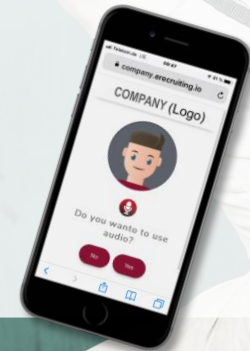




# Talk'n'Job | Bewerbung über VOICE Chat

## Schluss mit Old School Bewerbung



# Auf der Suche nach neuen zeitgemäßen Lösungen

## Arbeitskräftemangel | Blue Collar

Probleme bei der effizienten Beschaffung von Blue Collar Mitarbeitern

## Old School Bewerbungen

„Abnehmende“ Begeisterung und Motivation für die gängigen Bewerbungsformen. Zuviel formalistischer Aufwand vs. Aussagekraft

## Digitalisierung

- ☐ Ja
- ☐ Nein
- ☐ Vielleicht

Aktueller Bedarf nach  
**schnellen** und **pragmatischen** Lösungen  
zur unmittelbaren Besetzung



# Einstellung der Zielgruppe gegenüber Neuem

80 % Zunehmende Bedeutung  
neuer Technologien im Recruiting

67 % fühlen sich darauf schlecht /  
gar nicht vorbereitet

Digitalisierung / KI **wird erwartet**,  
aber man **fühlt sich nicht wohl**

Digitalisierung?

## KI IN DER BEWERTUNG / ENTSCHEIDUNG

63 % lehnen die Erkennung von Emotionen ab

59 % lehnen die Erkennung der Persönlichkeit  
durch Technik ab.

KI wird noch in der  
**Profilanalyse abgelehnt**,...

Ja,

aber

vorsichtig!

## KI IN DER PROZESSVERBESSERUNG

~80 % als nicht abschreckend wahrgenommen

24 % lehnen Auswertung von CVs ab

20% lehnen KI basierte Chatbots ab

...aber durchaus **Zustimmung**  
in der **Prozessverbesserung**  
→ Convenience

## Neue Wege in der Kandidatenansprache und /-suche

# SCHLUSS MIT OLD SCHOOL BEWERBUNGEN

„die erste echte Innovation im  
HR seit mindestens 10 Jahren“

„erstaunlich, dass es das jetzt  
erst gibt.“

„das wird in 2 Jahren zum  
Marktstandard“

Yes, voice is a gimmick —  
that's why it will succeed



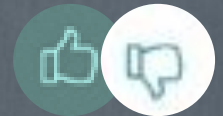
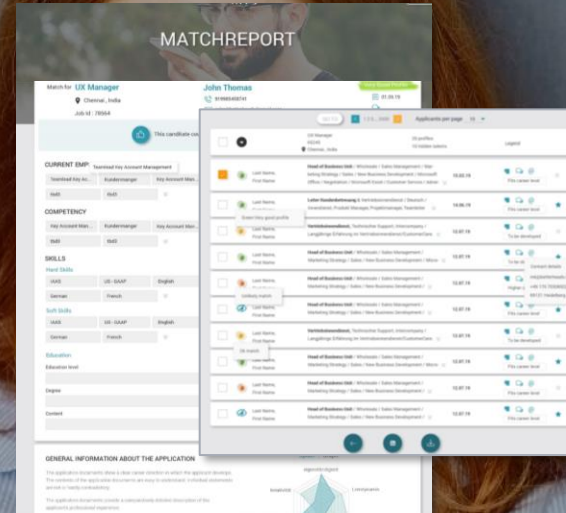
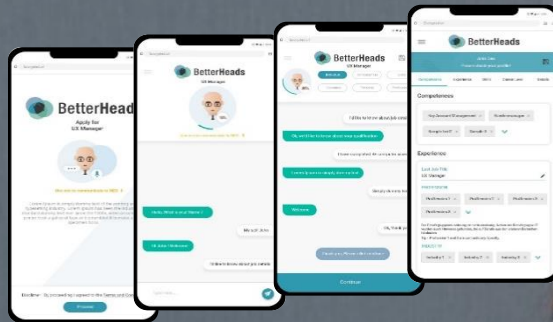
Das geht heute.

Das ist neu.



# Neue Wege in der Kandidatenansprache

Digitalisierung des Bewerbungsprozesses über das Medium **VOICE**



Vorqualifikation  
eingehender  
Bewerber

Intelligente und  
sprachgesteuerte Interviews  
auf mobilen Endgeräten.

Universeller  
Einstieg über  
alle Medien

KI-gestützte Analyse- und Matching-  
technologien ermöglichen die  
Generierung und Bewertung  
strukturierter Bewerberdaten.

# Warum erst jetzt? ....



**Weil's jetzt geht! 😊**

Neues Angebot in  
gewohnter Umgebung bei  
bestmöglicher Verbreitung

## Sprache

Natürliches Kommunikationsmedium

## Spracheingabe

- > Spracherkennung fast perfekt
- > Schnelle Informationsvermittlung über Sprache

## Matching

- > Automatische Matchingtechnologien

## Mobiles: **Verbreitung/natürliche Nutzung**

- > Annähernd 100% Verbreitung
- > Smartphone ist immer dabei; immer verfügbar
- > Durch Smartphone mit der Technik verwachsen

## Convenience Gesellschaft

Was das Leben vereinfacht, wird schnell angenommen.

Quelle: Farner Consulting AG



A woman with long brown hair, wearing a black mesh top, is shouting into a red and white megaphone. Her mouth is open, and her right index finger is pointing upwards. The background is a plain, light gray.

Das sind die Vorteile.



# Vorteile durch die neue Kandidatenansprache

leichter

cooler

schneller

spontaner

Sprachenun-

abhängig

neu



...ohne CV

Kandidaten



...mit CV



Recruiter

= mehr Kandidaten

# Disruptive Vorteile in den Prozessen

Strukturierte Profile

...ohne CV

Kandidaten

...mit CV

DIGITAL

strukturierte Übersicht

Handlungsempfehlungen

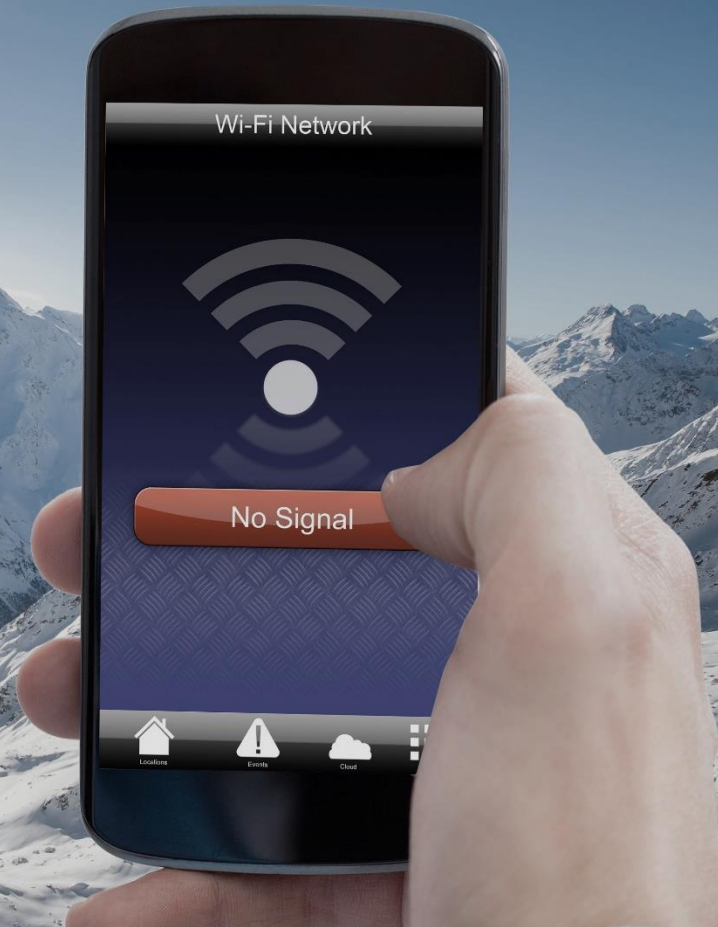
Verkürzter Prozess bei CV-Sichtungen

= Real-time Eingang strukturierter Profile



# Rise of the Smartphone

Bei den 14- bis 24-Jährigen gaben 74% an, das Smartphone „eigentlich immer“ zu nutzen



Quelle: Statistika, Agentur Zenith

A woman with long brown hair, wearing a black top, is shouting into a red and white megaphone. She is pointing her right index finger upwards. The background is a solid grey color.

Einfachste Nutzung.  
Für alle nutzbar, überall.



# Überall nutzbar | Kandidaten dort abholen wo sie sind

Verbreitung über ALLE Medien  
und Nutzung ohne Medienbruch

Alle Sprachen

INITIATIVBEWERBUNG

BEWERBUNG  
AUF STELLENANZEIGE

EMPLOYER BRANDING

Messen

...Social Media

Homepage

In-Store  
Terminal

Stellenanzeige



# Umsetzungsbeispiele | Medien

## Aufkleber mit QR-Code

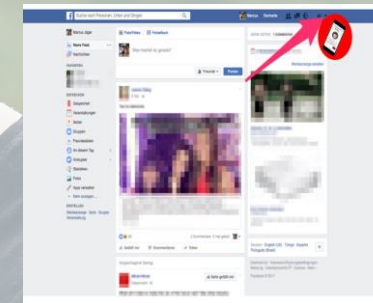
Sticker wird sichtbar an einem Standort platziert (z.B. Eingang). Interessenten gelangen über den QR-Code (hinterlegter Link aus dem Job Post) direkt auf den Chat und können direkt innerhalb von 2 Minuten ihre Bewerbung einsprechen

## Link in Social Medias oder Posts

Link zum Chat wird auf einer Social Media-Seite oder in einem Post verlinkt. Chat startet direkt durch einen Klick auf den Link und der Bewerber ist sofort abgeholt.

## Stellenanzeige mit Link

Link zum Chat wird auf einer Stellenanzeige integriert, die sowohl auf der Homepage, als auch auf Job Portalen ausgespielt werden kann. Chat startet direkt durch einen Klick auf den Link und der Bewerber ist sofort abgeholt.



Note: Der Chat ersetzt nicht das Vorstellungsgespräch, sondern stellt ausschließlich eine Vorqualifikation dar.



# Umsetzungsbeispiele | fiktive Beispiele

Fokus auf Blue Collar

## Zielgruppen

Finden Sie einen Job, der zu Ihnen passt:



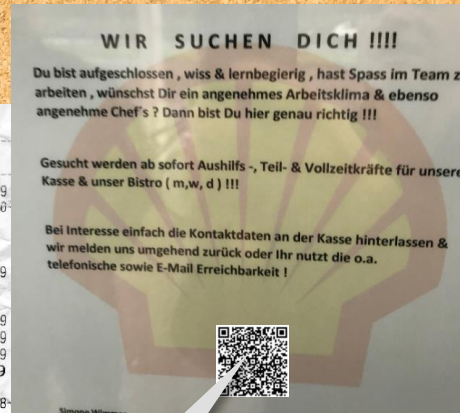
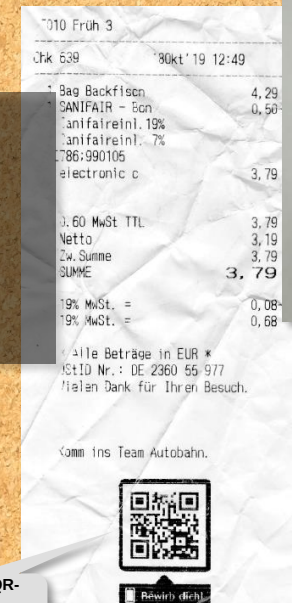
## Offline Channels

Ein Link für alle Channels

SPRICH MIT MIR!



[http://bit.ly/YourCompany\\_Servicekraft](http://bit.ly/YourCompany_Servicekraft)



## Online Channels

Aushilfe (m/w/d) Gastronomie, Shop,  
CoffeeFellows  
in Vollzeit, Betrieb



your logo\*

Apply

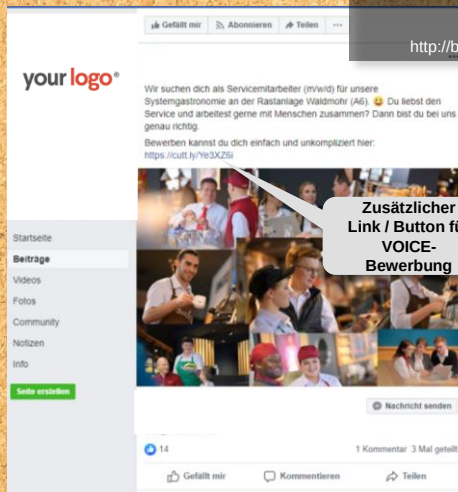
Mit über 12.000 Mitarbeitern sorgen wir mit unseren Franchisepartnern Tag für Tag und rund um die Uhr für das Wohlergehen von jährlich rund 800 Millionen Reisenden in ganz Deutschland. Denn mit über 400 Standorten sind wir der führende Anbieter von Gastronomie, Einzelhandel und Hotellerie auf den deutschen Ausfahrten. Das bedeutet für Dich: vielfältige Chancen und abwechslungsreiche Aufgaben in einem starken Team.

Profitiere von der Sicherheit eines großen Franchisesystems und genieße das gute Gefühl, täglich hunderten Menschen die perfekte Pause zu ermöglichen. Sichere Dir Deinen Job mit Zukunft im Team Autobahn.

### Deine Aufgaben

- Speisen, Kaffee und Getränke zubereiten.
- Unsere Gäste Tipps und Orientierung geben.
- Auf Wünsche eingehen.
- Produkte in unserem Shop verkaufen.
- Dich ums Kassieren kümmern.
- Die Verkaufsfregate stets im besten Licht erscheinen lassen.

Zusätzlicher  
Button für  
VOICE-  
Bewerbung



Integration QR-  
Code mit  
direktem Link  
auf Chat

Integration QR-  
Code mit  
direktem Link  
auf Chat





# Umsetzungsbeispiele | reale Beispiele





A woman with long brown hair, wearing a black mesh top, is shouting into a red and white megaphone. Her mouth is wide open, and her right hand is holding the handle of the megaphone. Her left hand is raised, with her index finger pointing upwards. The background is a plain, light gray.

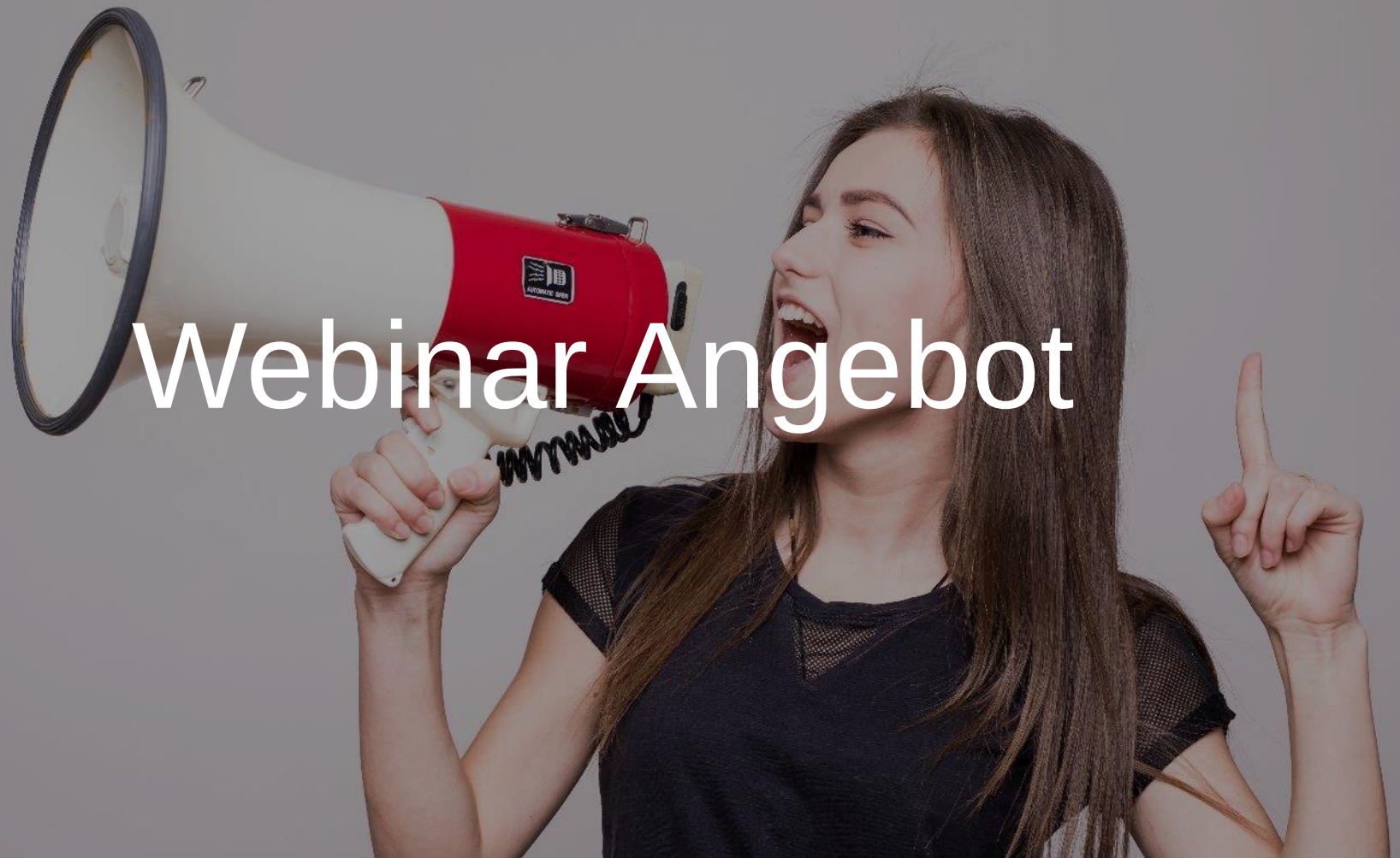
Darum macht es Sinn!

# Fokus setzen und pragmatisch beginnen

- > Nicht alles auf einmal wollen
- > Zielgruppenorientiert arbeiten
- > Einfach anfangen und Erfahrungen sammeln
- > Testen was geht und was nicht
- > Positive (kleine) Use Cases sammeln und sich so langsam der neuen Technologie nähern







# (Webinar-) Angebot für pragmatischen Piloten | Eckdaten

HPO-Personal hat Interesse an der VOICE-Funktionalität und möchte diese zeitnah und unkompliziert bei definierten Ereignissen pilotieren.

## Ziel

- › Generierung von relevanten Kandidatenkontakten
- › Test des Mediums VOICE, der Qualität der Inhalte und des Prozesses

## Kandidaten-Zielgruppen

- › tbd.

## Einsatzmöglichkeiten für Piloten

- › Stellenanzeige, Homepage
- › Social Media
- › Offline über QR-Codes
- › Veröffentlichung der Bewerbungsmöglichkeit VOICE auf verschiedenen Medien (A/B Tests)

## Leistung BetterHeads

- › Bereitstellung und Anlage der Nutzer-Accounts
- › Generierung und Bereitstellung von Links für max. 50 Stellen
- › Verlängerung der Link-Laufzeiten auf 2 Monate
- › Bereitstellung der internen Administration
- › Bereitstellung der Grafikdateien für die Anzeigengestaltung
- › Überwachung und Auswertung

## Kosten / Preisstellung

- › Pilotprojekt: EUR ~~5.000~~ 3.750,- netto
- › Zahlungsziel: 2 Wochen nach Beauftragung

## Next steps

- › Übermittlung der gewünschten Berufsgruppen
- › Abklären der Chats
- › Anlegen der Nutzer-Accounts
- › Generierung und Übermittlung der Chat-Links
- › Integration der Links in die entsprechenden Medien

Gültig bis: 30.04.2020



# Kontakt

Markus Krampe  
+49 176 70306922  
mk@betterheads.io

Philipp Mommsen  
+49 160 4496581  
pm@betterheads.io