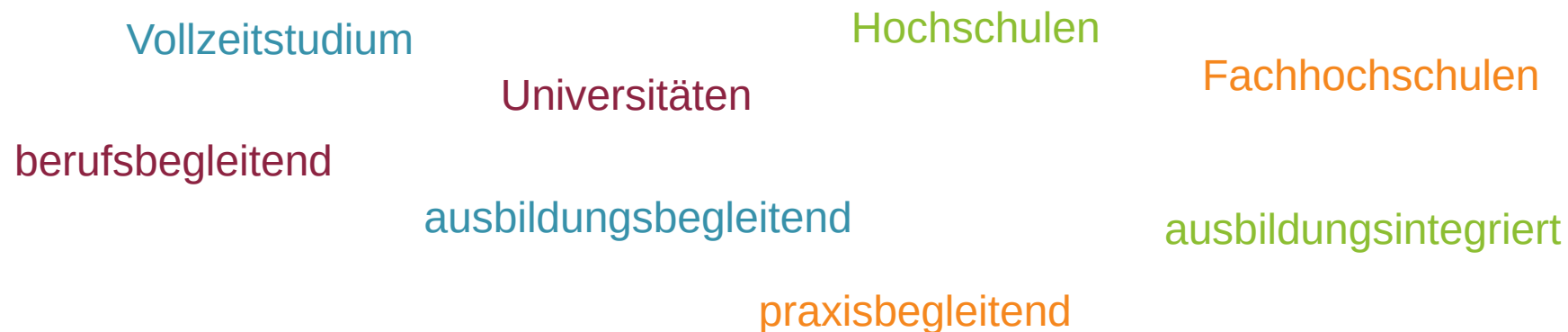


...lose!



Der Ausbildungsmarkt im Blick.

- Angebot von betrieblichen Ausbildungsplätzen 2018: 574.200
- 57.700 unbesetzte betriebliche Ausbildungsplätze im Jahrgang 2018
- 24.600 unversorgte Bewerber im Jahrgang 2018
- Über 300 verschiedene Ausbildungsberufe mit IHK Abschluss
- Mehr als 18.000 unterschiedliche Studiengänge



Quelle: Datenreport zum Berufsbildungsbericht 2019. Informationen und Analysen zur Entwicklung der beruflichen Bildung, Bonn 2019

Digitalisierung – Papstwahl 2005



Quelle: <http://www.spiegel.de/panorama/papst-momente-bilder-zeigen-vergleich-zwischen-2005-und-2013-a-889031.html>

Digitalisierung – Papstwahl 2013



Quelle: <http://www.spiegel.de/panorama/papst-momente-bilder-zeigen-vergleich-zwischen-2005-und-2013-a-889031.html>

Point of Contact

- Auch bekannt als Point of Sales (PoS)
- Ort des Warenangebots, bei dem die Zielgruppe unmittelbaren Kontakt zur Ware hat und mit gezielten Aktivitäten zur Verkaufsförderung angesprochen werden kann
- Durch Maßnahmen soll der Kunde positiv beeinflusst werden
- Im Kontext Personalmarketing bedeutet dies:
 - Warenangebot: Unternehmen
 - Kunden: Schüler, Studierende, Professionals, ...
 - PoS: u.a. Schule, Hochschulen, Cafés, ÖPNV, bei Wettbewerbern, Social Media, etc.
- Die vielfältigen Kommunikationsmedien lassen im Personalmarketing viele Touchpoints zur Zielgruppe zu.
- Viel wichtiger ist die Frage, wo die Zielgruppe unterwegs ist und wo sie auch auf Unternehmen treffen möchte.

”*„Klassische Medien bringen Marken und Produkte in den Kopf der Menschen. PoS-Medien bringen diese in den Einkaufswagen.“*

Quelle: Nagel, M., Ehling, C. (2007): Status Quo: „at retail media“: Eine Befragung zur Verwendung und Bewertung von Medien am POS

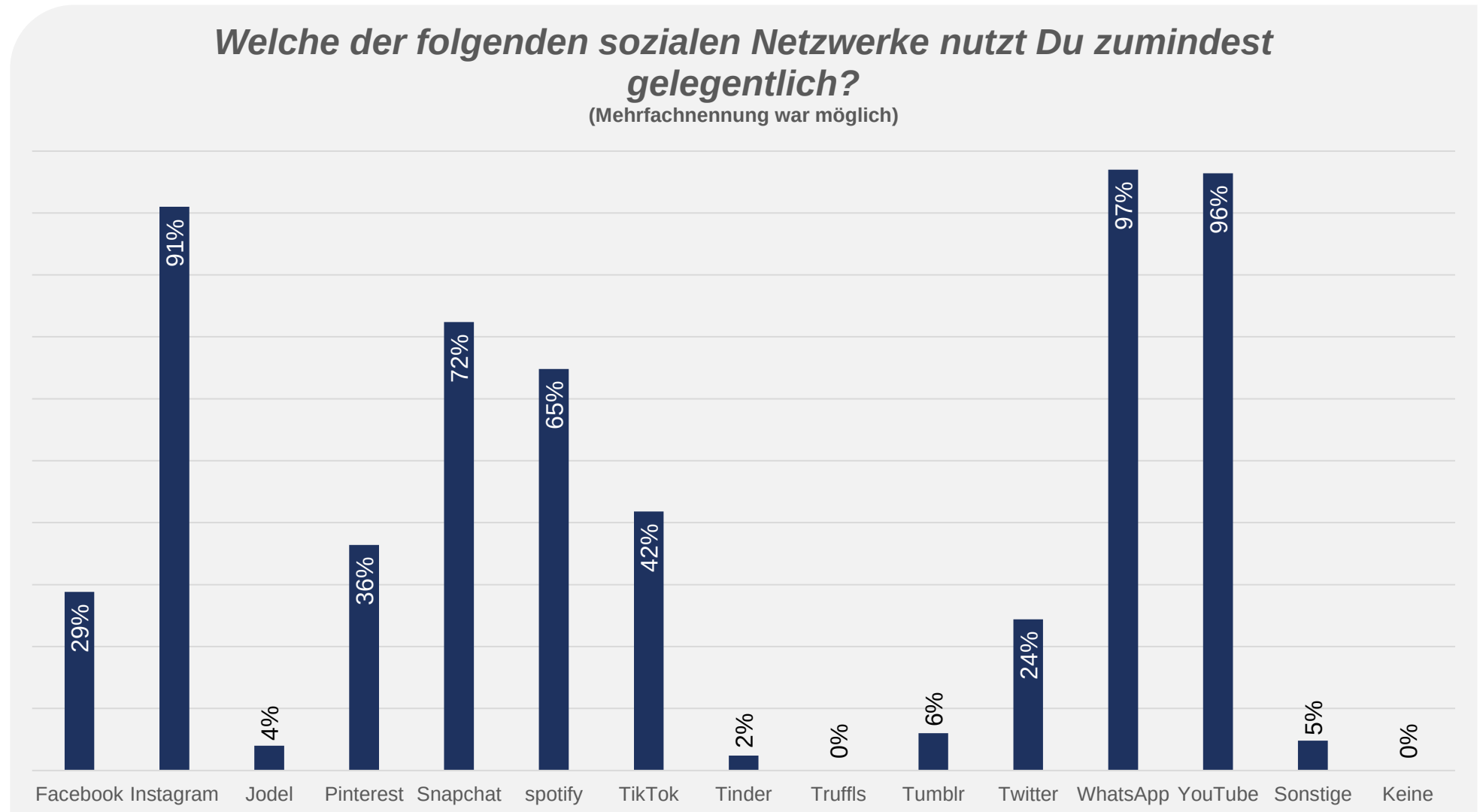
Kommunikation am Point of Contact!



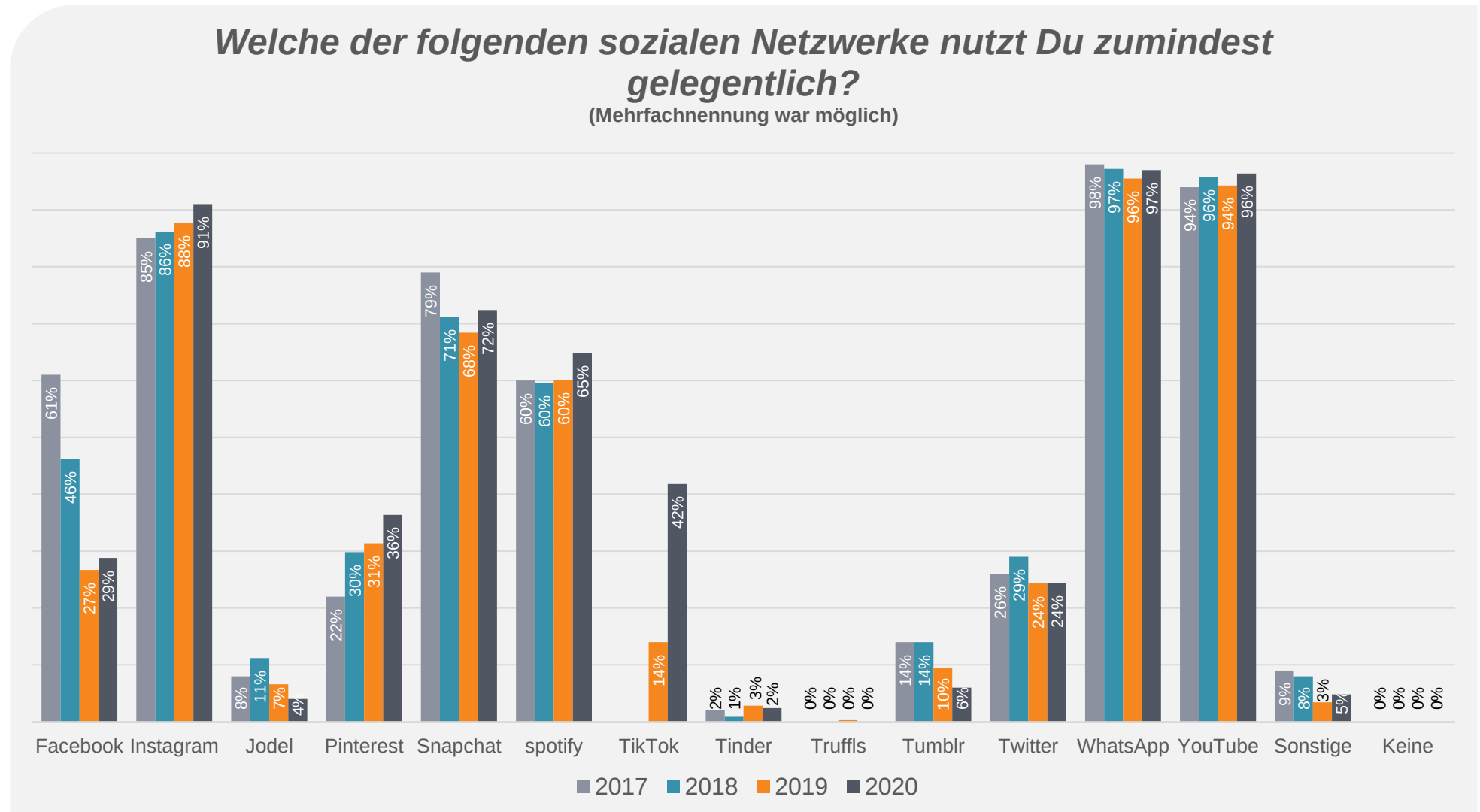
Factsheet Studiendesign.

- Instrument: Standardisierter Online-Fragebogen
- Zielsetzung: Erkenntnisgewinnung zu den Informationskanälen von Schülern in der Berufsorientierung
- Feldzugang: Online-Marktforschungsplattform „mingle“ der respondi AG
- Zielgruppe: Schüler
- Dauer der Feldphase: 11. bis 18. Mai 2020
- Repräsentative Ergebnisse:
 - Geschlecht (männlich 53,5 %, weiblich 46,5 %),
 - Nielsen NWSE (N: 21,3 %, O: 11,2 %, S: 44,4 %, W: 23,3 %)
 - n=800

WhatsApp, YouTube und Instagram werden am meisten genutzt.

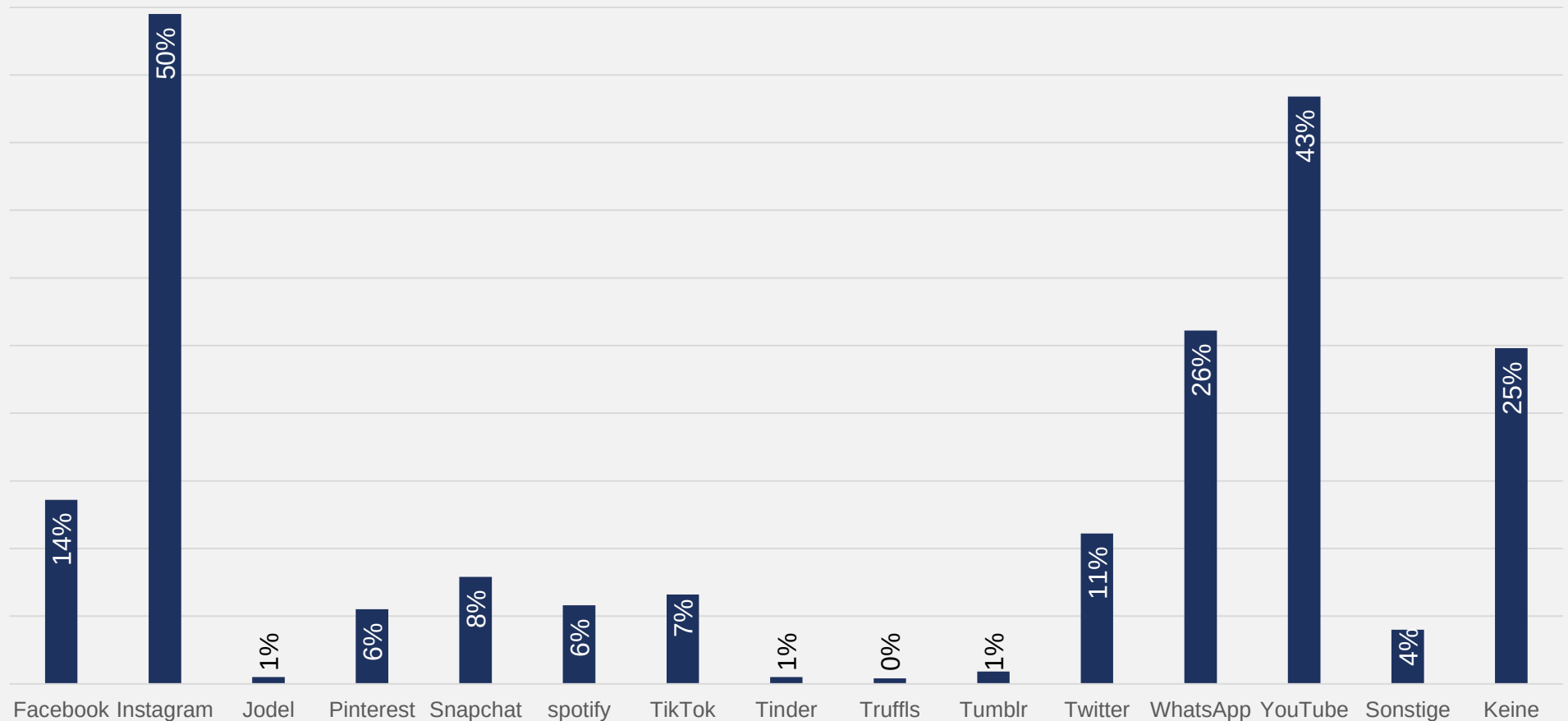


TikTok nimmt in der Nutzung deutlich zu. Instagram, WhatsApp und YouTube bleiben konstant.



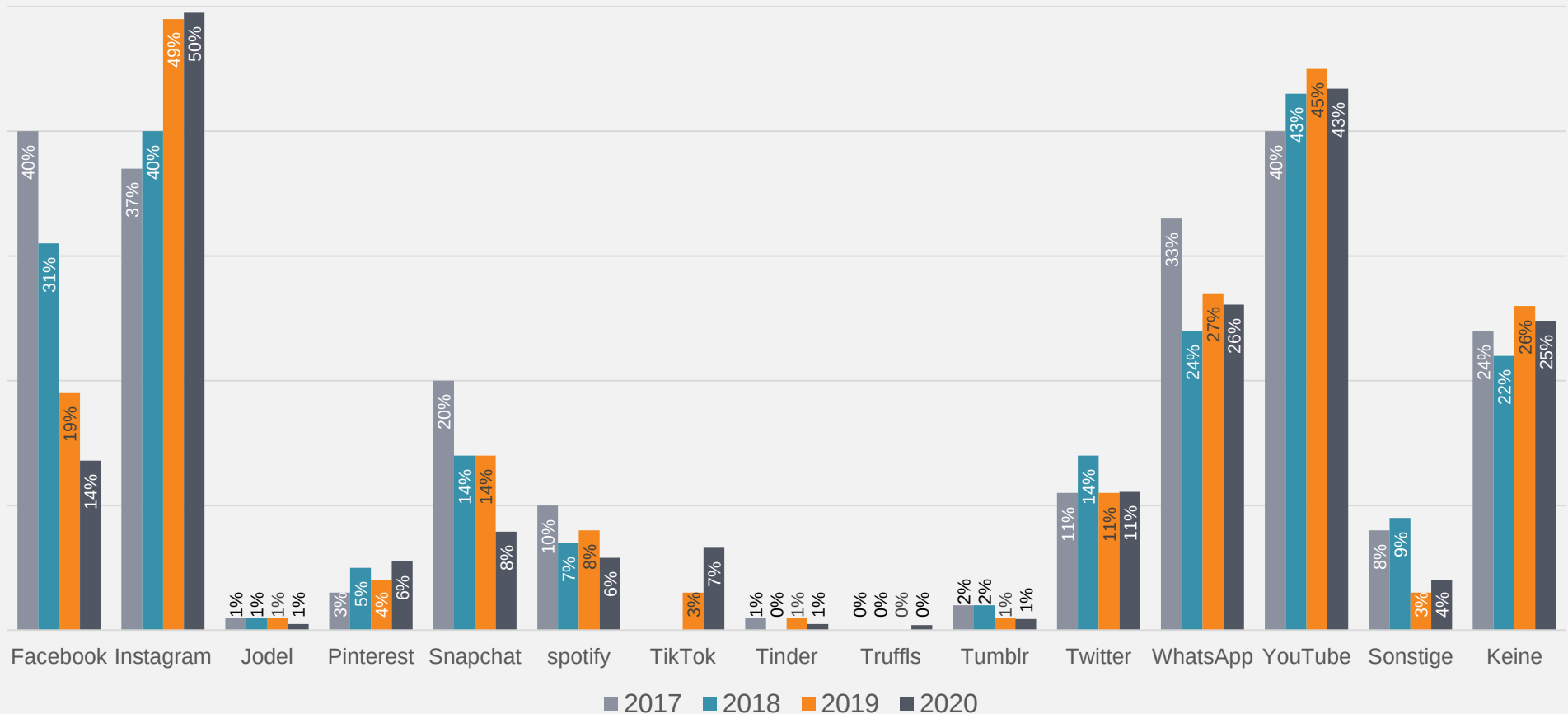
Über Instagram und YouTube möchten Schüler Informationen über Arbeitgeber erhalten.

Über welche sozialen Netzwerke möchtest Du Informationen über Arbeitgeber bekommen?
(Mehrfachnennung war möglich)

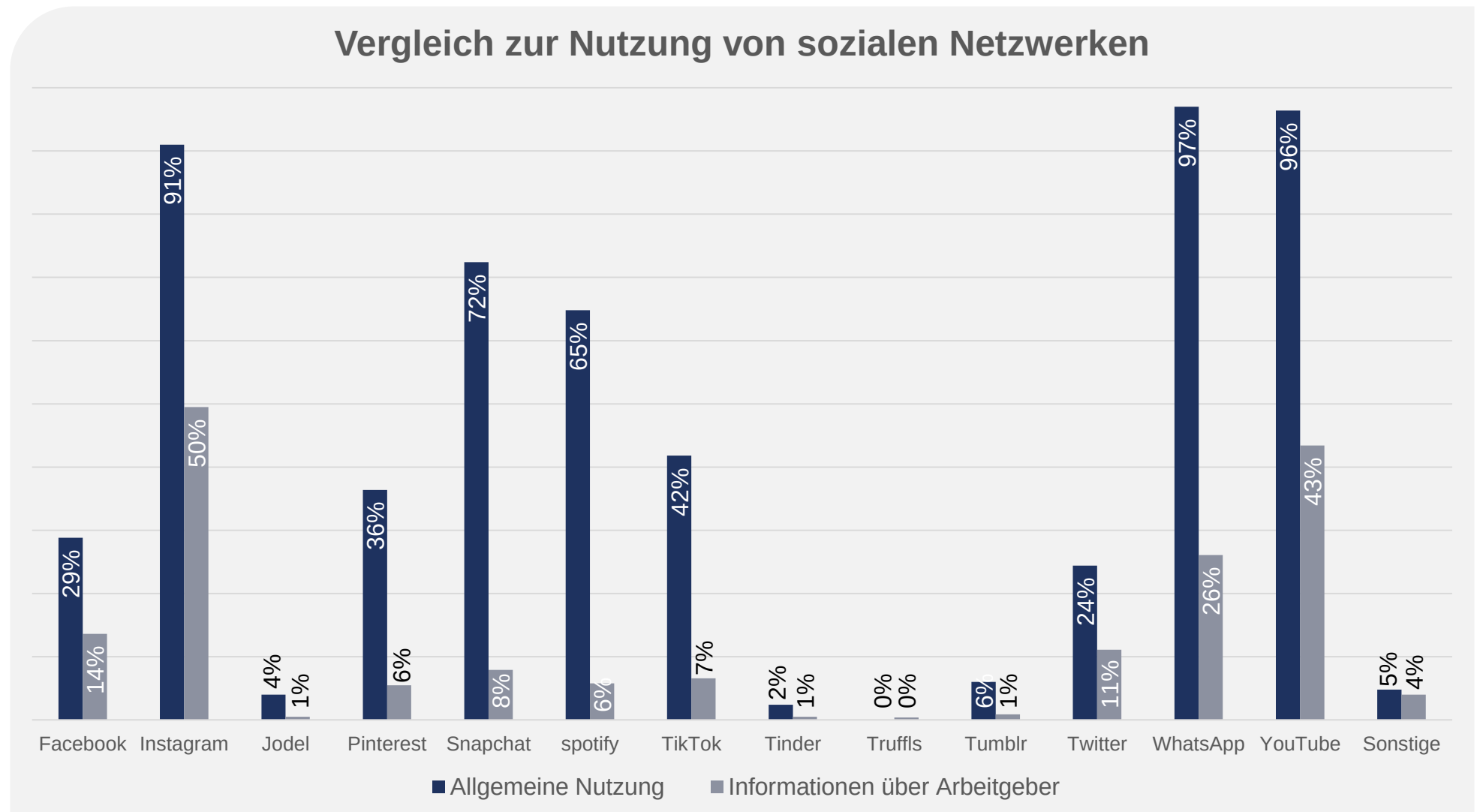


Bei Informationen über Arbeitgeber liegt Instagram weiterhin vorne.

Über welche sozialen Netzwerke möchtest Du Informationen über Arbeitgeber bekommen?
(Mehrfachnennung war möglich)



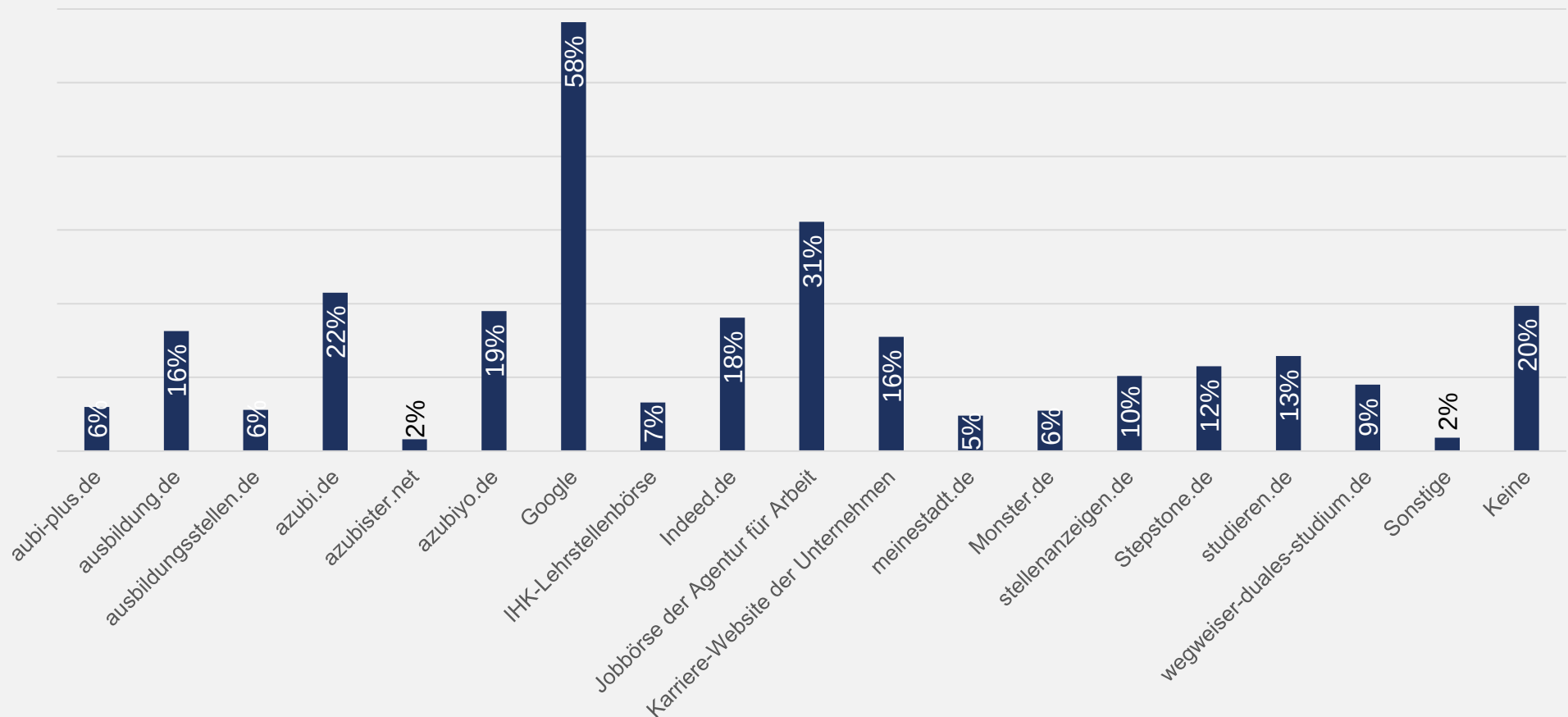
Unterschiede in der Nutzung von sozialen Netzwerken.



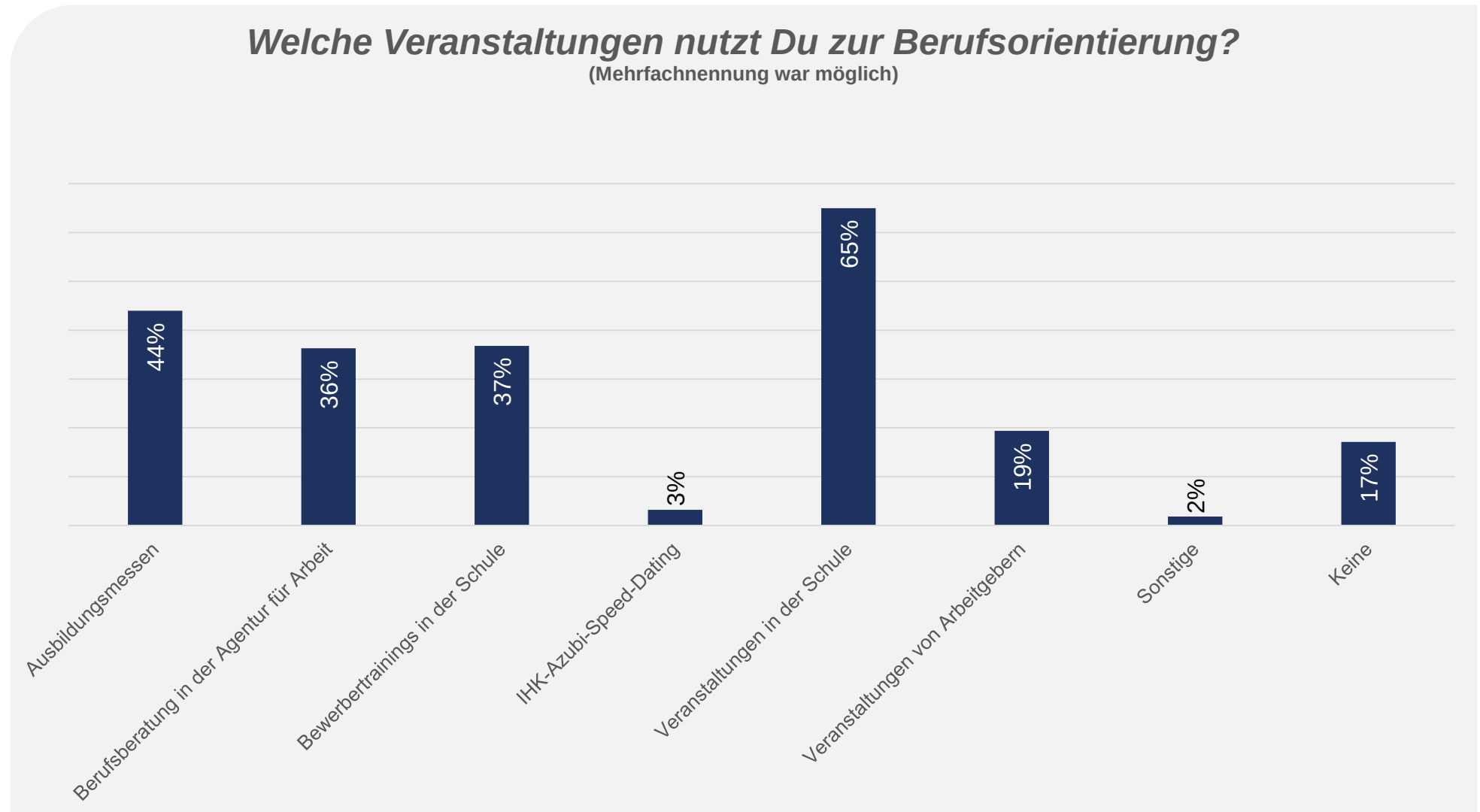
Google wird bei der Suche nach Ausbildungsplätzen und dualen Studienangeboten am meisten genutzt.

Welche Online-Portale nutzt Du, um Dich über Ausbildungsplätze oder Angebote für ein duales Studium zu informieren?

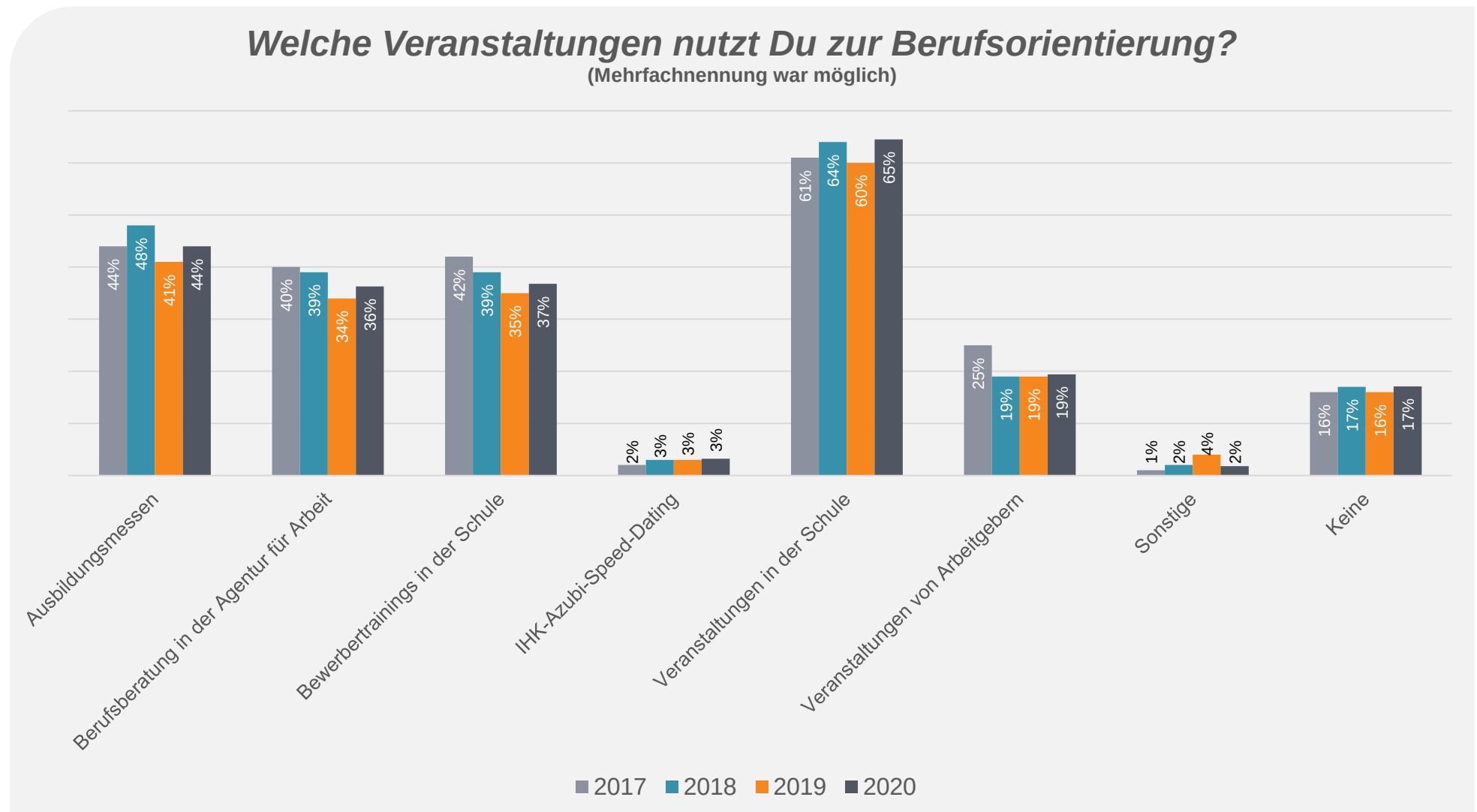
(Mehrfachnennung war möglich)



Schüler nutzen Veranstaltungen in der Schule sowie Ausbildungsmessen zur Berufsorientierung.



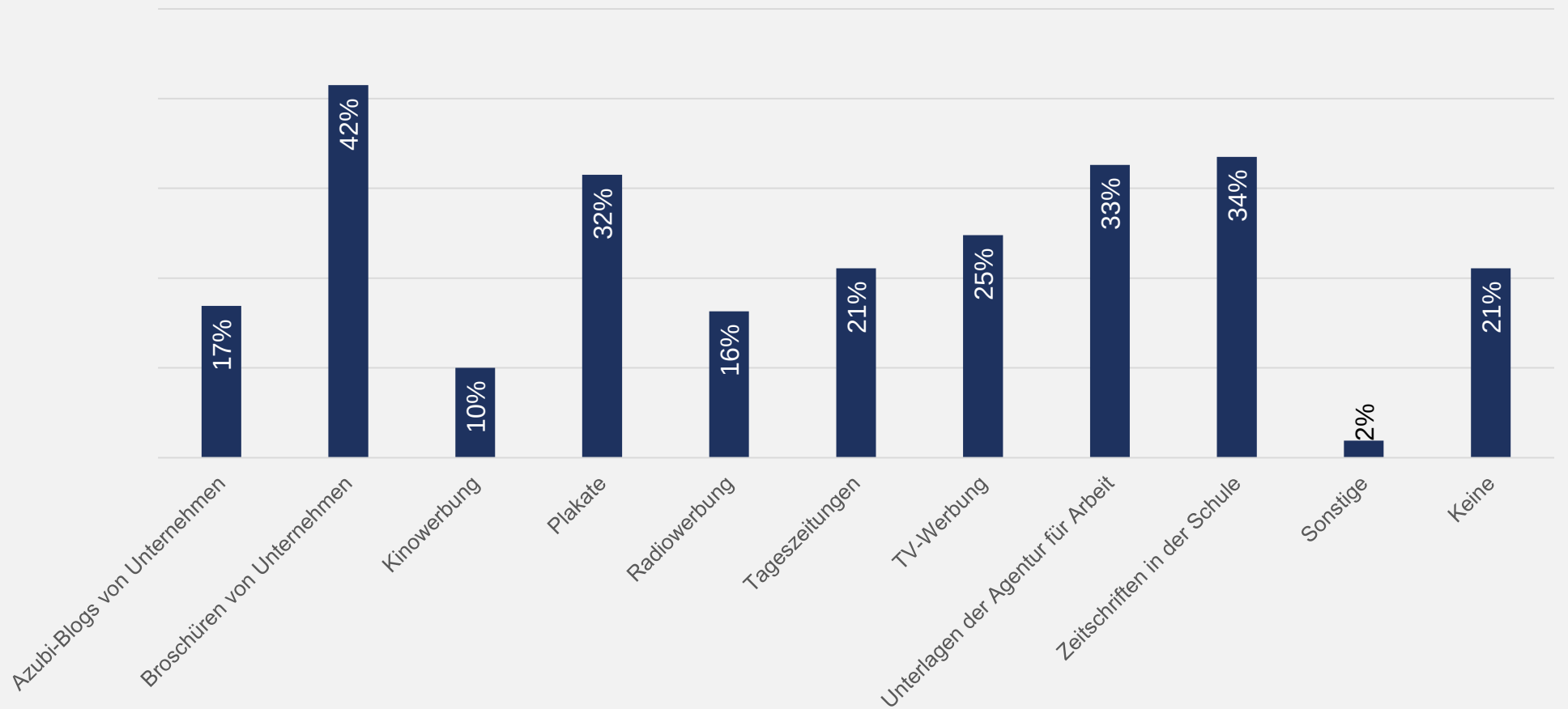
Veranstaltungen in der Schule und Ausbildungsmessen bleiben relevant.



Printmedien sind für Schüler noch relevant.

Neben Veranstaltungen gibt es weitere Medien zur Berufsorientierung. Welche davon nutzt Du?

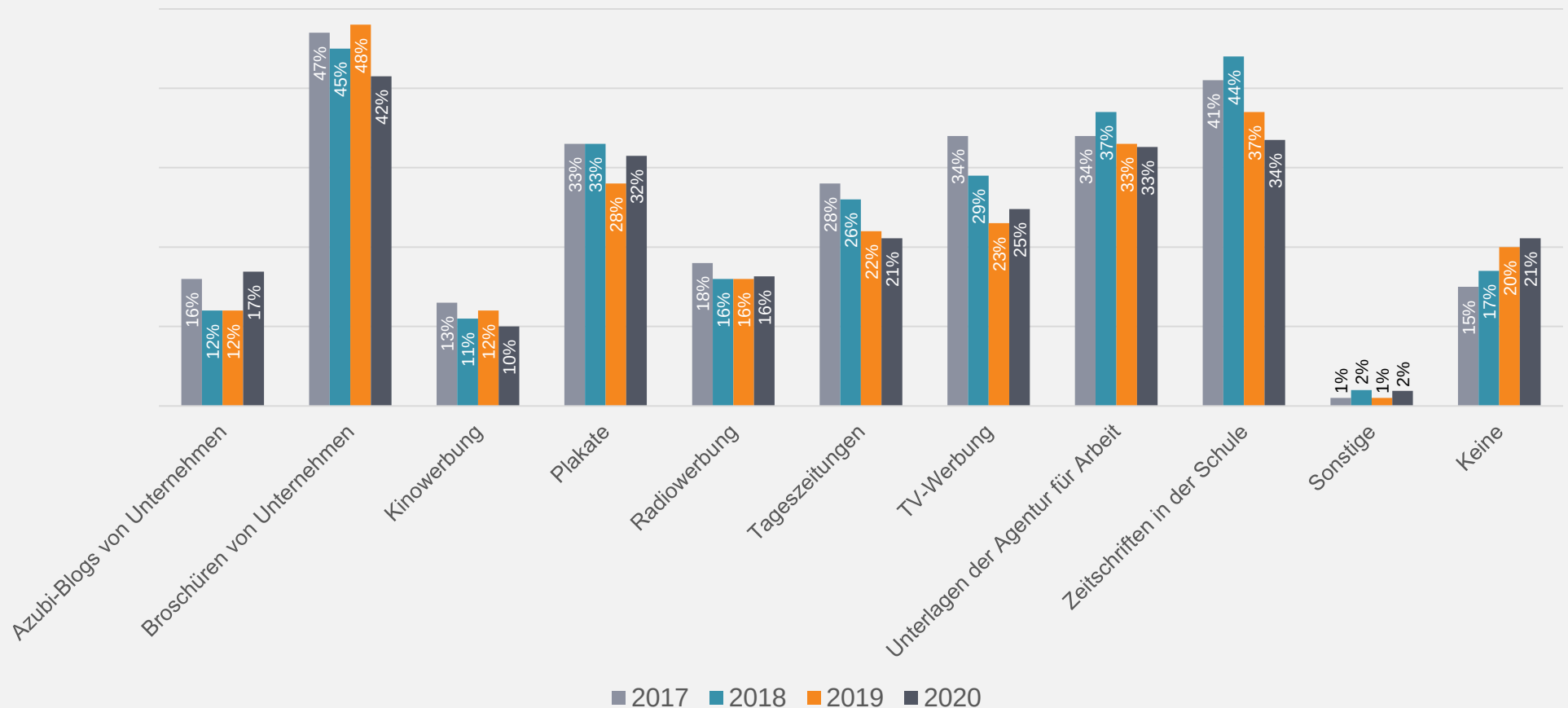
(Mehrfachnennung war möglich)



Die Nutzung von Broschüren von Unternehmen geht zurück, werden jedoch weiterhin am meisten genutzt.

Neben Veranstaltungen gibt es weitere Medien zur Berufsorientierung. Welche davon nutzt Du?

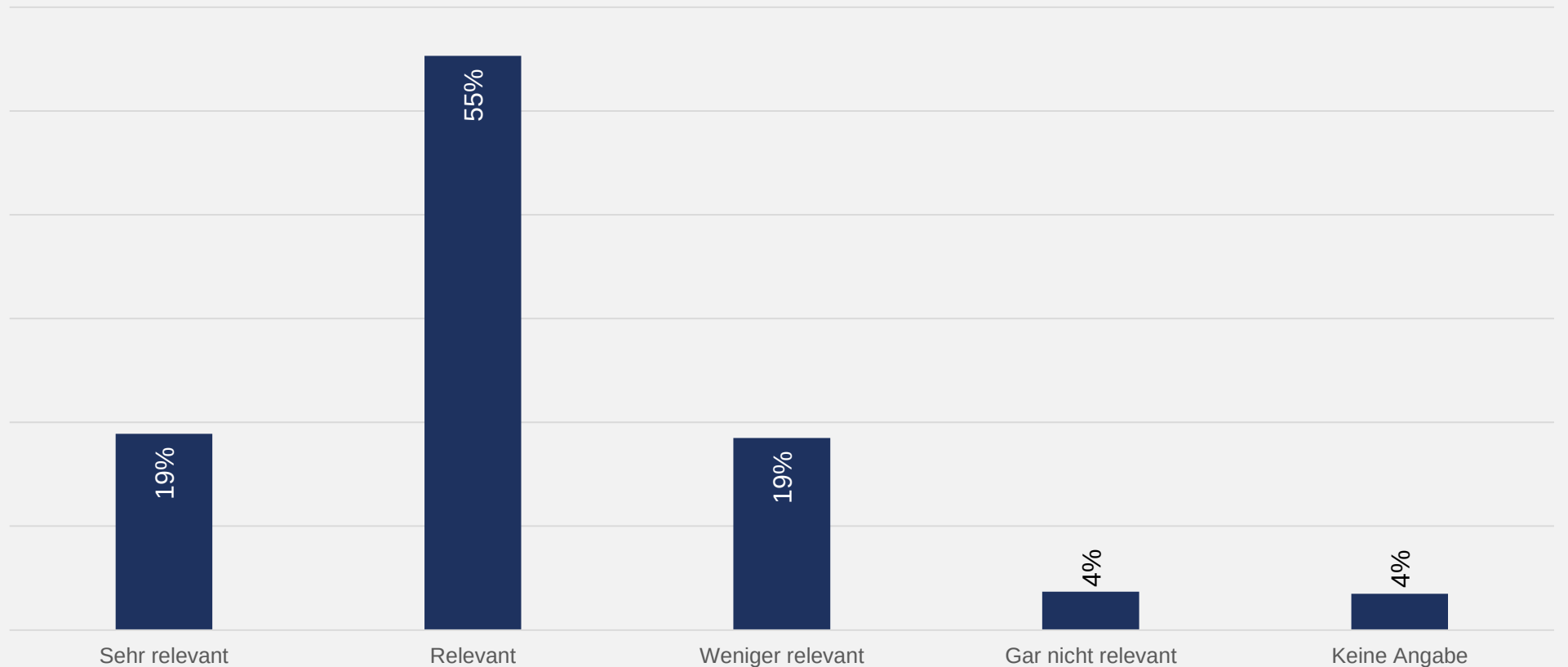
(Mehrfachnennung war möglich)



Videos haben eine hohe Relevanz zur Information über unterschiedliche Berufsfelder und Unternehmen.

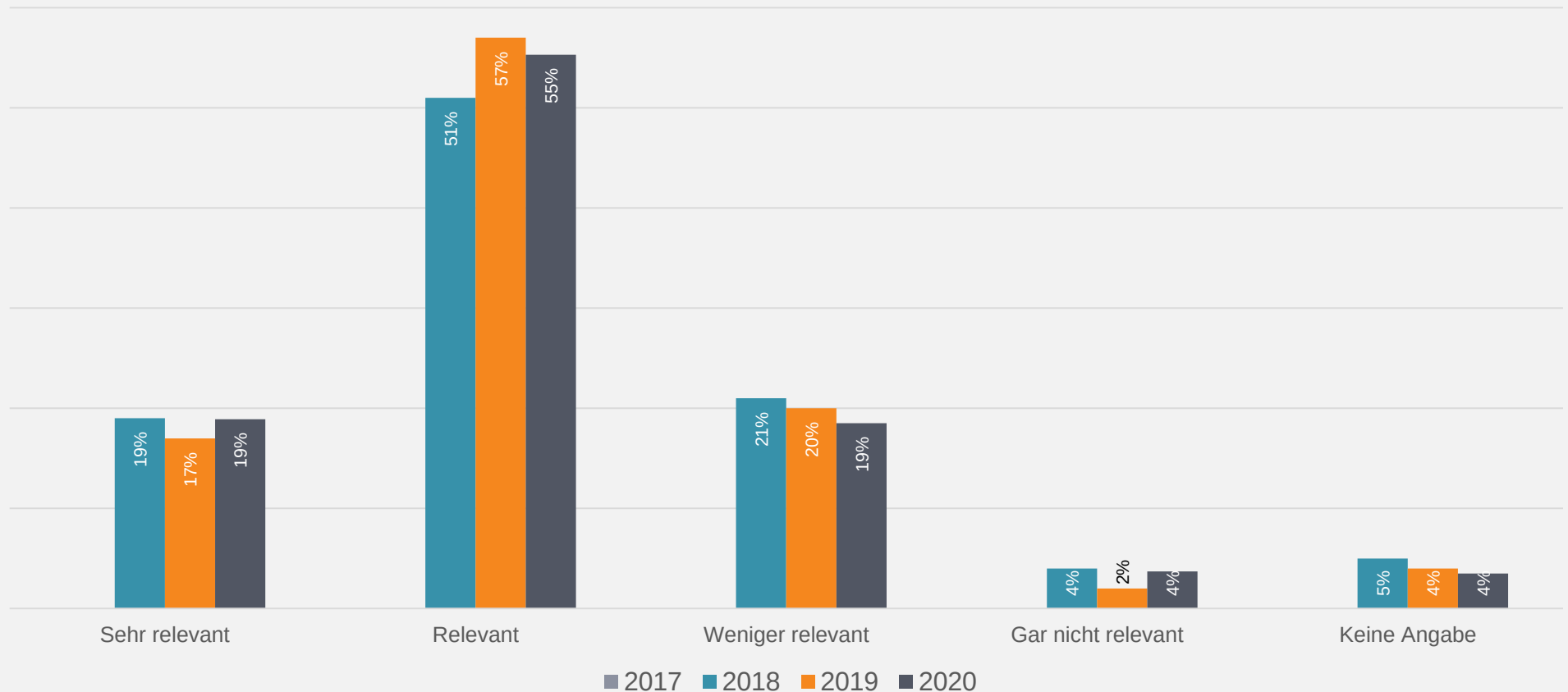
Wie relevant sind im Rahmen der Berufsorientierung Videos von Mitarbeitern und Unternehmen, um Dich über unterschiedliche Berufsfelder zu informieren?

(n=620)



Videos haben weiterhin eine hohe Relevanz zur Information über unterschiedliche Berufsfelder.

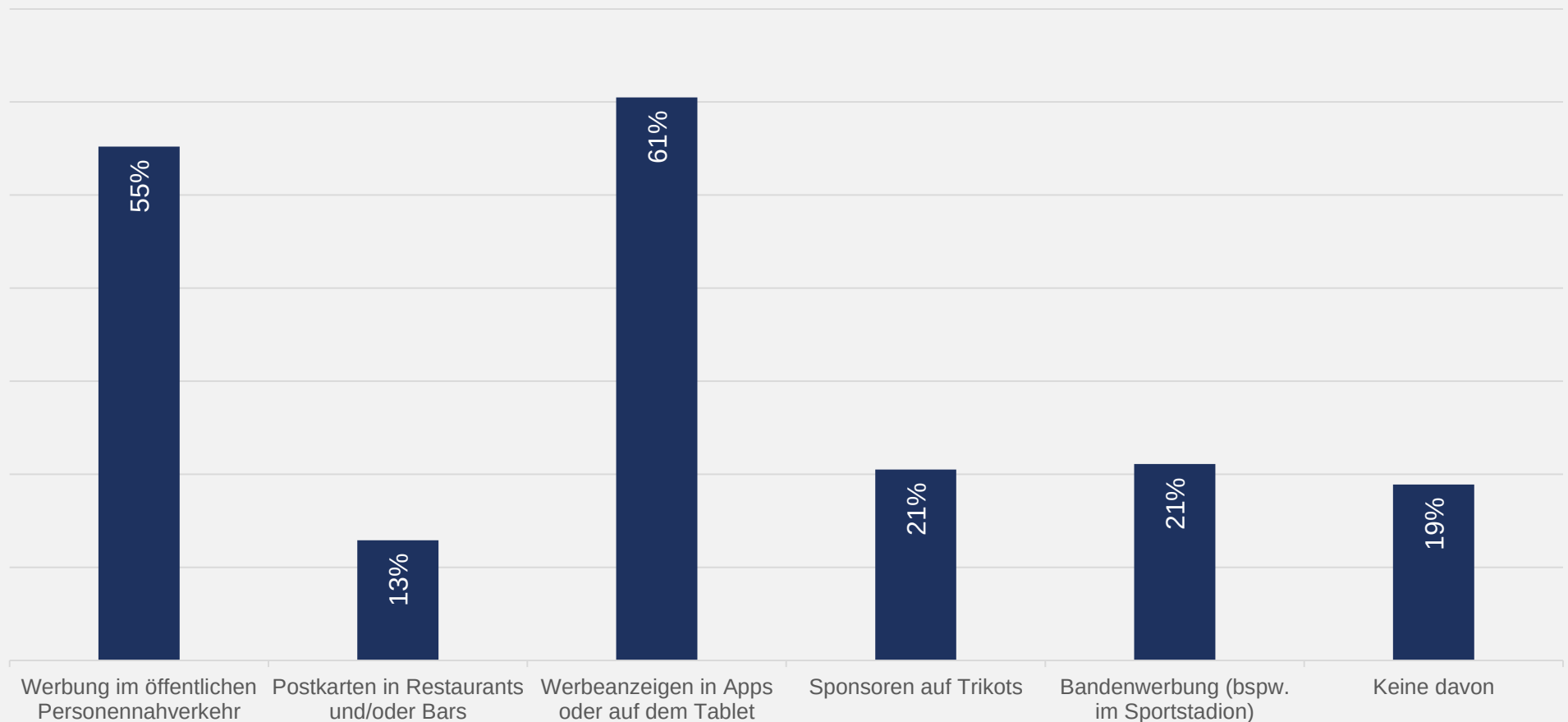
Wie relevant sind im Rahmen der Berufsorientierung Videos von Mitarbeitern und Unternehmen, um Dich über unterschiedliche Berufsfelder zu informieren?



Schüler nehmen InApp Advertising und Werbung im ÖPNV wahr.

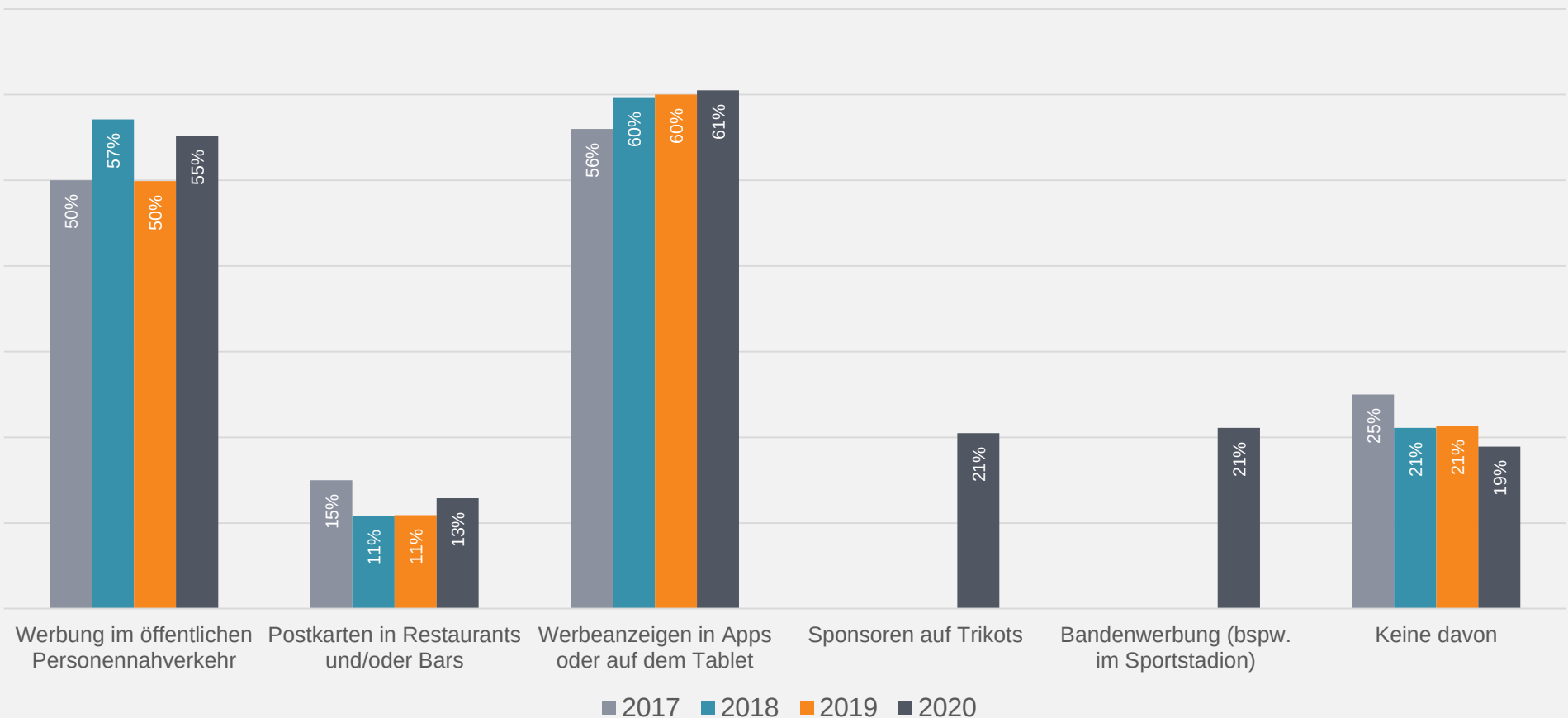
Es gibt noch weitere Möglichkeiten, die dir Informationen geben können. Welche hiervon nimmst Du wahr?

(Mehrfachnennung war möglich)

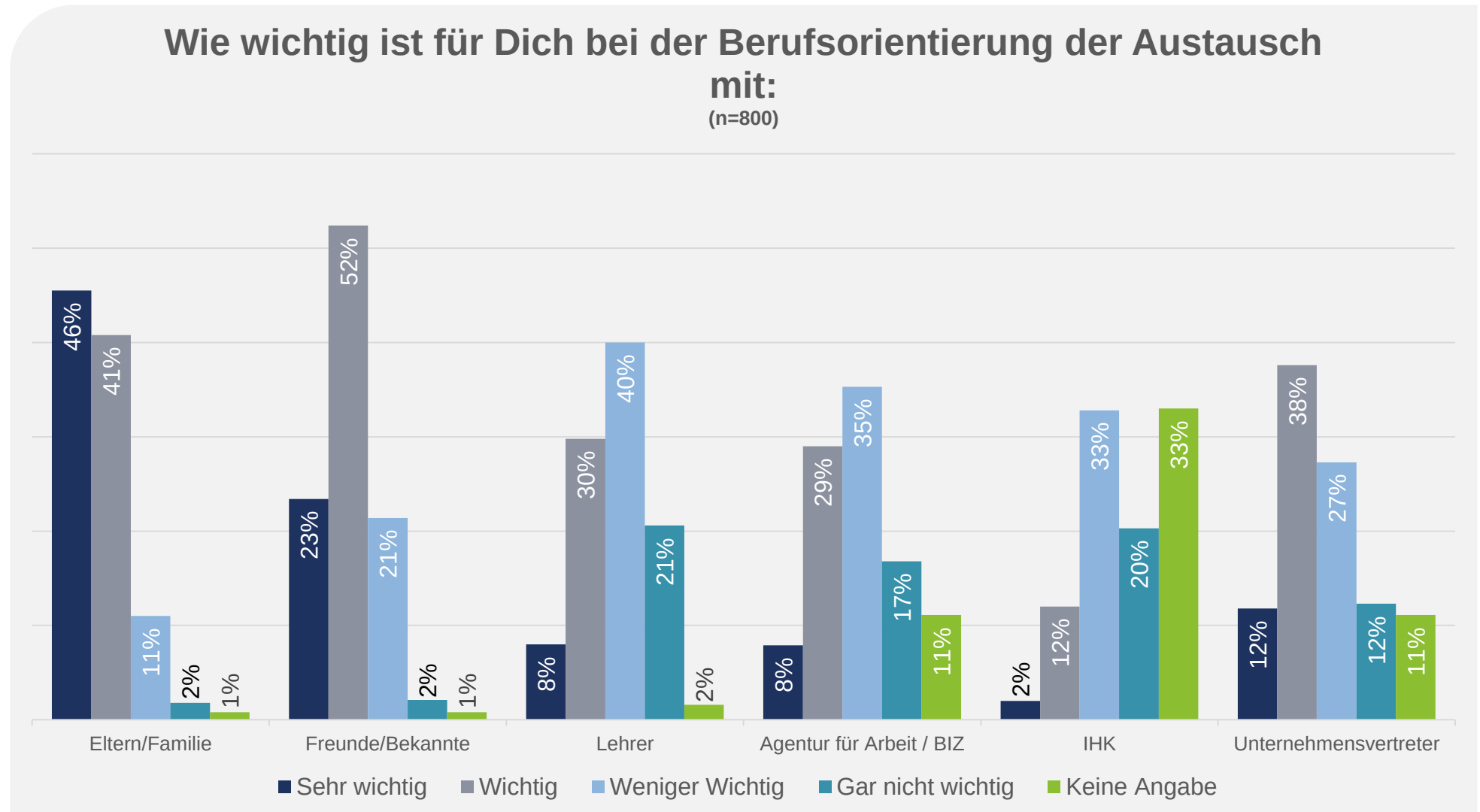


Die Wahrnehmung von InApp-Advertising bleibt konstant. Auch ÖPNV Werbung wird wahrgenommen.

Es gibt noch weitere Möglichkeiten, die dir Informationen geben können. Welche hiervon nimmst Du wahr?
(Mehrfachnennung war möglich)



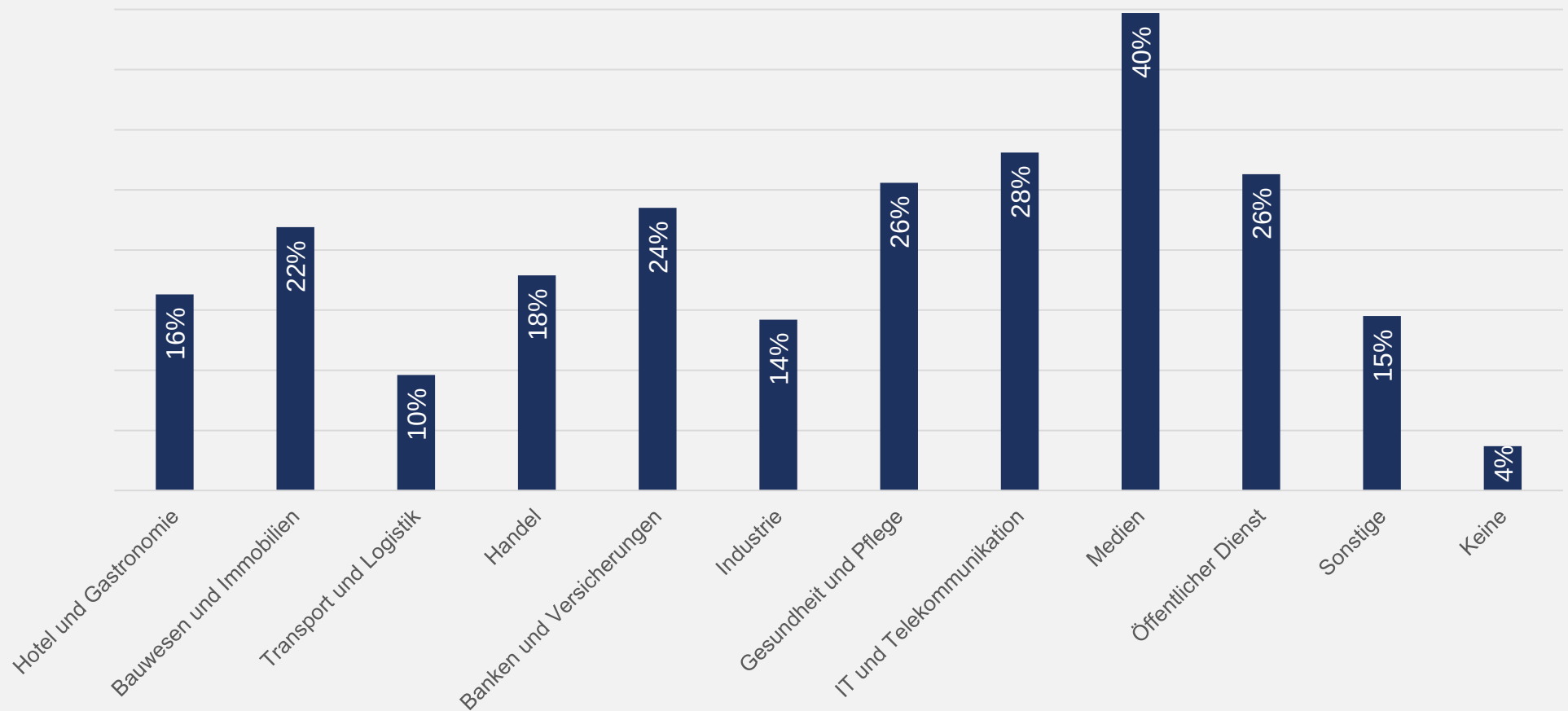
Eltern, Familie, Freunde und Bekannte sind für Schüler wichtige Austauschpartner in der Berufsorientierung.



Die Medienbranche ist für Schüler am interessantesten.

Welche Branchen findest Du für deinen beruflichen Start interessant?

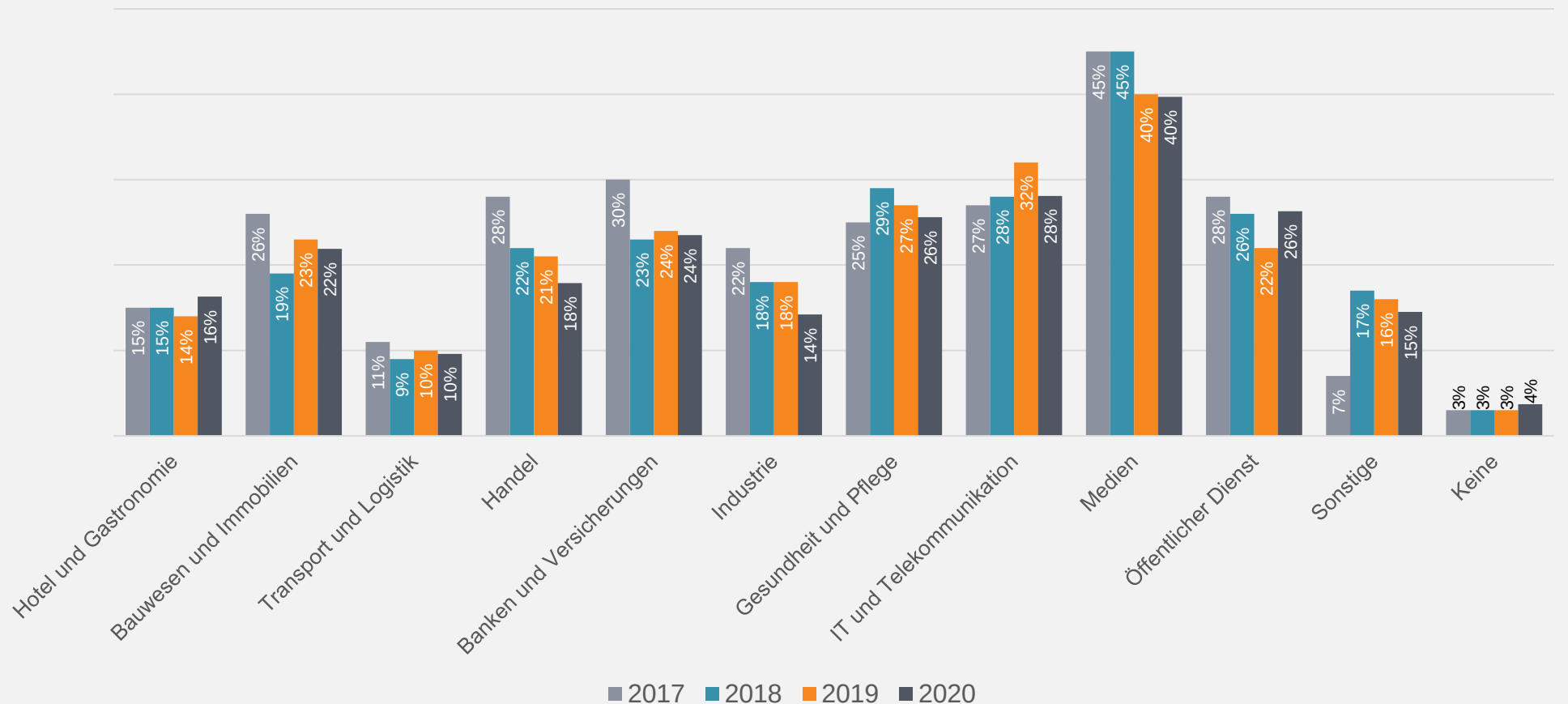
(Mehrfachnennung war möglich)



Handels- und Industriebranche sinken im Interesse der Schüler weiter.

Welche Branchen findest Du für deinen beruflichen Start interessant?

(Mehrfachnennung war möglich)



Gesamte Studienergebnisse

bit.ly/Schülerbefragung2020

”

Es wird immer gute Gründe geben, ein Risiko nicht einzugehen. Aber wenn man immer nur macht, was in der Vergangenheit funktionierte, wird man eines Tages aufwachen und feststellen, dass man überholt worden ist.

(Clayton Christensen)

Ihr persönlicher Ansprechpartner:



E-Mail

alexander.hohaus@apobank.de



Telefon

+49 211 5998 2686

+49 151 18 04 54 21



Deutsche Apotheker- und Ärztebank

Personalmarketing

Richard-Oskar-Mattern-Straße 6

40547 Düsseldorf

Alexander Hohaus

Referent Employer Branding und
Personalmarketing

