

Datum	Zeitslot	VORTRAGSTITEL	Inhalt	VORTRAGSART
12.09.2023	09:30 - 10:00	Recruiting 2023 im Bewerbermarkt - wie schlimm ist es wirklich und was machen andere Arbeitgeber?	Flüge müssen abgesagt werden, Restaurants verkürzen ihre Öffnungszeiten, Kinder erhalten keine Geburtsurkunde. Aus einem Fachkräftemangel ist ein Arbeitskräftemangel entstanden. Wie schlimm ist es wirklich? Wie kann man in so einem Markt als Arbeitgeber bestehen? Was wollen Bewerber/innen und kann man als Unternehmen das bieten? Müssen wir jetzt auch Remote Work und/oder Homeoffice anbieten? Was kann man tun, wenn Stellenanzeigen nichts mehr bringen? Wolfgang Brickwedde gibt datenbasierte Antworten auf diese Fragen.	Impulsvortrag
12.09.2023	10:00 - 10:45	Das große ICR Benchmark Recruiting im Vergleich: Was und wie machen es die anderen?	Erhalten Sie in diesem Vortrag eine Übersicht aus dem brandneue Recruiting Benchmark Zahlen Endlich gibt es benchmarkfähige Antworten auf u.a. diese Fragen: Was sind die wichtigsten KPI? Was haben andere AG für Recruiting Budgets? Wie hoch ist die Workload für Recruiter? Wie hoch ist die Time to Fill? Wer ist für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting eigentlich verantwortlich? Welche Bewerbermanagementsysteme unterstützen beim Controlling? Über welche Kanäle kommen die meisten Bewerber und Einstellungen?	Übersichtsvortrag
12.09.2023	11:00 - 11:30	Bewerbermarkt - gibt es jetzt endlich mehr Budget für Employer Branding und Recruiting?	In einer Welt, in der Talente knapper und wettbewerbsfähiger sind als je zuvor, sind Investitionen in Employer Branding und Recruiting entscheidend. Hat der Bewerbermarkt die Unternehmen dazu gebracht, mehr in diese Bereiche zu investieren? In diesem Vortrag untersuchen wir die aktuelle Lage des Bewerbermarktes und analysieren die Veränderungen in den Budgets für Employer Branding und Recruiting. Gewinnen Sie wertvolle Einblicke und lernen Sie Strategien, um Ihr Unternehmen erfolgreich zu positionieren.	Übersichtsvortrag
12.09.2023	11:45 - 12:30	Stellenanzeigen, KI & Co? - Was geht schon und was kommt noch? Podiumsdiskussion Zukunft der Jobbörsen	Wie sieht die Stellenanzeige der Zukunft aus? Schreibt ChatGPT zukünftig die Anzeigen? Was machen dann die Agenturen? Hat die Stellenanzeige, wie wir sie kennen, in Zukunft ausgedient? Wie lange wird es Google for Jobs noch geben? Eine Diskussion mit den Vertretern von Jobportalen und Agenturen soll Klarheit schaffen.	Podiumsdiskussion
12.09.2023	12:30- 13.15 Uhr	Preisverleihung Deutschlands Beste Jobportale	Am 1. Tag des kostenfreien Future of Recruiting Summit im Rahmen der Zukunft Personal Reconnect erwartet Sie gleich ein besonderes Highlight: Wer wird "Deutschlands bestes Jobportal 2023" ? Verleihung der Gütesiegel auf der Zukunft Personal - quasi der "Oscars" für die besten Jobportale Mehr als 72.000 Bewerber und fast 19.000 Arbeitgeber haben ihre Erfahrungen geteilt und damit die Basis für die renommierten Gütesiegel „Deutschlands beste Jobportale 2023“ gelegt. Konnte Stepstone seinen 1. Platz bei den allgemeinen Jobbörsen verteidigen? Werden Indeed und Kimeta sich wieder ein Kopf- an Kopf Rennen bei den Suchmaschinen liefern? Wer sichert sich den 1.Platz bei Spezialjobbörsen? Welchen Platz werden die Shootingstars Xing und LinkedIn erreichen? Was sind die besten Jobportale für IT, Ingenieure, Azubis und Co.?	Preisverleihung
12.09.2023	13:15 - 13:45	Pause		
12.09.2023	14:00 - 14:45	Data Driven Talent Acquisition in der Praxis	In dieser Session lernst du, wie du die wirklichen Ursachen für deine Recruitingprobleme identifizierst, warum die Time-to-hire die schlechteste KPI ist, die es im Recruiting gibt, welche Kennzahlen dir wirklich helfen dein Business zu steuern und warum eine Balance aus Zeit, Kosten & Qualität essenziell für jede Recruitingstrategie ist.	Vortrag
12.09.2023	14:45 - 15:15	Vom Messestand zur Metrik – wie Erfolg auf Karrieremessen messbar wird	*Da waren wir letztes Jahr doch auch - da gehen wir doch wieder hin,oder? Bauchgefühl kann, muß aber nicht der einzige Ansatz für die Auswahl von Karrieremessen sein. Moderne Ansätze und Technologien können dazu beitragen, die Messbarkeit des Erfolgs von Karrieremessen zu erhöhen. Die Integration von Online-Plattformen, datengesteuerten Analysen und KI-basierten Tools, können präzise Einblicke in die Effektivität von Karrieremessen hinsichtlich Besucherinteraktion, Bewerberqualität und Unternehmensbindung geben. Es werden Strategien zur Erfassung und Auswertung von Daten vorgestellt, um eine fundierte Optimierung von zukünftigen Veranstaltungen zu ermöglichen.	Best Practice
12.09.2023	15:30 - 16:15	ChatGPT- Praxistipps fürs Recruiting	Gehört haben schon viele von der neuen KI ChatGPT, einige haben es auch schon ausprobiert, aber wie sehen konkrete Nutzungsbeispiele im Employer Branding, Personalmarketing, bei Stellenanzeigen, im Active Sourcing und bei der Auswahl aus? Welche Beispiele hast Du selber in den Ring zu werfen? Am Ende gibt es auch ein Live-Testing von ChatGPT.	Best Practices
12.09.2023	16:15 - 16:45	Die 4-Tage-Woche in allen Branchen	Hotellerie, Produktion, Krankenhaus, Pflege, Kita, Gastronomie, Logistik, Einzelhandel, Stadtverwaltungen und am häufigsten wird die 4-Tage-Woche im Handwerk umgesetzt. Mit Praxis-Beispielen beleuchtet Martin Gaedt drei Schwerpunkte: Gesundheit, Fachkräfte-Gewinnung und Innovation. Was wäre, wenn Betriebe mit 4-Tage-Woche die Innovativsten in ihren Branchen wären? Und leistungsfähiger wegen messbar weniger Krankentagen. Und attraktiver, da 81 Prozent der Erwerbstätigen sich eine 3-Tage-Freizeit bei vollem Lohn wünschen. Wie die Rechnung auch für Firmen aufgeht, dazu hat Martin Gaedt das erste deutschsprachige Buch zur 4-Tage-Woche mit 151 Praxis-Betrieben im DACH-Raum geschrieben. Lasst euch provotainen!	Best Practices
12.09.2023	16:45 - 17:30	Nachhaltigkeit – vom nice to have zum must have in Recruiting & Employer Branding	Unsere Wirtschaft steht vor einer gewaltigen Transformation – und das nicht nur wegen KI. Getrieben von EU Regularien, Investor:innen und Verbraucher:innen müssen Unternehmen in den nächsten Jahren ihre Geschäftsmodelle umbauen und konsequent nachhaltig wirtschaften. Und ein weiterer großer Treiber für diese Veränderung sind vor allem Bewerber:innen und die eigenen Mitarbeiter:innen. Denn sie werden in Zukunft ihre Arbeitgeber danach auswählen, wie nachhaltig sie wirklich sind. Aber was genau steckt hinter dem Begriff Nachhaltigkeit, wieso wird er ein Game Changer der Arbeitswelt und wie können sich Unternehmen heute schon darauf vorbereiten? Darum geht es in diesem Vortrag.	Vortrag